

2011-2015年中国家用空调市场深度评估与市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家用空调市场深度评估与市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/111455111455.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2000年开始至2006年前后，国内空调产业进行了以价格为手段的行业洗牌，多少曾经在行业叱咤风云的品牌，被淘汰出局，而剩余的品牌开始新一轮转型升级。经过企业自身的调整，并结合国内经济转型的背景，多数企业可以理性地看待发展。可贵的是市场上虚无缥缈的概念少了，产品升级开发成为市场突破口。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家用空调市场深度评估与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国家用空调行业的概念，接着分析了中国家用空调行业发展环境，然后对中国家用空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界家用空调产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界家用空调产业发展概况

- 一、世界家用空调产业特点分析
- 二、世界家用空调品牌排行榜
- 三、世界空调格局面临新变局

第二节 2010-2011年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2011-2015年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国家用空调产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家用空调产业政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、政策法规促进产业规范和升级
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2010-2011年中国家用空调产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国家用空调产业发展综述

- 一、我国家用空调产品外观演变进程
- 二、国内家用空调市场调整步伐加快
- 三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2010-2011年中国住宅家用空调运行分析

- 一、空调房间室温变化分析
- 二、住宅家用空调的运行方式
- 三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2010-2011年中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、我国家用空调业面临能源环境问题
- 二、拓展我国家用空调市场的对策措施
- 三、金融危机下家用空调企业的发展策略
- 四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章 2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国制冷、空调设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2007-2011年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2007-2010年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2011年3月房间空气调节器产量集中度分析

第六章 2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口贸易分析

第一节 2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置（6401）进口数据分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

三、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口单价分析

第二节 2008-2010年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源国家及地区

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区

第三节2008-2010年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要进口省市分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要出口省市分析

第七章 2010-2011年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节2010-2011年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节2010-2011年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第八章2010-2011年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略.....

第九章 2010-2011年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电市场的特征

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2010-2011年中国铜业发展状况分析

一、中国铜产量分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2010-2011年中国铝业发展分析

一、铝产量分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2010-2011年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第十章 2011-2015年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2011-2015年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

二、家用空调环保热回收空调趋势分析

三、家用空调产业市场预测分析

第三节2011-2015年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十一章2011-2015年中国家用空调产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国家用空调产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节2011-2015年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

第四节 家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国房间空气调节器产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2011年3月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源结构

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向分布图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

- 图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国中国空调行业的发展趋势
- 图表：2011-2015年中国家用空调产业发展趋势分析
- 图表：2011-2015年中国家用空调产业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国家用空调市场深度评估与市场前景预测报告》共

十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/111455111455.html>