

2020年中国生产力促进中心市场分析报告- 行业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生产力促进中心市场分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/481466481466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 生产力促进中心发展历程分析

1.1 生产力促进中心起步阶段分析

1.1.1 标志性发展事件分析

1.1.2 发展成效和经验总结

1.1.3 起步阶段发展特征分析

1.2 生产力促进中心加速阶段分析

1.2.1 标志性发展事件分析

1.2.2 发展成效和经验总结

1.2.3 加速阶段发展特征分析

1.3 生产力促进中心提升阶段分析

1.3.1 标志性发展事件分析

1.3.2 发展成效和经验总结

1.3.3 提升阶段发展特征分析

1.4 生产力促进中心跨越阶段分析

1.4.1 标志性发展事件分析

1.4.2 发展成效和经验总结

1.4.3 跨越阶段发展特征分析

1.5 生产力促进中心发展规划分析

1.5.1 生产力促进中心主要发展规划分析

1.5.2 生产力促进中心主要存在问题分析

1.5.3 生产力促进中心发展方向分析

第二章 生产力促进中心发展规模分析

2.1 生产力促进中心建设现状分析

2.1.1 生产力促进中心建设规模分析

2.1.2 生产力促进中心建设布局分析

(1) 生产力促进中心地区分布

(2) 生产力促进中心区域格局

(3) 示范生产力中心区域分布

2.1.3 生产力促进中心建设方式分析

(1) 生产力促进中心法人组成分析

- (2) 生产力促进中心组建方式分析
- (3) 生产力促进中心业务属性分析
- (4) 生产力促进中心地域属性分析
- 2.1.4 生产力促进中心从业人员分析
 - (1) 生产力促进中心从业人员规模分析
 - (2) 生产力促进中心从业人员年龄结构分析
 - (3) 生产力促进中心从业人员学历结构分析
 - (4) 生产力促进中心从业人员职称结构分析
- 2.2 生产力促进中心资产规模及投入分析
 - 2.2.1 生产力促进中心系统资产规模分析
 - (1) 中国生产力促进中心资产规模分析
 - (2) 国家级示范生产力促进中心资产规模分析
 - 2.2.2 生产力促进中心系统投入金额分析
 - (1) 政府投入占总投入的50%左右
 - (2) 科技部拨款有所增加
 - (3) 国家级示范生产力促进中心投入情况
- 2.3 生产力促进中心服务内容及收入规模分析
 - 2.3.1 全国生产力促进中心服务内容及收入情况
 - 2.3.2 国家级示范生产力促进中心服务内容及收入情况
- 2.4 生产力促进中心经营业绩分析
 - 2.4.1 服务企业数量情况
 - 2.4.2 全国生产力促进中心开展服务情况
 - (1) 服务企业数量情况
 - (2) 联系科研机构和专家情况
 - (3) 国际及港澳台合作
 - (4) 为企业增加收益及为社会增加就业情况
 - 2.4.3 国家级示范生产力促进中心开展服务情况

第三章 生产力促进中心发展模式分析

- 3.1 生产力促进中心组建模式分析
 - 3.1.1 政府职能+市场组建模式分析
 - 3.1.2 技术资源+市场组建模式分析
 - 3.1.3 协作共建模式分析
- 3.2 生产力促进中心基本发展模式分析
 - 3.2.1 从参与企业创新技术产业化环节来看

- (1) 生产力促进中心前端提炼模式分析
- (2) 生产力促进中心中间提炼模式分析
- (3) 生产力促进中心末端推动模式分析
- (4) 生产力促进中心首尾互动模式分析
- (5) 生产力促进中心全程辅助模式分析

3.2.2 从服务的对象来看

- (1) 服务中小型工业企业模式分析
- (2) 服务大型工业企业模式分析
- (3) 服务现代农业模式分析
- (4) 改善现代服务业模式分析

3.2.3 从服务创新的主要方式手段看

- (1) 平台服务型模式分析
- (2) 专业技术服务模式分析
- (3) 智力咨询指导服务模式分析
- (4) 创新要素服务模式分析
- (5) 政策优惠港模式分析

3.2.4 从生产力促进中心组织结构看

- (1) 综合性组织服务模式分析
- (2) 区域(专业)特色式服务模式分析
- (3) 专合互动式服务模式分析
- (4) 行业联合式服务模式分析
- (5) 营利与非营利式服务模式分析

