

2017-2022年中国公园管理市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公园管理市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/291470291470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1定义

公园管理：对公园内古树名木的保护和管理，保证古树名木正常生长。对公园设施进行维护和保养，保证设施完好。保护公园内的文物和有纪念意义的建筑物、设施等，建立保护措施，保证文物和设施完好。加强公园内的环境保护。做好园林植物病虫害防治工作，防止园林植物病虫害发生和蔓延。在公园内明显的位置设置游人须知、引导标牌、警示标志等设施。建立健全安全管理制度，加强游乐设施、节假日游园等活动的管理，保障游客生命财产安全。

2城市公园管理对策探究

对于城市公园管理中存在的各种问题，政府相关部门、公园管理部门等应当共同制定应对的措施，使城市管理质量符合城市化进程下的要求。城市公园要及时转变传统的管理模式，在社会效益和经济效益之间找到平衡点，促进公园的社会、经济和生态价值得到充分的发挥。

2.1严格把关设计方案，防止过度设计

公园设计是否科学合理主要看最终的设计成果是否能够达到公众对其的要求，也就是说使用者对公园的满意程度是评价公园设计质量的主要依据。若使用者对设计方案不满意，那么无论设计方案有多完美都是没有意义的，更无法体现一座城市的文化内涵。城市公园的建设目的是为城市居民提供一个亲近自然、促进沟通交流的环境，因此在进行城市公园设计时，要将景观与人文进行有效融合，提高活动空间功能的多样性，为人们营造一个轻松积极的氛围，帮助人们在休闲的过程中更好地释放压力。在设计的过程中，要时刻秉承以人为本的设计理念，将人性化的设计融入到公园的每一个空间中去，真正发挥城市公共空间的服务功能。人性化的设计体现在很多细节上，如将指示牌设置在醒目的位置，设置无障碍道路，对公共厕所采取人性化的设计等。在城市公园的设计中还要体现出城市自身的人文和历史特色，为城市形象的打造作出贡献。这需要在公园设计中融入一些艺术设计的理念和原则，运用多样化的设计手法，体现城市自身的特点。

2.2增加财政投入，设立养护专项资金

城市公园绿化不同于一般的绿化。公园的人流量较大，且活动范围较为集中，游客活

动范围和随意性更大，因而公园内的设施较易损坏，植物的损坏程度也较高，卫生保洁的难度较大。这些问题的存在都导致公园日常维护的费用要远远高于其他绿地养护的费用。为了满足公园绿地的养护需求，政府应当设立专门的公园管理养护资金，并根据需要适当增加对公园绿地养护的政策和资金支持。在制定政策时要考虑公园的公共性和社会功能，制定合理的管理费用标准。

公园属于社会公益性项目，因此城市公园的建设资金主要由政府提供，只有确保充足的管理资金，才能真正实现公园免费向公众开放。但是大多数地区的地方政府和相关管理部门都尚未设置公园管理的专项资金。政府的财政支持十分有限，仅能满足城市公园的绿化养护和卫生保洁需求。但是城市公园免费向公众开放后，公园内设施的破坏程度明显上升，设施的维修费用也显著提升。政府提供的资金已经远远无法满足公园日常维护的需求。为了解决经费紧张的问题，在公园的设计和建设过程中就要注意资金的节约，在进行公园的日常维护和管理时，要制定合理的费用预算，减少不必要的浪费。公园管理部门可以争取政府在政策和资金方面更多的支持。

2.3健全规章制度，联合市民及执法部门共同治安

游客的不文明行为是导致城市公园维修费用不断上升的主要原因，只有对这些行为进行有效的遏制，才能从根本上降低公园管理的难度。公园管理方应当制定更加严格的管理制度，使管理有理可依。还要加强社会公德的宣传，提高公众的法制意识和社会公德，组织市民义务监督管理团队与执法部门，共同维护公园的秩序。

