

2017-2022年中国饮用蒸馏水行业竞争现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国饮用蒸馏水行业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261471261471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蒸馏水是指用蒸馏方法制备的纯水，可分一次和多次蒸馏水。水经过一次蒸馏，不挥发的组分残留在容器中被除去，挥发的组分进入蒸馏水的初始馏分中，通常只收集馏分的中间部分，约占60%。种类可分一次和多次蒸馏水。

随着生活水平的提高，人们越来越关注与身体健康息息相关的饮用水安全问题。众多饮料行业的质量安全问题和水污染问题的出现，已使得消费者对“有色、有味饮料”及自来水的健康安全越来越怀疑。而蒸馏水却被广大消费者普遍信任，瓶装蒸馏水存在质量问题的可能性较小，特别是大中型企业的产品质量更值加信赖，使得消费者更愿意选择蒸馏水饮用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国饮用蒸馏水行业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用蒸馏水发展概况

第一节 产品概述

一、概念

二、标准

第二节 产品用途

一、生活饮用水

二、机械领域用水

三、医药行业用水

四、化学实验用水

第三节 行业发展周期

第二章 2014-2016年饮用蒸馏水行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国饮用蒸馏水行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业法律法规政策

三、行业国家标准体系

第三节中国饮用蒸馏水行业技术环境分析

一、饮用蒸馏水技术发展概况

二、饮用蒸馏水技术工艺流程

第三章2014-2016年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析

第一节中国饮用蒸馏水市场供给状况

一、2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额

二、2017-2022年中国饮用蒸馏水销售额

第二节中国饮用蒸馏水市场需求状况

一、2014-2016年中国饮用蒸馏水销售量

二、2017-2022年中国饮用蒸馏水销售量

第三节2016年中国饮用蒸馏水市场价格分析

第四章2014-2016年饮用蒸馏水区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国饮用蒸馏水行业产业链分析

第一节饮用蒸馏水行业产业链概述

第二节饮用蒸馏水上游产业发展状况分析

一、饮用蒸馏水包装行业分析

二、饮用蒸馏水设备情况分析

第三节饮用蒸馏水下游产业发展情况分析

一、人口环境分析

二、销售渠道分析

- (一) 超市
- (二) KA卖场
- (三) 专卖店
- (四) 便利店
- (五) 网销

第六章2014-2016年饮用蒸馏水进出口数据分析

第一节2014-2016年饮用蒸馏水进口分析

- 一、饮用蒸馏水进口数量情况
- 二、饮用蒸馏水进口金额分析
- 三、饮用蒸馏水进口来源分析
- 四、饮用蒸馏水进口均价分析

第二节、2014-2016年饮用蒸馏水出口分析

- 一、饮用蒸馏水出口数量情况
- 二、饮用蒸馏水出口金额情况
- 三、饮用蒸馏水出口流向分析
- 四、饮用蒸馏水出口均价分析

第七章饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析

第一节北京屈臣氏蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第三节东莞爱维蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节东莞日之泉蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第五节广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第六节广州大峡谷蒸馏水有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二节2017-2022年中国饮用蒸馏水行业行业前景调研分析

一、饮用蒸馏水行业趋势预测

二、饮用蒸馏水发展趋势分析

三、饮用蒸馏水市场前景分析

第三节2017-2022年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年饮用蒸馏水行业投资前景研究及建议

第九章饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析

第一节饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件

一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的

二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 饮用蒸馏水企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1 蒸馏水成分标准

图表2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表8 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总

图表13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总

图表14 蒸馏水生产工艺示意图

图表15 2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额增长情况

图表16 2017-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图

图表17 2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额增长情况

图表182017-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图

图表192014-2016年饮用蒸馏水价格变动情况

图表202014-2016年华东地区饮用蒸馏水销售额情况

图表212014-2016年华北地区饮用蒸馏水销售额情况

图表222014-2016年东北地区饮用蒸馏水销售额情况

图表232014-2016年华南地区饮用蒸馏水销售额情况

图表242014-2016年华中地区饮用蒸馏水销售额情况

图表252014-2016年西部地区饮用蒸馏水销售额情况

图表262014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表272016年中国人口数量及其构成情况统计

图表28我国超市渠道细分业态占比

图表29沃尔玛超市分店分布图

图表30家乐福超市分店分布图

图表31主要外资大卖场在华全国扩张布局

图表322014-2016年中国饮用蒸馏水进口数量统计

图表332014-2016年中国饮用蒸馏水进口金额统计

图表342016年中国饮用蒸馏水进口来源地情况

图表352016年中国饮用蒸馏水进口来源地结构分布图

图表362016年中国饮用蒸馏水进口来源地情况

图表372014-2016年中国饮用蒸馏水进口均价情况

图表382014-2016年中国饮用蒸馏水出口数量统计

图表392014-2016年中国饮用蒸馏水出口金额统计

图表402016年中国饮用蒸馏水出口流向情况

图表412016年饮用蒸馏水出口流向结构分布图

图表422016年中国饮用蒸馏水出口流向情况

图表432014-2016年中国饮用蒸馏水出口均价情况

图表44北京屈臣氏蒸馏水有限公司蒸馏水产品情况

图表45北京屈臣氏蒸馏水有限公司资产及收入统计

图表46广州屈臣氏食品饮料有限公司蒸馏水部分产品图示

图表47广州屈臣氏食品饮料有限公司资产及收入统计

图表48东莞爱维蒸馏水有限公司产品图示

图表49东莞爱维蒸馏水有限公司资产及收入统计

图表50东莞日之泉蒸馏水有限公司产品图示

图表51东莞日之泉蒸馏水有限公司资产及收入统计

图表52东莞日之泉蒸馏水有限公司全国营销网络分布图

图表53广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司资产及收入统计

图表54广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司全国营销网络分布图

图表55广州大峡谷蒸馏水有限公司产品图示

图表56广州大峡谷蒸馏水有限公司资产及收入统计

图表57企业IPO上市网上路演的主要事项

图表58新三板市场发展历程

图表59新三板挂牌公司市场收购兼并案例

图表60《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影

响

图表61国内企业新三板挂牌流程示意图

图表62国内企业新三板挂牌的时间安排

图表63企业IPO上市基本审核流程图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261471261471.html>