

2020年中国快递物流应用材料行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递物流应用材料行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521453521453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递物流应用材料处于快递物流的上游，主要是为快递物流企业提供各种快递物流应用材料，包括编织袋、塑料袋、电子面单/快递运单、包装箱（瓦楞纸箱）、封套及胶带等。

近年来随着居民收入的提升、消费观念的改变以及互联网在线购物等消费新业态的蓬勃发展，我国快递行业服务能力不断增强。根据数据显示，截止到2020年10月，我国快递服务企业业务量累计完成643.8亿件，同比增长29.6%。

2015-2020年10月我国快递服务企业业务量情况

数据来源：国家邮政局

尤其是进入2020年11月，受益于电商购物旺季的到来、以及是疫情"新常态"下最大的一次全民消费狂欢节，我国邮政、快递快件再创历史新高。数据显示，11月1日-11日，我国邮政、快递企业共处理快件39.65亿件，其中11月11日当天共处理快件6.75亿件，同比增长26.16%，再创历史新高。而预计在整个“双11”期间（11月11日至16日），我国邮政、快递快件将达29.7亿件，同比增长28%左右，日均快递业务量达4.9亿件，约是日常业务量的2倍。

2015-2020年11月11日当天处理快件量情况

数据来源：国家邮政局

在我国快递整体市场快速发展，我国年人均快递使用量和年人均快递支出也均保持较快增长。数据显示，2019年我国年人均快递使用量为45.4件，年人均快递支出535.5元。

2011-2019年我国人均快递使用量情况

数据来源：国家邮政局

2011-2019年我国年人均快递支出情况

数据来源：国家邮政局

作为快递物流的上游，我国快递物流应用材料行业随着快递物流行业迅猛发展而大幅增长。根据数据显示，2019年我国快递业共消耗快递运单逾500亿个，包装箱约143亿个，编织袋约53亿条，塑料袋约245亿个，胶带约430亿米，封套57亿个。

另外受环保意识的不断增强，我国快递包装减量也在不断推进。有资料显示，自2019年初国家邮政局大力推行了“9571工程”，到2019年底我国电子运单使用率达到95%，50%以上电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达到70%，邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置的有1万个。

在地域分布上，也与快递行业紧密相关，我国快递物流应用材料企业也多集中于经济和快递服务较发达的东部地区。根据数据显示，截止到2020年10月，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为79.6%、13.1%和7.3%。

截止到2020年10月我国东、中、西部地区快递业务量比重情况

数据来源：国家邮政局

未来快递包装减量仍将持续推进。根据2016年国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》，提出大力推进快递包装的‘绿色化、减量化、可循环化’，到2020年，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，基本建成社会化的快件包装物回收体系”。由此可见，“绿色化、减量化、可循环化”仍将是我国快递物流应用材料发展方向。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递物流应用材料行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国快递物流应用材料行业发展概述

第一节 快递物流应用材料行业发展情况概述

- 一、快递物流应用材料行业相关定义
- 二、快递物流应用材料行业基本情况介绍
- 三、快递物流应用材料行业发展特点分析

第二节 中国快递物流应用材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递物流应用材料行业产业链条分析
- 三、中国快递物流应用材料行业上游环节分析
- 四、中国快递物流应用材料行业下游环节分析

第三节 中国快递物流应用材料行业生命周期分析

- 一、快递物流应用材料行业生命周期理论概述
- 二、快递物流应用材料行业所属的生命周期分析

第四节 快递物流应用材料行业经济指标分析

- 一、快递物流应用材料行业的赢利性分析
- 二、快递物流应用材料行业的经济周期分析
- 三、快递物流应用材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递物流应用材料行业进入壁垒分析

- 一、快递物流应用材料行业资金壁垒分析
- 二、快递物流应用材料行业技术壁垒分析
- 三、快递物流应用材料行业人才壁垒分析
- 四、快递物流应用材料行业品牌壁垒分析
- 五、快递物流应用材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球快递物流应用材料行业市场发展现状分析

第一节 全球快递物流应用材料行业发展历程回顾

第二节 全球快递物流应用材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递物流应用材料行业地区市场分析

- 一、亚洲快递物流应用材料行业市场现状分析
- 二、亚洲快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快递物流应用材料行业市场前景分析

第四节 北美快递物流应用材料行业地区市场分析

- 一、北美快递物流应用材料行业市场现状分析
- 二、北美快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快递物流应用材料行业市场前景分析

