

2009年中国卫星导航产业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国卫星导航产业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3147431474.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国卫星导航产业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国卫星导航产业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

第二章 卫星导航的相关概述

一、卫星导航的分类与功能

- (一) 导航产品的分类
- (二) 卫星导航终端的主要功能
- (三) 卫星导航系统技术的应用及其拓展
- (四) 卫星定位与导航技术

二、导航产业链及产业发展特点

- (一) 导航产业链分析
- (二) 卫星导航产业的发展特点

三、软件GPS原理与应用

- (一) 全球卫星定位系统概况与介绍
- (二) GPS的传统架构
- (三) 软件GPS原理
- (四) 软件GPS应用

第三章 2008年全球卫星导航产业发展状况分析

一、2008年全球卫星导航产业发展概况

- (一) 全球导航产业概述
- (二) 全球卫星导航系统对比
- (三) 各国竞研全球定位系统

二、2008年全球GPS运行情况分析

- (一) 全球GPS导航市场发展情况
- (二) 全球各国对GPS的关注度情况
- (三) 全球GPS市场构建新格局

三、2009-2012年全球卫星导航行业发展趋势分析

第四章 2008年全球主要国家卫星导航产业运行情况分析

一、2008年美国卫星导航业发展情况分析

- (一) 美国GPS系统介绍
- (二) 美国利用GPS锁定地震风险带
- (三) 波音和洛马公司竞标美下一代GPS卫星系统项目
- (四) 欧洲BCPARTNERS收购美国卫星公司INTELSAT
- (五) GPSONE与传统GPS的比较

二、2008年俄罗斯导航卫星业发展情况分析

- (一) 俄罗斯GLONASS系统介绍
- (二) 俄罗斯GLONASS导航系统的运行卫星数量
- (三) GLONASS挑战美国GPS
- (四) GLONASS抗干扰能力强
- (五) 俄计划为战略航空兵装备新型导航系统

三、2008年欧洲卫星导航业发展情况分析

- (一) 欧洲伽利略系统
- (二) 法德将联手确保伽利略计划
- (三) 欧美最终确定GPS和伽利略系统信号兼容的方案

四、2008年日本卫星导航业发展情况分析

- (一) 日本渴望拥有独立的卫星导航系统
- (二) 日本研究让手机为汽车导航
- (三) 日本GPS定位系统减少汽车与行人相撞
- (四) 日产导航系统对酒后驾驶者随时发出警报
- (五) 日本研制卫星导航“插秧机器人”

第五章 2008年中国卫星导航产业运行形势分析

一、2008年中国北斗系统介绍及发展情况

- (一) 中国北斗导航系统介绍
- (二) 中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- (三) 北斗星导航系统与GPS系统比较
- (四) 2008年我国发射“北斗”导航卫星情况分析
- (五) 2010年我国将拥有完全自主的全球卫星导航系统

二、2008年中国卫星导航产业发展情况探析

- (一) 卫星导航产业发展特点
- (二) 卫星导航将迎来新的发展机遇
- (三) 中国导航产业未来几年市场潜力
- (四) 广西卫星导航定位技术进入新阶段
- (五) 全国首个双星导航服务系统在哈建成

(六) 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

三、2008年国内GPS导航产品市场运行分析

(一) 2008年GPS导航市场情况分析

(二) 手机GPS与车载GPS急增

(三) 2008年GPS导航产品关注排行

(四) 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注

(五) 台湾地区GPS厂商表现不俗

(六) 国内GPS导航产业链主要产品品牌

第六章 2008年中国汽车导航市场运行动态分析

一、2008年全球汽车导航市场概况

(一) 全球车载GPS市场概况

(二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状

(三) 全球汽车导航设备市场增速惊人

(四) 2012年全球汽车导航市场预计

二、2008年国内汽车导航市场发展动态

(一) 国内汽车导航市场概况

(二) 便携式导航设备主导汽车导航系统

(三) PND拓宽汽车导航仪市场

(四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场

(五) GPS便携式应用快速增长

(六) GPS成汽车电子主要推动力

(七) 国内车载GPS市场将迅猛增长

(八) 广东货运载重车须装GPS

(九) RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

三、2008年中国汽车导航市场发展情况分析

(一) GPS上下游合作模式改变

(二) 盈科与凯立德北京牵手

(三) GPS淘金热拉开序幕

(四) 电子地图成车载GPS“瓶颈”

(五) GPS汽车导航进入宽屏时代

四、2008年国内汽车导航市场企业发展概述

(一) 千家厂商混战车载定位

(二) 汽车导航同质化现象明显

(三) 西门子剑指汽车导航高端市场

五、解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2008年中国电子地图市场运行态势分析

一、2008年全球电子地图市场概况

二、2008年电子地图市场分析与展望

- (一) 国内电子地图市场分析与展望
- (二) 测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程
- (三) 导航电子地图市场盗版猖獗
- (四) 电子地图将进入规模整合期
- (五) 互联网电子地图盈利前景
- (六) 中国导航电子地图发展状况分析
- (七) 手机地图将成为都市时尚一族的新宠
- (八) 中国导航地图企业面临的机遇和挑战
- (九) TELEATLAS进军中国电子地图市场
- (十) 具导航电子地图资质单位增至11家

