

# 中国轮胎行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：欧美轮胎进口需求量大，中国净出口量领先全球。不过，近年来，美国、欧盟等国家或地区不断对中国轮胎出口产品发起反倾销调查，一定程度上限制中国对欧美等地区出口。因此，我国头部轮胎企业在东南亚等地区密集建厂，并且仍有大量工厂未完待续，这有望缓解欧美对华轮胎反倾销策略所带来的困境。

### 1、轮胎是发展汽车产业的基础

轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。按结构设计划分，分为斜交轮胎和子午线轮胎；按有无内胎，分为有内胎轮胎和无内胎轮胎（又称原子胎或真空胎）；按用途划分，分为汽车轮胎（含轿车及轻载（轻卡）胎、载重胎）、工程机械轮胎、农用轮胎、工业车辆轮胎、力车胎、摩托车胎和航空轮胎等。

#### 汽车轮胎分类情况

轮胎分类

细分

特点

应用领域

子午胎

半钢子午胎

滚动阻力小、弹性大、胎体骨架为纤维

乘用车

全钢子午胎

承载能力强、耐磨耐刺、制造成本较高、胎体骨架为钢丝

货车、客车 /

斜交胎

-

胎面和胎侧强度大，舒适性差，不适合高速行驶

工程机械、农用机械等非道路交通工具

资料来源：观研天下整理

### 2、欧美轮胎进口需求量大，中国净出口量领先全球

根据相关资料可知，2023年，北美/欧洲子午线轮胎总需求分别为4.28亿条、4.87亿条，占全球子午线轮胎总需求的51.3%，其中乘用车半钢子午胎北美/欧洲2023年需求分别为3.91亿条、4.54亿条，占全球半钢胎总需求53.7%，而欧美占比超过50%的趋势较为稳定，需要大量轮胎进口。根据数据，2023年，全球净进口前十大国家分别为：美国、英国、澳大利亚、墨西哥、俄罗斯、法国、加拿大、德国、沙特阿拉伯、阿联酋。而中国以2.04亿条轮胎

净出口量领先全球，而美国以1.43亿条净进口量是全球轮胎净进口最大国家。

数据来源：观研天下整理

### 3、欧美对华轮胎历次双反调查，泰国关税迎来复审下调

而为保护本土企业，美国和欧盟都对中 国等国家和地区进行反倾销、反补贴调查，并试图通过双反限制中国轮胎产业的出海。例如，2014年，美国对华乘用车、轻型货车轮胎开启双反调查，2016年美国对华卡客车、公共汽车轮胎进行双反调查，2017年欧美对华全钢胎进行双反调查。

欧盟、美国对华轮胎双反调查和关税情况

立案时间

案件名称

类型

初裁结果

终裁结果

2007/07/31

美国对华工程机械轮胎双反调查

反补贴

2.38%~6.59%

2.45%~14.00%

2007/07/31

美国对华工程机械轮胎双反调查

反倾销

10.98%~210.48%

4.08%~210.48%

2009/04/29

美国对华特保调查

其他

建议加征关税：第一年55%，第二年45%，第三年

35%

2014/07/15

美国对华乘用车和轻型货车轮胎双反调查

反补贴

12.50%~81.29%

20.73%~116.33%

2014/07/15

美国对华乘用车和轻型货车轮胎双反调查

反倾销

14.35%~87.99%

2016/02/19

美国对华卡车和公共汽车轮胎双反调查

反补贴

17.06%~23.38%

52.04%~65.46%

2016/02/19

美国对华卡车和公共汽车轮胎双反调查

反倾销

20.87%~22.57%

9.00%~22.57%

2017/08/11

欧盟对华卡客车轮胎双反调查

反倾销

52.85%~82.17%

42.73%-61.76%

2017/10/14

欧盟对华卡客车轮胎双反调查

反补贴

/

3.75%~57.28%

资料来源：观研天下整理

此后，中国出口美国的半钢、全钢，以及出口欧盟国家的全钢胎分别加征了较高的双反关税。泰国、越南、印度尼西亚作为承接中国轮胎出口的主要国家，提升幅度明显，2023年三国出口美国占比分别提升至18.2%/6.4%/5.5%。其中，泰国在2018年成为美国第一大出口国。

