

# 2018-2024年中国高尔夫服装制造产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国高尔夫服装制造产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/311459311459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高尔夫用品（本文涉及）市场是指个人的高尔夫用品，主要包括高尔夫球具、高尔夫球包、高尔夫用球、高尔夫服装、高尔夫鞋、高尔夫帽子、高尔夫手套及相关配件等方面。个人高尔夫用品市场的发展与高尔夫产业的整体发展水平、高尔夫文化、高尔夫用品的品牌、高尔夫用品业的制造水平、个人的消费水平、高尔夫人人口数量等方面直接相关。

### 一、我国高尔夫用品市场的基本状况

#### 1. 我国高尔夫用品市场在快速发展

中国高尔夫运动在短短的 20 多年当中蓬勃发展，高尔夫用品市场潜力巨大，发展十分迅速，年销售额以 30% ~ 35% 的增长率高速增长。国内专业高尔夫服饰市场容量约在 237 亿元，未来扩容潜力很大。根据调查显示，年龄在 15 岁至 54 岁之间的中国国内城市居民中打高尔夫的人占 1.1%，则国内打高尔夫的人数保守估计约为 330 万。根据统计数据，高尔夫人人口一年中购买的高尔夫服饰的消费金额主要在 2000-8000 元之间，占 58%。按照中位数 7185 元来测算平均消费金额，则国内专业高尔夫服饰的市场容量约 237 亿，与欧美国家仍有较大差距，未来发展潜力较大。

图：2015 年国内外高尔夫用品零售市场对比

#### 2. 国外品牌在我国高尔夫用品市场占主体地位

我国高尔夫运动开展得晚，自主品牌高尔夫用品行业的发展水平也相对较低，虽然我国已成为世界最大的高尔夫用品的生产基地，仅广东东莞塘厦镇在 2011 年高尔夫产品生产就占全球的 40% 左右，制造业的产值可达 20 亿元，但目前为止，国外品牌仍然占据着我国高尔夫用品的主体市场，在 2011 年，由中国排行榜网联合中国上市公司发展研究院、中国排行榜经济研究院，首次推出“中国排行榜 2011 中国高尔夫球具十大品牌”排行榜。

#### 3. 我国自主品牌高尔夫用品行业的现状

目前，我国自主品牌高尔夫用品行业还处于起步和发展阶段，并且我国缺乏高尔夫文化方面的支持，再加上资金、技术等方面的制约，生存环境十分恶劣，在整体市场上占有非常小的份额。在塘厦的 130 多家高尔夫生产和销售企业中，拥有自主高尔夫品牌 12 个，自主品牌生产企业 7 家。但是，多数自主品牌企业主要从事高尔夫用品的贴牌生产业务（OEM），很多企业已完成向委托设计制造（ODM）方向的转化，并向自主品牌加工制造（OBM）方向转型。在国内较有影响力的如李宁、安踏、361o、双星、匹克、鸿星尔克、特步等

国内知名体育用品公司，通过在其官方网站查找，目前都没有高尔夫运动的专用产品。目前在国内的自主品牌中，较为知名的有由东莞市高尔夫运动用品行业协会运作设计生产的 CT GG 高尔夫系列产品，Sagar( 萨加 )高尔夫球具及相关产品，以及“比音勒芬”品牌的高尔夫服装，其他的就很少了。

## 二、我国自主品牌高尔夫用品行业的发展战略

### 1. 充分认识我国高尔夫用品市场的发展趋势

我国高尔夫用品市场的发展是与我国高尔夫球场和高尔夫练习场的发展直接相关的，高尔夫球场和练习场的数量及等级直接影响着高尔夫爱好者的消费等级及高尔夫人口的数量，同样影响着个人高尔夫用品方面的消费。伴随着高尔夫项目重返奥运会及社会、经济等方面因素的影响，我国的高尔夫政策、高尔夫税收、高尔夫赛事的举办、高尔夫人才的培养等多方面产生了有利于高尔夫产业发展的积极因素。随着高尔夫打球消费的逐步降低及全民健身运动的广泛开展，高尔夫运动呈现出向中低端消费人群发展的趋势。

