

# 中国粽子产业竞争态势全景调查与未来投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粽子产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231467231467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2008年开始端午节被定为国家法定节假日，粽子的身价大涨甚有野鸡变凤凰的感觉，以前粽子只是作为节日食品存在，五月初五自家动手包粽子或去买些粽子吃。可随着端午被列为国家法定节假日之后，这个节日被倾入了更多的关注，同样也为粽子生产企业带来了无限生机。如今，粽子已经从原有的食品晋升为礼品。除了以自食为主的各种口味的散装粽之外，各种各样的礼盒包装也为了满足不同的单位或个体在这个节假日发放员工福利、走亲访友、馈赠领导的需求。福利粽子也衍生出了一大批粽子团购网站，粽子市场呈现出蓬勃发展的良好态势。

北京市场主流品牌粽子有：五芳斋粽子、全聚德粽子、稻香村粽子、仿膳粽子（网站）、鲜品屋粽子、双合成粽子等。好利来、仿膳、味多美等。消费者在选购的礼盒时，优先考虑品牌因素，其次考虑口味、价格、包装、等因素。五芳斋的品牌形象在大众消费群体中占据较高的地位，老大地位依然难以撼动，持续多年一家独大的局面依然不会改变。当然并不是其产品质量、口味特点远高出其它品牌，而是其嘉兴粽子在大众心目中的形象地位。粽子礼盒价格档次通常以100、200为区分界限，200以上通常为高档次产品。100元以下的粽子礼盒产品依然是销售冲量的主力军，各品牌在其百元以上产品上几乎都配置了鸭蛋。但高档价格差异较大，御茶膳房粽子都在上千元以上。

消费者对于粽子的需求主要以自食和赠送、企业福利为主，而其购买渠道主要以商超、团购网站、其次为各品牌专卖店。2008年以来对整体市场环境而言，消费者对端午节的重视程度越来越高，因走亲访友、福利礼品而对粽子礼盒的需求也越来越大，整体端午粽子市场消费呈现不断递增趋势。2010年北京市场乃至全国达到最辉煌的一年，端午节的前两天各品牌粽子礼盒全部断货，有货就有钱造就了业内销售的神话。各品牌粽子企业及经销商都皆大欢喜。

经过多年的市场引导，作为节日食品的粽子，目前已成为端午节市场上的刚性需求，成为各大企事业单位端午节的福利必选品，目前粽子的市场份额有30亿~40亿元，月饼的份额则超过120亿元，端午节还有很大的挖掘空间，但2013年因市场环境及国家加大反腐力度，国企对于礼盒产品采购中的主力军，会压缩采购成本（当然不收预算控制的企业单位不在此列），高端粽子礼盒销售会受到巨大冲击，分析认为粽子市场将回归理性，低端粽子份额会有所上升，总体销售额不会有大的提升甚至会略有下降。

粽子经过这些年的发展到2011年各品牌市场份额已基本固定，增长速度不会再有大幅度提升，但厂家为了增大市场销量增加经销商数量与多家经销商签订代理协议，而经销商看到以往与粽子市场巨大利益盲目签约，在市场份额没有太大增长的情况下，其结果可想而知。从而导致最后为了完成厂家签订任务竞相降价，所以我们往往会看到商超几乎原价销售的粽子而在团购网站几乎半价销售的形式存在，这种季节性产品和长线产品有着本质区别，在同一地区不是多签几家一级代理商就能增加市场份额的，厂家的这种行为对经销商和自身品

牌维护都是严重的伤害。在销售上加强对市场的引导，丰富宣传手段，正确开发渠道建设才能使企业进入良性的发展轨道，保持平稳增长。

中国报告网发布的《中国粽子产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章中国粽子行业PEST模型分析