3.3 生产力促进中心面临的潜在危机分析

3.3.1 生产力促进中心面临的发展环境危机分析

3.3.2 生产力促进中心面临的价值取向危机分析

3.3.3 生产力促进中心面临的结构性危机分析

3.3.4 生产力促进中心面临的目标危机分析

3.3.5 生产力促进中心面临的转型危机分析

3.3.6 生产力促进中心面临的互动危机分析

3.4 生产力促进中心发展战略分析

3.4.1 生产力促进中心发展战略选择分析

3.4.2 生产力促进中心发展策略选择分析

第四章 生产力促进中心服务项目分析

4.1 工业分包服务分析

4.1.1 国际工业分包发展背景与趋势分析

4.1.2 工业分包业务分析

4.1.3 工业分包业务创新路径

(1) 工业分包业务的目的分析

(2) 工业分包业务的内容分析

(3) 工业分包业务的时间分析

(4) 工业分包业务的地点分析

(5) 工业分包业务的主体分析

(6) 工业分包业务的方法分析

4.1.4 工业分包业务发展建议

4.2 技术转移服务分析

4.2.1 技术转移服务开展背景分析

4.2.2 技术转移服务典型案例分析

4.2.3 技术转移服务存在问题分析

4.2.4 技术转移服务解决措施分析

4.3 科技咨询服务分析

4.3.1 科技咨询服务开展背景分析

4.3.2 科技咨询服务典型案例分析

4.3.3 科技咨询服务存在问题分析

4.3.4 科技咨询服务解决措施分析

4.4 科技金融服务分析

4.4.1 科技金融服务开展背景分析

4.4.2 科技金融服务典型案例分析

4.4.3 科技金融服务存在问题分析

4.4.4 科技金融服务解决措施分析

4.5 科技管理服务分析

4.5.1 科技管理服务开展背景分析

4.5.2 科技管理服务典型案例分析

4.5.3 科技管理服务存在问题分析

4.5.4 科技管理服务解决措施分析

4.6 科技人才服务分析

4.6.1 科技人才服务开展背景分析

4.6.2 科技人才服务典型案例分析

4.6.3 科技人才服务存在问题分析

4.6.4 科技人才服务解决措施分析

4.7 分析测试服务分析

4.7.1 分析测试服务开展背景分析

4.7.2 分析测试服务典型案例分析

4.7.3 分析测试服务存在问题分析

4.7.4 分析测试服务解决措施分析

4.8 研发设计服务分析

4.8.1 研发设计服务开展背景分析

4.8.2 研发设计服务典型案例分析

4.8.3 研发设计服务存在问题分析

4.8.4 研发设计服务解决措施分析

4.9 知识产权服务分析

4.9.1 知识产权服务开展背景分析

4.9.2 知识产权服务典型案例分析

4.9.3 知识产权服务存在问题分析

4.9.4 知识产权服务解决措施分析

4.10 科技培训服务分析

4.10.1 科技培训服务开展背景分析

4.10.2 科技培训服务典型案例分析

4.10.3 科技培训服务存在问题分析

4.10.4 科技培训服务解决措施分析

4.11 工业设计服务分析

4.11.1 工业设计服务开展背景分析

4.11.2 工业设计服务典型案例分析

4.11.3 工业设计服务存在问题分析

4.11.4 工业设计服务解决措施分析

4.12 农服务分析

4.12.1 农服务开展背景分析

4.12.2 农服务典型案例分析

4.12.3 农服务存在问题分析

4.12.4 农服务解决措施分析

第五章 区域生产力促进中心发展状况分析

5.1 北京市生产力促进中心体系建设与经营业绩

5.1.1 北京市生产力促进中心发展规模分析

5.1.2 北京市生产力促进中心经营业绩分析

- 5.1.3 北京市生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.1.4 北京市生产力促进中心发展规划分析
- 5.2 广东省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.2.1 广东省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.2.2 广东省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.2.3 广东省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.2.4 广东省生产力促进中心发展规划分析
- 5.3 天津市生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.3.1 天津市生产力促进中心发展规模分析
 - 5.3.2 天津市生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.3.3 天津市生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.3.4 天津市生产力促进中心发展规划分析
- 5.4 重庆市生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.4.1 重庆市生产力促进中心发展规模分析
 - 5.4.2 重庆市生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.4.3 重庆市生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.4.4 重庆市生产力促进中心发展规划分析
- 5.5 湖北省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.5.1 湖北省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.5.2 湖北省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.5.3 湖北省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.5.4 湖北省生产力促进中心发展规划分析
- 5.6 湖南省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.6.1 湖南省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.6.2 湖南省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.6.3 湖南省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.6.4 湖南省生产力促进中心发展规划分析
- 5.7 河北省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.7.1 河北省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.7.2 河北省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.7.3 河北省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.7.4 河北省生产力促进中心发展规划分析
- 5.8 安徽省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.8.1 安徽省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.8.2 安徽省生产力促进中心经营业绩分析