因此，2021年7月12日，美国提出对泰国、越南、韩国以及中国台湾完成双反调查终裁，对泰国、越南、韩国，以及中国台湾征收14.62-21.09%、22.27%、14.72-21.74%、20.04-101.84%的反倾销税，以及对越南征收6.23-7.89%的反补贴税。到2024年初，美国对泰国半钢反倾销情况完成复审，两家强制应诉企业森麒麟、住友橡胶复审税率分别为1.24%和6.16%，而其余企业则采用平均税率的4.52%，相较2021年14.62-21.09%的反倾销关税有明显下调。

美国对泰国、越南、韩国，以及中国台湾双反调查终裁结果

类型

国家/地区

企业

税率(%)

反倾销

泰国

住友橡胶

14.62

反倾销

泰国

LLIT

21.09

反倾销

泰国

其他

17.08

反倾销

韩国

韩泰轮胎

27.05

反倾销

韩国

耐克森轮胎

14.72

反倾销

韩国

其他

21.74

反倾销

中国台湾

正新轮胎

20.04

反倾销

中国台湾

南港轮胎

101.84

反倾销

中国台湾

其他

84.75

反倾销

越南

除建大橡胶、赛轮轮胎、普利司通、锦湖轮胎、优科豪马以外

22.27

反补贴

越南

锦湖轮胎

7.89

反补贴

越南

赛轮轮胎

6.23

反补贴

越南

其他

6.46

资料来源：观研天下整理

#### 4、中国头部轮胎企业海外密集建厂，但仍有大量工厂未完待续

在欧美国家对我国轮胎反倾销等策略限制、对东南亚企业反倾销关税下调等因素影响下，国内头部轮胎企业在东南亚等地区密集建厂，但仍有大量工厂未完待续。根据相关资料可知，2022年，我国海外工厂投产企业达10家，销售额约为329亿元，而子午线轮胎总产量则接近6000万条，其中全钢胎1604万条，半钢胎4335万条；截至2024年初，我国仍有11家企业海外工厂正在建设中，而海外基地也由东南亚扩张到塞尔维亚、摩洛哥等欧洲、非洲国家。

#### 2024年中国轮胎企业海外产能建设布局情况

序号

公司名称

投资项目情况

1

## 赛轮集团

越南（三期）：“年产300万条PCR、100万条TBR”建设中；5万吨OTR基本建成

柬埔寨“年产900万条PCR”投入运营

柬埔寨“年产165万条TBR”全线贯通

2

## 玲珑轮胎

塞尔维亚工厂（一期）TBR年产120万条项目目前产销平衡，2024年达到设计产能

塞尔维亚工厂（一期）PCR600万条/年正在设备调试，2025年达到设计产能

3

## 森麒麟

泰国（二期）“年产600万条PCR、200万条TBR”，预计2023年可大规模投产

摩洛哥年产600万条PCR项目10月21日开工、加快推进西班牙“年产1200万条PCR子午胎项目”

4

## 贵州轮胎

越南（二期）年产TBR95万条项目，设备安装调试、小批量试产

5

## 浦林成山

泰国基地（三期）项目2.01亿元，增产PCR200万条/年，2024年下半年达产

6

## 朝阳浪马

巴基斯坦年产TBR240万条项目(一期74万条投产)

7

## 双星集团

柬埔寨工厂，投资2亿美元，年产150万条TBR、700万条PCR

8

## 通用股份

泰国（二期），投资18.84亿元，年产50万条TBR、600万条PCR(2023年9月27日，开工)

柬埔寨基地“年产500万条PCR和90万条TBR项目”，2023年5月首胎下线、量产发货，2024年全面投产

9

## 福麦斯

柬埔寨年产120万条TBR、800万条PCR(2023年8月1日备案)

10

## 金宇轮胎



越南300万条PCR(2023年9月16日备案)

11

昊华轮胎

越南5亿美元建设1440万条产能(获投资许可，2025年三季度投产)

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国轮胎行业发展概述

#### 第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎特点分析
- 三、轮胎行业基本情况介绍
- 四、轮胎行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、轮胎行业需求主体分析