### 2. 积极寻找政策性支持

2009 年 12 月 1 日，国务院发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》中指出：“有序推进国家旅游度假区发展。规范发展高尔夫球场、大型主题公园等。继续发展红色旅游”和“大力培育发展具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、高尔夫等各类户外活动用品及宾馆饭店专用产品。”我国自主品牌高尔夫用品企业应该积极利用指导政策，创造有利于自身发展的厂房建设、税收等多方面的政策性支持，为企业的发展奠定基础。

### 3. 合理的市场定位及系统的发展战略

我国自主品牌高尔夫用品行业的发展要有远见，不能过于急功近利。在目前的阶段首要的是培育市场，消费群体应定位在中低消费人群或初学者、中低差点的爱好者、练习场用品和下场练球用品为主。产品尽量追求物美价廉、经济实用，在保持相对同等性能的前提下要有明显的价格优势来吸引消费者，切莫急于进军高价位、高利润消费产品。在目前的市场上，我国自主品牌的 1 号木杆网上报价竟然有上万元的，远远高于多数世界知名品牌 1 号木杆的报价。在高尔夫教育方面，多数学校的高尔夫球具用品需要通过政府采购购买，而政府采购在同等性能方面会首选国产品牌，这就为我国自主品牌高尔夫用品行业的发展创造了具有优势的生存与发展的空间。

#### 4. 充分发挥现有自主品牌体育行业的优势

我国现有的如李宁、安踏、361o 等体育用品行业，应该充分利用多年积累的品牌效应及在服装、鞋帽等方面的技术优势，以培养市场的方式保持在高尔夫用品市场方面的发展。在开发产品时，应该适当弱化品牌、标志的影响，采用隐性销售的方式，适当隐藏品牌标志，着重突出产品的质量、设计和实用性，这样可能会更有利于消费者对产品的选择。

#### 5. 加强技术研发与创新

我国自主品牌高尔夫用品行业在发展中要始终注重研发与技术创新，先进的设计、良好的性能、优惠的价格是产品市场竞争力的基本保障，是企业生存的基本要素。在条件成熟的情况下，可联合其他国内品牌高尔夫用品行业共同发展，也可购买或收购部分外国品牌或技术来不断充实自己。

#### 6. 注意销售模式与销售渠道的选择

销售方面也是关键因素之一，由于培育我国自主品牌高尔夫用品市场要有长期战略思想，减少日常销售成本是关键因素之一。在销售方面应以网络销售、城市中一站式批发销售、在现有的高尔夫用品店设立销售代理等模式为主，采用可退货式销售代理的方式来拓展市场，尽量避免独立开设店铺经营。由于我国高尔夫运动发展的区域性差异，根据表1的数据统计，销售时也要把持好相应的尺度，采用重点进攻核心区域为主，其他区域为辅的战略。我国自主品牌高尔夫行业在发展中还要注重品牌的塑造、服务体系的建设以及立足国内、覆盖全球的国际化战略等方面。

观研天下发布的《2018-2024年中国高尔夫服装制造产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年高尔夫服装制造行业发展情况概述

##### 一、高尔夫服装制造行业相关定义

##### 二、高尔夫服装制造行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年高尔夫服装制造行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、高尔夫服装制造行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国高尔夫服装制造行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业生命周期分析

##### 一、高尔夫服装制造行业生命周期理论概述

##### 二、2017年高尔夫服装制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年高尔夫服装制造行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年高尔夫服装制造行业的赢利性分析

##### 四、2016-2017年高尔夫服装制造行业的经济周期分析

##### 三、高尔夫服装制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业进入壁垒分析

##### 一、高尔夫服装制造行业技术壁垒分析

##### 二、高尔夫服装制造行业规模壁垒分析

##### 三、高尔夫服装制造行业品牌壁垒分析

##### 四、高尔夫服装制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球高尔夫服装制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高尔夫服装制造行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球高尔夫服装制造行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲高尔夫服装制造行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年亚洲高尔夫服装制造行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲高尔夫服装制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲高尔夫服装制造行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲高尔夫服装制造发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美高尔夫服装制造行业地区市场分析

