

中国车载信息服务市场竞争调研及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载信息服务市场竞争调研及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221475221475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 TELEMATICS (车载信息服务) 相关概述

1.1 TELEMATICS的概念及功能

1.1.1 Telematics的定义

1.1.2 Telematics的基本功能

1.1.3 Telematics的系统结构

1.2 TELEMATICS的产业链

1.2.1 内容服务提供者

1.2.2 TSP

1.2.3 网络服务提供者

1.2.4 技术服务提供者

1.2.5 用户

第二章 2013-2015年国际TELEMATICS产业发展分析

2.1 2013-2015年世界TELEMATICS产业发展概况

2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾

2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局

2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况

2.1.4 全球Telematics产业的增长情况

2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况

2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析

2.2 2013-2015年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

2.2.1 美国

2.2.2 欧洲

2.2.3 日本

2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

2.3.1 北美案例：ATX

2.3.2 欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

2.3.3 韩国案例

第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

3.1 2013-2015年中国汽车市场迅猛发展

3.1.1 2013年中国汽车市场运行状况综述

3.1.2 2014年中国汽车工业运行状况剖析

3.1.3 2015年中国汽车行业发展状况

3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析

3.2 智能交通系统ITS

3.2.1 ITS的概念及内涵

3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析

3.2.3 ITS实施的策略建议

3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点

3.3 中国车联网项目引发商机

3.3.1 车联网的基本概念

3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟

3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期

3.3.4 车联网产业的投资机会透析

3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘

第四章 2013-2015年中国TELEMATICS产业分析

4.1 2013-2015年TELEMATICS产业发展现状

4.1.1 我国Telematics市场发展综述

4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段

4.1.3 我国Telematics发展的产业基础

4.1.4 Telematics市场运营模式剖析

4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析

4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况

4.2 2013-2015年中国TELEMATICS市场状况分析

4.2.1 2013年中国Telematics市场状况分析

4.2.2 2014年我国Telematics市场应用状况

4.2.3 2015年我国Telematics市场发展动态

4.3 2013-2015年电信运营商发展TELEMATICS业务分析

4.3.1 运营商争夺Telematics业务

4.3.2 运营商面临的机遇和挑战

4.3.3 运营商地位前景探析

4.3.4 运营商进入市场的发展策略

第五章 2013-2015年TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

5.1 2013-2015年TSP发展现状

5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点

5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

5.2.1 Onstar

5.2.2 G-BOOK

5.2.3 SYNC

5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

5.3.1 汽车厂商

5.3.2 电信运营商

5.3.3 GPS运营商

5.3.4 汽车影音导航厂商

第六章 TELEMATICS系统的技术分析

6.1 TELEMATICS的关键技术

6.1.1 卫星定位技术（GPS）

6.1.2 无线接入技术（WLAN）

6.1.3 蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）

6.1.4 专用短程通信技术（DSRC）

6.1.5 数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

6.2 应用模式及系统设计探析

6.2.1 新兴应用模式

6.2.2 系统架构剖析

6.2.3 GPS系统设计要领

6.2.4 其他设计议题

6.3 TELEMATICS技术的研发方向

6.3.1 操作系统

6.3.2 具体应用

6.3.3 互联网连接

6.3.4 导航

6.3.5 网站集成

第七章TELEMATICS产业投资与前景分析

7.1 TELEMATICS产业投资机会分析

7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点

7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇

7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

7.2 中国TELEMATICS产业前景分析

7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析

7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测

7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势

7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向

7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221475221475.html>