##### 第一节粽子行业定义统计标准

###### 一、粽子行业概念及分类

###### 二、粽子行业统计部门和统计口径

###### 三、粽子行业产业链结构分析

###### 四、粽子行业发展周期分析

##### 第二节中国粽子行业政策环境分析（P）

###### 一、行业相关政策动向

###### 二、行业产品质量标准

###### 三、行业生产安全标准

###### 四、行业贸易环境分析

###### 五、行业“十二五”发展规划

##### 第三节中国粽子行业经济环境分析（E）

###### 一、国际宏观经济及对粽子行业影响

###### 二、国内宏观经济及对粽子行业影响

###### 三、食品制造行业主要经济指标分析

###### 四、粽子行业在食品制造行业地位分析

##### 第四节中国粽子行业社会环境分析（S）

###### 一、我国人口因素及对粽子行业影响

###### 二、粽子人均消费及发展影响

###### 三、国内生活方式及对粽子行业影响

##### 第五节中国粽子行业技术环境分析（T）

###### 一、生产技术

###### 二、安全检技术

#### 第二章2014-2015年全球粽子行业市场发展状况分析

## 第一节2014-2015年世界粽子行业发展状况

- 一、世界粽子行业生产情况
- 二、世界粽子消费及趋势分析
- 三、世界粽子行业发展趋势分析

## 第二节美国粽子行业现状分析

- 一、美国粽子行业的市场现状
- 二、美国粽子行业的市场特征

## 第三节日本粽子行业现状分析

- 一、日本粽子行业的市场规模
- 二、日本粽子行业的市场特征

## 第四节欧洲粽子行业市场状况

- 一、欧洲粽子行业的市场现状
- 二、欧洲粽子行业的市场特征

## 第三章2014-2015年我国粽子行业现状及市场发展分析

### 第一节2014-2015年我国粽子行业发展现状

- 一、粽子行业市场规模
- 二、粽子行业产品发展现状
- 三、粽子行业消费市场现状

### 第二节2014-2015年粽子行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

### 第三节2014-2015年粽子市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2015年我国粽子市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2015年我国粽子市场结构分析
- 三、2014-2015年我国粽子市场价格走势分析

### 第四节2014-2015年重点城市粽子市场发展情况

## 第四章2014-2015年中国粽子行业财务指标与供需情况分析

### 第一节2014-2015年中国粽子行业经济运行主要特点

### 第二节2014-2015年粽子行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力

## 五、发展能力

### 第三节2014-2015年全国粽子行业供给情况分析

#### 一、全国粽子行业总产值分析

#### 二、全国粽子行业产成品分析

#### 三、各地区粽子行业供给情况分析

### 第四节2014-2015年全国粽子行业需求情况分析

#### 一、全国粽子行业销售产值分析

#### 二、全国粽子行业销售收入分析

#### 三、各地区粽子行业需求情况分析

#### 四、全国粽子行业产销率分析

### 第五节2014-2015年中国粽子行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、粽子行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、粽子行业进口前景及建议

## 第五章粽子区域市场情况分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第六章中国粽子行业消费市场分析

### 第一节中国粽子消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2014-2015年消费者收入水平

#### 三、2015年消费者信心指数分析

### 第二节粽子行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节粽子市场消费需求分析

#### 一、粽子市场的消费需求变化

## 二、粽子行业的需求情况分析

### 三、2015年粽子品牌市场消费需求趋势

#### 第四节粽子消费市场状况分析

##### 一、粽子行业消费特点

##### 二、粽子消费者分析

##### 三、粽子消费结构分析

##### 四、粽子消费的市场变化

##### 五、粽子市场的消费方向

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节粽子行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、粽子行业品牌忠诚度调查