#### 第二节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

### 第三节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国轮胎行业监管分析

### 第一节 中国轮胎行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国轮胎行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对轮胎行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国轮胎行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对轮胎行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对轮胎行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对轮胎行业的影响分析

### 第三节 中国对磷矿石易环境与对轮胎行业的影响分析

### 第四节 中国轮胎行业投资环境分析

### 第五节 中国轮胎行业技术环境分析

### 第六节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

### 第七节 中国轮胎行业风险分析

- 一、轮胎行业宏观环境风险
- 二、轮胎行业技术风险
- 三、轮胎行业竞争风险
- 四、轮胎行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球轮胎行业发展现状分析

### 第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

### 第二节 全球轮胎行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

### 第四节 北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

### 第五节 欧洲轮胎行业地区市场分析

- 一、欧洲轮胎行业市场现状分析
- 二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轮胎行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球轮胎行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球轮胎行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国轮胎行业运行情况

### 第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国轮胎行业市场规模分析

- 一、影响中国轮胎行业市场规模的因素
- 二、中国轮胎行业市场规模
- 三、中国轮胎行业市场规模解析

### 第三节 中国轮胎行业供应情况分析

- 一、中国轮胎行业供应规模
- 二、中国轮胎行业供应特点

### 第四节 中国轮胎行业需求情况分析

- 一、中国轮胎行业需求规模
- 二、中国轮胎行业需求特点

### 第五节 中国轮胎行业供需平衡分析

### 第六节 中国轮胎行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国轮胎行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国轮胎行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、轮胎行业产业链图解

### 第二节 中国轮胎行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对轮胎行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对轮胎行业的影响分析

### 第三节 中国轮胎行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国轮胎行业市场竞争分析

### 第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

#### 一、中国轮胎行业竞争格局分析

#### 二、中国轮胎行业主要品牌分析

### 第二节 中国轮胎行业集中度分析

#### 一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国轮胎行业市场集中度分析

### 第三节 中国轮胎行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国轮胎行业模型分析

### 第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国轮胎行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国轮胎行业SWOT分析结论

### 第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国轮胎行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国轮胎行业市场动态情况

#### 第二节 中国轮胎行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 轮胎行业成本结构分析

#### 第四节 轮胎行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国轮胎行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国轮胎行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国轮胎行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国轮胎行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国轮胎行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国轮胎行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分析

一、影响轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国轮胎行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮胎行业市场分析

(1) 华东地区轮胎行业市场规模

(2) 华东地区轮胎行业市场现状

(3) 华东地区轮胎行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎行业市场分析

(1) 华中地区轮胎行业市场规模

(2) 华中地区轮胎行业市场现状

(3) 华中地区轮胎行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轮胎行业市场分析

(1) 华南地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华南地区轮胎行业市场规模预测

第五节 华北地区轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轮胎行业市场分析

(1) 华北地区轮胎行业市场规模

(2) 华北地区轮胎行业市场现状

(3) 华北地区轮胎行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轮胎行业市场分析
  - (1) 东北地区轮胎行业市场规模
  - (2) 东北地区轮胎行业市场现状
  - (3) 东北地区轮胎行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轮胎行业市场分析
  - (1) 西南地区轮胎行业市场规模
  - (2) 西南地区轮胎行业市场现状
  - (3) 西南地区轮胎行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轮胎行业市场分析
  - (1) 西北地区轮胎行业市场规模
  - (2) 西北地区轮胎行业市场现状
  - (3) 西北地区轮胎行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国轮胎行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 轮胎行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析



4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国轮胎行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

#### 一、中国轮胎行业市场机会分析

#### 二、中国轮胎行业投资增速预测

### 第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轮胎行业规模发展预测

#### 一、中国轮胎行业市场规模预测

#### 二、中国轮胎行业市场规模增速预测

#### 三、中国轮胎行业产值规模预测

#### 四、中国轮胎行业产值增速预测

#### 五、中国轮胎行业供需情况预测

### 第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

## 第十四章 中国轮胎行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国轮胎行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

## 第二节 中国轮胎行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 轮胎行业品牌营销策略分析

- 一、轮胎行业产品策略
- 二、轮胎行业定价策略
- 三、轮胎行业渠道策略
- 四、轮胎行业推广策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741464.html>