第五节 欧盟快递物流应用材料行业地区市场分析

- 一、欧盟快递物流应用材料行业市场现状分析
- 二、欧盟快递物流应用材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟快递物流应用材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界快递物流应用材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球快递物流应用材料行业市场规模预测

第三章 中国快递物流应用材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品快递物流应用材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递物流应用材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国快递物流应用材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国快递物流应用材料行业运行情况

第一节 中国快递物流应用材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国快递物流应用材料行业市场规模分析

第三节 中国快递物流应用材料行业供应情况分析

第四节 中国快递物流应用材料行业需求情况分析

第五节 中国快递物流应用材料行业供需平衡分析

第六节 中国快递物流应用材料行业发展趋势分析

第五章 中国快递物流应用材料所属行业运行数据监测

第一节 中国快递物流应用材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递物流应用材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递物流应用材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国快递物流应用材料市场格局分析

第一节 中国快递物流应用材料行业竞争现状分析

一、中国快递物流应用材料行业竞争情况分析

二、中国快递物流应用材料行业主要品牌分析

第二节 中国快递物流应用材料行业集中度分析

一、中国快递物流应用材料行业市场集中度分析

二、中国快递物流应用材料行业企业集中度分析

第三节 中国快递物流应用材料行业存在的问题

第四节 中国快递物流应用材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递物流应用材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国快递物流应用材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国快递物流应用材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递物流应用材料行业消费者基本情况

第二节 中国快递物流应用材料行业消费者属性及偏好调查

第三节 快递物流应用材料行业成本分析

第四节 快递物流应用材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国快递物流应用材料行业价格现状分析

第六节 中国快递物流应用材料行业平均价格走势预测

一、中国快递物流应用材料行业价格影响因素

二、中国快递物流应用材料行业平均价格走势预测

三、中国快递物流应用材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国快递物流应用材料行业区域市场现状分析

第一节 中国快递物流应用材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递物流应用材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递物流应用材料市场规模分析

四、华东地区快递物流应用材料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递物流应用材料市场规模分析

四、华北地区快递物流应用材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递物流应用材料市场规模分析

四、华南地区快递物流应用材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国快递物流应用材料行业竞争情况

第一节 中国快递物流应用材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递物流应用材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快递物流应用材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递物流应用材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快递物流应用材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递物流应用材料行业未来发展前景分析

一、快递物流应用材料行业国内投资环境分析

二、中国快递物流应用材料行业市场机会分析

三、中国快递物流应用材料行业投资增速预测

第二节 中国快递物流应用材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递物流应用材料行业市场发展预测

一、中国快递物流应用材料行业市场规模预测

二、中国快递物流应用材料行业市场规模增速预测

三、中国快递物流应用材料行业产值规模预测

四、中国快递物流应用材料行业产值增速预测

五、中国快递物流应用材料行业供需情况预测

第四节 中国快递物流应用材料行业盈利走势预测

一、中国快递物流应用材料行业毛利润同比增速预测

二、中国快递物流应用材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快递物流应用材料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 快递物流应用材料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 快递物流应用材料行业投资风险分析

一、快递物流应用材料行业政策风险分析

二、快递物流应用材料行业技术风险分析

三、快递物流应用材料行业竞争风险

四、快递物流应用材料行业其他风险分析

第三节 快递物流应用材料行业企业经营发展分析及建议

一、快递物流应用材料行业经营模式

二、快递物流应用材料行业销售模式

三、快递物流应用材料行业创新方向

第四节 快递物流应用材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快递物流应用材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递物流应用材料行业品牌战略分析

- 一、快递物流应用材料企业品牌的重要性
 - 二、快递物流应用材料企业实施品牌战略的意义
 - 三、快递物流应用材料企业品牌的现状分析
 - 四、快递物流应用材料企业的品牌战略
 - 五、快递物流应用材料品牌战略管理的策略
- 第二节 中国快递物流应用材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递物流应用材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快递物流应用材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递物流应用材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国快递物流应用材料行业定价策略分析

第三节 中国快递物流应用材料行业营销渠道策略

- 一、快递物流应用材料行业渠道选择策略
- 二、快递物流应用材料行业营销策略

第四节 中国快递物流应用材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国快递物流应用材料行业重点投资区域分析
- 二、中国快递物流应用材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521453521453.html>