##### 六、消费者的消费理念调研

#### 第七章粽子行业竞争格局与竞争策略分析

##### 第一节波特五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节2014-2015年粽子行业竞争格局分析

##### 一、2014-2015年国内外粽子竞争分析

##### 二、2014-2015年我国粽子市场竞争分析

三、2014-2015年我国粽子市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要粽子企业动向

五、2014年国内粽子拟在建项目分析

第四节粽子市场竞争策略分析

一、2015年粽子市场增长潜力分析

二、2015年粽子主要潜力品种分析

三、现有粽子产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节粽子企业竞争策略分析

一、粽子行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国粽子市场竞争趋势

三、2016-2022年粽子行业竞争策略分析

四、2016-2022年粽子企业竞争策略分析

第八章主要粽子企业竞争分析

第一节浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、发展战略

第二节苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、发展战略

第三节嘉兴市真真老老食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第四节嘉兴三珍斋食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第五节郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第七节上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第八节中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

#### 第九节 郑州思念食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 四、发展战略

#### 第十节 上海国福龙凤食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 四、发展战略

### 第九章 粽子行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国粽子行业前景与机遇分析

##### 一、我国粽子行业发展前景

##### 二、我国粽子发展机遇分析

#### 第二节 2016-2022年中国粽子市场趋势分析

##### 一、2014-2015年粽子市场趋势总结

##### 二、2016-2022年粽子市场发展空间

##### 三、2016-2022年粽子产业政策趋向

##### 四、2016-2022年粽子技术革新趋势

##### 五、2016-2022年粽子价格走势分析

##### 六、2016-2022年国际环境对行业的影响

##### 七、2016-2022年粽子发展趋势分析

#### 第三节 未来粽子需求与消费预测

##### 一、2016-2022年粽子产品消费预测

##### 二、2016-2022年粽子市场规模预测

##### 三、2016-2022年粽子行业总产值预测

##### 四、2016-2022年粽子行业销售收入预测

#### 第四节2016-2022年中国粽子行业供需预测

- 一、2016-2022年中国粽子供给预测
- 二、2016-2022年中国粽子需求预测
- 三、2016-2022年中国粽子供需平衡预测
- 四、2016-2022年中国粽子产品价格趋势
- 五、2016-2022年主要粽子产品进出口预测

#### 第十章粽子行业投.资现状与投.资环境分析

##### 第一节2014-2015年粽子行业投.资情况分析

- 一、2015年总体投.资及结构
- 二、2015年投.资规模及增速
- 三、2015年分行业投.资分析
- 四、2015年分地区投.资分析
- 五、2015年外商投.资情况

##### 第二节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2016-2022年投.资趋势及其影响预测

##### 第三节政策法规环境分析

##### 第四节技术发展环境分析

- 一、2015年粽子技术发展分析
- 二、2016-2022年粽子技术发展趋势分析

##### 第五节社会发展环境分析

#### 第十一章粽子行业投.资机会与风险分析

##### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2015行业活力系数分析

##### 第二节行业投.资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投.资收益率比较
- 二、2014-2015行业投.资收益率分析

##### 第三节粽子行业投.资效益分析

- 一、2014-2015年粽子行业投.资状况分析
- 二、2016-2022年粽子行业投.资效益分析
- 三、2016-2022年粽子行业投.资趋势预测
- 四、2016-2022年粽子行业的投.资方向
- 五、2016-2022年粽子行业投.资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2016-2022年影响粽子行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响粽子行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国粽子行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国粽子行业发展面临的机遇分析

#### 第五节粽子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年粽子行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年粽子行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年粽子行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年粽子行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年粽子行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年粽子行业其他风险及控制策略

#### 第十二章粽子行业投资战略研究

##### 第一节粽子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国粽子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、粽子实施品牌战略的意义
- 三、粽子企业品牌的现状分析
- 四、我国粽子企业的品牌战略
- 五、粽子品牌战略管理的策略

##### 第三节粽子经营策略分析

- 一、粽子市场细分策略
- 二、粽子市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、粽子新产品差异化战略

##### 第四节投资战略研究

- 一、2015年粽子投资战略
- 二、2015年粽子行业投资战略

### 三、2016-2022年粽子行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231467231467.html>