三、2008年中国电子地图功能应用及特点

- (一) 电子地图功能应用发展
- (二) 碑网对电子地图的应用主要特点
- (三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别

四、2008年中国主要导航图厂商及发展动态

- (一) 四维图新
- (二) 瑞图万方
- (三) 高德
- (四) 灵图

五、中国地理信息提供商

- (一) 北京超图
- (二) 北京中科永生
- (三) 北京市测绘设计研究院
- (四) 广州鹰图
- (五) 广州市城市规划勘测设计研究院
- (六) 深圳雅都
- (七) 兰州飞天网景

第八章 2008年中国智能交通与动态导航运行局势分析

一、智能交通与动态导航

- (一) 智能交通系统
- (二) RFID智能交通监控系统
- (三) 智能交通ITS、管理系统

- (四) 城市出租车智能管理系统
- (五) RFID快速通行不停车智能管理系统
- 二、2008年中国智能交通市场发展情况分析
 - (一) 交通部积极推动智能交通发展
 - (二) 智能交通带来无限商机
 - (三) ITS市场分析
 - (四) ITS技术分析
 - (五) 政策分析
- 三、车载路径导航系统与动态路径导航
 - (一) 车载路径导航系统定义
 - (二) 动态路径导航系统的构成
 - (三) 车载导航业发展预测
 - (四) 关于各类路径诱导系统的例子
- 四、车载动态导航系统关键技术
 - (一) 关键硬件
 - (二) MINIGUI在车载导航终端中的应用
 - (三) 嵌入式车载导航电子地图
- 五、2008年动态诱导系统的发展情况
 - (一) 我国动态诱导系统发展情况
 - (二) 交通诱导系统的基本构成与国外发展动态
- 六、城市智能交通管理信息服务系统发展展望
 - (一) 城市智能交通管理信息服务系统概述
 - (二) 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
 - (三) 城市智能交通管理系统关键技术
 - (四) 城市智能发展展望
 - (七) 中国智能交通系统发展战略研究
- 第九章 2008年中国卫星导航产业市场竞争格局分析
 - 一、2008年卫星导航的全球竞争分析
 - (一) 中国北斗卫星导航系统打破西方太空垄断
 - (二) 2008年欧洲应对GPS系统竞争新动态
 - (三) 2008年美国应对卫星导航竞争新计划
 - (四) 俄罗斯挑战美国卫星导航垄断
 - 二、2008年国内GPS导航市场竞争情况分析
 - (一) GPS行业“马太效应”日趋明显
 - (二) 国内GPS导航业三年内将全面洗牌

(三) 家电企业集体扩军GPS

(四) GPS产业需求和管理滞后

三、2008年中国卫星导航产业竞争面临的问题分析

第十章 国外卫星导航主要厂商分析

一、日本GPS厂商

(一) 松下

(二) 先锋

(三) 索尼

(四) 拓普康

(五) 富士通

二、欧洲GPS厂商

(一) 泰雷兹

(二) 徠卡

(三) 蓝宝

(四) 西门子威迪欧

三、北美GPS厂商

(一) GARMIN

(二) MENTOR

(三) MOTOROLA

(四) ROCKWELL

(五) ANDREW

第十一章 中国GPS主要企业分析

一、卫星导航运营商服务商

(一) 北京合众思壮

(二) 北京北斗星通

(三) 中寰卫星导航

(四) 北京盛基恒信

(五) 北京中软

(六) 深圳赛格导航

二、重点品牌GPS厂家

(一) 北京城际高科

(二) 江苏新科电子

(三) 宇达电通

(四) 北京纽曼

(五) 北京华旗资讯

(六) 盈科创展

(七) 深圳航盛

(八) 深圳麦士威

第十二章 2009-2012年中国卫星导航产业市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国卫星导航行业市场发展趋势分析

(一) 未来导航仪等全球市场需求预测

(二) GPS发展趋势分析

(三) 导航定位业务发展前景分析

(四) 未来GPS3D智能导航发展方向

(五) 中国GPS导航市场未来发展前景预测

(六) 数字中国势在必行

二、2009-2012年GPS手机市场发展预测分析

(一) 全球GPS手机市场发展趋势

(二) 导航手机前景预测

(三) 中国GPS市场规模预测

(四) GPS手机大行其道

三、2009-2012年卫星导航业技术发展趋势

(一) 技术发展趋势

(二) 借鉴欧洲TMC技术经验

(三) 国内外市场与技术发展趋势

(四) 导航产品走向多功能融合

四、2009-2012年我国民用全球定位系统发展战略

(一) 全球卫星定位系统的国内外现状

(二) 我国发展民用系统产业化的战略

(三) 对发展我国民用全球定位系统的建议

五、2009-2012年中国卫星导航行业投资分析

(一) 中国卫星导航行业投资环境分析

(二) 中国卫星导航行业投资机会分析

(三) 中国卫星导航行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3147431474.html>