3小结

随着越来越多的城市公园开始向公众免费开放，城市公园的管理工作面临着更大的困难和挑战，但绝不能因为这样就降低公园的服务水平。这就需要公园管理部门、政府部门、市民们共同参与到城市公园的管理中，完善公园的各项服务设施和水平。

中国报告网发布的《2017-2022年中国公园管理市场运营态势及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国公园管理行业发展综述

1.1公园管理行业报告研究范围

1.1.1公园管理行业专业名词解释

1.1.2公园管理行业研究范围界定

1.1.3公园管理行业分析框架简介

1.1.4公园管理行业分析工具介绍

1.2公园管理行业定义及分类

1.2.1公园管理行业概念及定义

1.2.2公园管理行业主要产品分类

1.3公园管理行业产业链分析

1.3.1公园管理行业所处产业链简介

1.3.2公园管理行业产业链上游分析

1.3.3公园管理行业产业链下游分析

第二章国外公园管理行业发展经验借鉴

2.1美国公园管理行业发展经验与启示

2.1.1美国公园管理行业发展现状分析

2.1.2美国公园管理行业运营模式分析

2.1.3美国公园管理行业发展经验借鉴

2.1.4美国公园管理行业对我国的启示

2.2日本公园管理行业发展经验与启示

2.2.1日本公园管理行业运作模式

2.2.2日本公园管理行业发展经验分析

2.2.3日本公园管理行业对我国的启示

2.3韩国公园管理行业发展经验与启示

2.3.1韩国公园管理行业运作模式

2.3.2韩国公园管理行业发展经验分析

2.3.3韩国公园管理行业对我国的启示

2.4 欧盟公园管理行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟公园管理行业运作模式

2.4.2 欧盟公园管理行业发展经验分析

2.4.3 欧盟公园管理行业对我国的启示

第三章 中国公园管理行业发展环境分析

3.1 公园管理行业政策环境分析

3.1.1 公园管理行业监管体系

3.1.2 公园管理行业产品规划

3.1.3 公园管理行业布局规划

3.1.4 公园管理行业企业规划

3.2 公园管理行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 公园管理行业技术环境分析

3.3.1 公园管理行业专利申请数分析

3.3.2 公园管理行业专利申请人分析

3.3.3 公园管理行业热门专利技术分析

3.4 公园管理行业消费环境分析

3.4.1 公园管理行业消费态度调查

3.4.2 公园管理行业消费驱动分析

3.4.3 公园管理行业消费需求特点

3.4.4 公园管理行业消费群体分析

3.4.5 公园管理行业消费行为分析

3.4.6 公园管理行业消费关注点分析

3.4.7 公园管理行业消费区域分布

第四章 中国公园管理行业市场发展现状分析

4.1 公园管理行业发展概况

4.1.1 公园管理行业市场规模分析

4.1.2 公园管理行业竞争格局分析

4.1.3 公园管理行业发展前景预测

4.2 公园管理行业供需状况分析

4.2.1 公园管理行业供给状况分析

4.2.2 公园管理行业需求状况分析

4.2.3 公园管理行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 公园管理行业经济指标分析

4.3.1 公园管理行业产销能力分析

4.3.2 公园管理行业盈利能力分析

4.3.3 公园管理行业运营能力分析

4.3.4 公园管理行业偿债能力分析

4.3.5 公园管理行业发展能力分析

4.4 公园管理行业进出口市场分析

4.4.1 公园管理行业进出口综述

4.4.2 公园管理行业进口市场分析

4.4.3 公园管理行业出口市场分析

4.4.4 公园管理行业进出口前景预测

第五章 中国公园管理行业市场竞争格局分析

5.1 公园管理行业竞争格局分析

5.1.1 公园管理行业区域分布格局

5.1.2 公园管理行业企业规模格局

5.1.3 公园管理行业企业性质格局

5.2 公园管理行业竞争五力分析

5.2.1 公园管理行业上游议价能力

5.2.2 公园管理行业下游议价能力

5.2.3 公园管理行业新进入者威胁

5.2.4 公园管理行业替代产品威胁

5.2.5 公园管理行业行业内部竞争

5.3 公园管理行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 北京市静之湖森林公园有限公司竞争策略分析