- 5.8.3 安徽省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.8.4 安徽省生产力促进中心发展规划分析
- 5.9 浙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.9.1 浙江省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.9.2 浙江省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.9.3 浙江省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.9.4 浙江省生产力促进中心发展规划分析
- 5.10 江苏省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.10.1 江苏省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.10.2 江苏省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.10.3 江苏省生产力促进中心发展建设模式分析
 - (1) 江苏省生产力促进中心体系建设分析
 - (2) 江苏省生产力促进中心重点业务建设分析
 - 5.10.4 江苏省生产力促进中心规划建设目标分析
- 5.11 川省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.11.1 川省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.11.2 川省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.11.3 川省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.11.4 川省生产力促进中心发展规划分析
- 5.12 福建省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.12.1 福建省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.12.2 福建省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.12.3 福建省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.12.4 福建省生产力促进中心发展规划分析
- 5.13 山东省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.13.1 山东省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.13.2 山东省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.13.3 山东省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.13.4 山东省生产力促进中心发展规划分析
- 5.14 江西省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 5.14.1 江西省生产力促进中心发展规模分析
 - 5.14.2 江西省生产力促进中心经营业绩分析
 - 5.14.3 江西省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 5.14.4 江西省生产力促进中心发展规划分析
- 5.15 广西生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 5.15.1 广西生产力促进中心发展规模分析
- 5.15.2 广西生产力促进中心经营业绩分析
- 5.15.3 广西生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.15.4 广西生产力促进中心发展规划分析
- 5.16 河南省生产力促进中心体系建设与经营业绩
- 5.16.1 河南省生产力促进中心发展规模分析
- 5.16.2 河南省生产力促进中心经营业绩分析
- 5.16.3 河南省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.16.4 河南省生产力促进中心发展规划分析
- 5.17 陕西省生产力促进中心体系建设与经营业绩
- 5.17.1 陕西省生产力促进中心发展规模分析
- 5.17.2 陕西省生产力促进中心经营业绩分析
- 5.17.3 陕西省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.17.4 陕西省生产力促进中心发展规划分析
- 5.18 山西省生产力促进中心体系建设与经营业绩
- 5.18.1 山西省生产力促进中心发展规模分析
- 5.18.2 山西省生产力促进中心经营业绩分析
- 5.18.3 山西省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.18.4 山西省生产力促进中心发展规划分析
- 5.19 辽宁省生产力促进中心体系建设与经营业绩
- 5.19.1 辽宁省生产力促进中心发展规模分析
- 5.19.2 辽宁省生产力促进中心经营业绩分析
- 5.19.3 辽宁省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.19.4 辽宁省生产力促进中心发展规划分析
- 5.20 黑龙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩
- 5.20.1 黑龙江省生产力促进中心发展规模分析
- 5.20.2 黑龙江省生产力促进中心经营业绩分析
- 5.20.3 黑龙江省生产力促进中心体系建设情况分析
- 5.20.4 黑龙江省生产力促进中心发展规划分析

第六章 标杆生产力促进中心经营状况分析

- 6.1 标杆生产力促进中心经营状况分析（企业类）
- 6.1.1 中机生产力促进中心经营状况分析
- （1）生产力促进中心发展简况分析
- （2）生产力促进中心产品服务分析

- (3) 生产力促进中心发展现状分析
- (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.1.2 中商流通生产力促进中心有限公司经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.1.3 中山市小榄镇生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.1.4 常州市生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.1.5 武汉东湖新技术开发区生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.2 标杆生产力促进中心经营状况分析（事业单位类）
 - 6.2.1 河南省生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
 - 6.2.2 长沙生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
 - 6.2.3 石家庄生产力促进中心经营状况分析
 - (1) 生产力促进中心发展简况分析

- (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.2.4 陕西省生产力促进中心经营状况分析
- (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析
- 6.2.5 四川省生产力促进中心经营状况分析
- (1) 生产力促进中心发展简况分析
 - (2) 生产力促进中心产品服务分析
 - (3) 生产力促进中心发展现状分析
 - (4) 生产力促进中心竞争优势分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生产力促进中心市场分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/481466481466.html>