一、2016-2017年北美高尔夫服装制造行业市场现状分析

二、2016-2017年北美高尔夫服装制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美高尔夫服装制造行业市场前景分析

四、2018-2024年北美高尔夫服装制造行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟高尔夫服装制造行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟高尔夫服装制造行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟高尔夫服装制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟高尔夫服装制造行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟高尔夫服装制造行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界高尔夫服装制造行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高尔夫服装制造行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲高尔夫服装制造行业市场规模预测

二、2018-2024年北美高尔夫服装制造行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟高尔夫服装制造行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国高尔夫服装制造产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国高尔夫服装制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国高尔夫服装制造产业运行情况

#### 第一节 中国高尔夫服装制造行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国高尔夫服装制造行业市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年中国高尔夫服装制造行业供应情况分析

##### 一、行业生产企业分析

##### 二、2015-2017年中国高尔夫服装制造行业产能情况分析

##### 三、2015-2017年中国高尔夫服装制造行业产能区域分布情况

#### 第四节 2015-2017年中国高尔夫服装制造行业需求情况分析

##### 一、2015-2017年中国高尔夫服装制造行业行业需求量分析

##### 二、2015-2017年中国高尔夫服装制造行业行业需求区域分布

#### 第五节 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业发展趋势分析

### 第五章 2016-2017年中国高尔夫服装制造市场格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业竞争现状分析

##### 一、中国高尔夫服装制造行业竞争情况分析

##### 二、中国高尔夫服装制造行业主要品牌分析

#### 第二节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业集中度分析

##### 一、中国行业市场集中度分析

##### 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业存在的问题

#### 第四节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国高尔夫服装制造市场价格走势分析



## 第一节 2016-2017年高尔夫服装制造行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第二节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业价格现状分析

- 一、2016-2017年高尔夫服装制造行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年高尔夫服装制造行业平均价格走势预测

## 第三节 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国高尔夫服装制造行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国高尔夫服装制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区高尔夫服装制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区高尔夫服装制造市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区高尔夫服装制造市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区高尔夫服装制造市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区高尔夫服装制造市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国高尔夫服装制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国高尔夫服装制造所属行业数据监测

第一节 中国高尔夫服装制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高尔夫服装制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国高尔夫服装制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 我国高尔夫服装制造行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业6

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业7

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业8

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业9

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业10

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国高尔夫服装制造行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业投资增速预测
- 第二节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业未来发展趋势预测
- 第三节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业市场发展预测
  - 一、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业市场规模预测
  - 二、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业市场规模增速预测
  - 三、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业产值规模预测
  - 四、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业产值增速预测
- 第四节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业盈利走势预测
  - 一、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业毛利润同比增速预测
  - 二、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业投资风险与营销分析

- 第一节 2018-2024年高尔夫服装制造行业投资风险分析
  - 一、2018-2024年高尔夫服装制造行业政策风险分析
  - 二、2018-2024年高尔夫服装制造行业技术风险分析
  - 三、2018-2024年高尔夫服装制造行业竞争风险分析
  - 四、2018-2024年高尔夫服装制造行业其他风险分析
- 第二节 2018-2024年高尔夫服装制造行业企业经营发展分析及建议
  - 一、2018-2024年高尔夫服装制造行业经营模式
  - 二、2018-2024年高尔夫服装制造行业生产模式
  - 三、2018-2024年高尔夫服装制造行业销售模式
- 第三节 2018-2024年高尔夫服装制造行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业品牌战略分析
  - 一、高尔夫服装制造企业品牌的重要性
  - 二、高尔夫服装制造企业实施品牌战略的意义
  - 三、高尔夫服装制造企业品牌的现状分析
  - 四、高尔夫服装制造企业的品牌战略
  - 五、高尔夫服装制造品牌战略管理的策略

## 第二节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国高尔夫服装制造行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年高尔夫服装制造行业营销模式
- 二、2018-2024年高尔夫服装制造行业营销策略

### 第三节2018-2024年中国高尔夫服装制造行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国高尔夫服装制造行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/311459311459.html>