5.3.2 沈阳君泰体育运动公园管理有限公司竞争策略分析

5.3.3 大连香洲温泉公园有限公司竞争策略分析

5.3.4 盐城射阳岛生态体育公园有限公司竞争策略分析

5.3.5 江苏润达公园经营管理有限公司竞争策略分析

5.4 公园管理行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章中国公园管理行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国公园管理行业区域市场概况

6.1.1公园管理行业产值分布情况

6.1.2公园管理行业市场分布情况

6.1.3公园管理行业利润分布情况

6.2华东地区公园管理行业需求分析

6.2.1上海市公园管理行业需求分析

6.2.2江苏省公园管理行业需求分析

6.2.3山东省公园管理行业需求分析

6.2.4浙江省公园管理行业需求分析

6.2.5安徽省公园管理行业需求分析

6.2.6福建省公园管理行业需求分析

6.3华南地区公园管理行业需求分析

6.3.1广东省公园管理行业需求分析

6.3.2广西省公园管理行业需求分析

6.3.3海南省公园管理行业需求分析

6.4华中地区公园管理行业需求分析

6.4.1湖南省公园管理行业需求分析

6.4.2湖北省公园管理行业需求分析

6.4.3河南省公园管理行业需求分析

6.5华北地区公园管理行业需求分析

6.5.1北京市公园管理行业需求分析

6.5.2山西省公园管理行业需求分析

6.5.3天津市公园管理行业需求分析

6.5.4河北省公园管理行业需求分析

6.6东北地区公园管理行业需求分析

6.6.1辽宁省公园管理行业需求分析

6.6.2吉林省公园管理行业需求分析

6.6.3黑龙江公园管理行业需求分析

6.7西南地区公园管理行业需求分析

6.7.1重庆市公园管理行业需求分析

6.7.2四川省公园管理行业需求分析

6.7.3云南省公园管理行业需求分析

6.8西北地区公园管理行业需求分析

6.8.1陕西省公园管理行业需求分析

6.8.2新疆省公园管理行业需求分析

6.8.3甘肃省公园管理行业需求分析

第七章中国公园管理行业竞争对手经营状况分析

7.1公园管理行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2公园管理行业销售收入状况

7.1.3公园管理行业资产总额状况

7.1.4公园管理行业利润总额状况

7.2公园管理行业竞争对手经营状况分析

7.2.1北京市静之湖森林公园有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2沈阳君泰体育运动公园管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3大连香洲温泉公园有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4盐城射阳岛生态体育公园有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5江苏润达公园经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6重庆市江北区公园管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7重庆乐村森林公园管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章中国公园管理行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国公园管理行业发展趋势

8.1.1公园管理行业市场规模预测

8.1.2公园管理行业产品结构预测

8.1.3公园管理行业企业数量预测

8.2公园管理行业投资特性分析

8.2.1公园管理行业进入壁垒分析

8.2.2公园管理行业投资风险分析

8.3公园管理行业投资潜力与建议

8.3.1公园管理行业投资机会剖析

8.3.2公园管理行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：公园管理行业产品分类列表

图表3：公园管理行业所处产业链示意图

图表4：美国公园管理行业发展经验列表

图表5：美国公园管理行业对我国的启示列表

图表6：日本公园管理行业发展经验列表

图表7：日本公园管理行业对我国的启示列表

图表8：韩国公园管理行业发展经验列表

图表9：韩国公园管理行业对我国的启示列表

图表10：欧盟公园管理行业发展经验列表

图表11：欧盟公园管理行业对我国的启示列表

图表12：中国公园管理行业监管体系示意图

图表13：公园管理行业监管重点列表

图表14：2季度中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/291470291470.html>