

2017-2022年中国不锈钢市场发展现状及投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国不锈钢市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/291475291475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国不锈钢产业发展现状

1.产业规模

近年来，中国不锈钢粗钢产量保持高速增长，从2009年的880.5万吨增长到2014年的2169.2万吨。2015年比2014年略有下滑，产量为2156.2万吨。

图：2009—2015年中国不锈钢产量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.发展特点和趋势

(1) 中国成为全球不锈钢的主产区

中国不锈钢产量占世界比重大幅提高，由2005年的13%提高到2015年的52%，成为不锈钢生产大国。

(2) 中国不锈钢产业将迎来重组整合

国际不锈钢巨头正在进一步提升产业集中度和全球市场竞争力，在此大背景下，产业集中度偏低的中国不锈钢行业重组也是大势所趋，年产15万吨以上的不锈钢企业之间兼并重组的可能性较大。宝钢集团已经收购了福建宁德的不锈钢企业，鞍钢集团入股了广州的台资钢企。目前，中国约30家不锈钢生产企业的总产量占到了全国的90%。镍铁方面，主要生产企业的20家；铬铁方面，主要生产企业的20家。不锈钢产业的经营出现困难，效益变差，企业间重组速度将加快。

(3) 中国不锈钢产业加速向海外扩张

随着“一带一路”战略推进，中国不锈钢产业正加速向海外扩张。中钢集团在南非和津巴布韦投资了铬铁工厂，酒钢在南非投资了铬铁工厂。中冶集团在巴布亚新几内亚、中国有色在缅甸都有镍矿开采，镍铁项目已经投产。民营企业也已开始进行海外投资。铬铁方面，已有企业在津巴布韦、中东的阿曼建设铬铁冶炼厂。镍铁方面，在印尼已有青山钢铁的镍铁项目投产，还有8个项目在建、5个项目正在筹划；在菲律宾的镍铁计划也有5个。

3.产业布局

中国不锈钢产业已形成七大集群，分别是山西、山东、上海、浙江、广东、江苏、广西不锈钢产业集群。

图：中国不锈钢产业布局

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4.不锈钢产业链

不锈钢产业链的上游为原材料的开采、加工，包括矿产采选、废钢收购等，中游主要包括冶炼、熔炼、轧钢、深加工等环节。其中，轧钢环节的产品包括棒材、板材、线材等，深加工环节主要包括无缝管、焊接管、管件等生产，以及五金制品、餐具制品、卫生洁具、器皿制品等生产。

不锈钢下游包括石化、化工、电力、核电、船舶、汽车、水处理等工业领域以及家电等民用领域。

图：不锈钢产业链

资料来源：公开资料，中国报告网整理

5、对策建议

1.营造良好环境，以市场力量为主化解过剩产能一是严格落实产业政策，加快淘汰严重污染环境、浪费资源的落后产能，从严审批新建不锈钢项目。二是建立规范的市场秩序，在产品质量检测、进出口等方面加强管理，杜绝以假冒伪劣200系不锈钢为代表的产品生产、流通和销售。三是形成科学预警机制，充分发挥行业协会和专家的力量，对不锈钢行业发展趋势、市场需求等进行科学预判，有效防止产能一哄而上。四是积极开拓下游市场，结合《中国制造2025》，加强与下游用户的交流合作，在高端装备等领域拓展应用，加大民用不锈钢产品的开发。

2.开源与节流并举，保障资源供应

一是对国内镍、铬矿产资源加大勘察开发力度，以提供更多的镍、铬资源。二是鼓励企业走出去，积极参与国外镍、铬资源的开发利用。三是利用好低品位铬镍矿资源，增加有

效供给，我国和周边的东南亚国家都有大量低品位镍铬红土矿尚未开发利用。四是创新产品类型，开发节镍型等不锈钢新产品。五是加强资源回收利用，对不锈钢生产、加工过程中的边角料全部回收，对废弃不锈钢产品进行分类回收。

3.提质合作，积极应对贸易摩擦

一是调整出口产品结构，朝高端化发展，我国出口的不锈钢多为低端不锈钢，容易卷入价格战，导致贸易摩擦，出口高端不锈钢可有效避免贸易摩擦。二是加强对不锈钢国际基本规则和贸易惯例的研究，加强出口协作，努力与不锈钢出口国相关产业实现合作共赢，从而避免不必要的贸易摩擦。三是建立完善的贸易摩擦应对机制，发挥行业协会的作用，对贸易摩擦积极应对，将负面影响降到最低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国不锈钢市场发展现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国不锈钢行业发展环境分析

1.1行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类

1.1.3行业报告范围界定

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业相关政策

1.2.3行业发展规划

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济分析
- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际宏观经济预测

1.3.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 国内宏观经济预测

1.3.3宏观经济走势对行业的影响

1.4行业国际贸易环境分析

1.4.1行业进出口关税分析

1.4.2行业贸易摩擦分析

1.4.3行业国际贸易环境发展趋势

第二章：中国不锈钢行业原材料市场分析

2.1镍市场运行与价格走势

2.1.1镍资源情况分析

- (1) 全球镍资源分布情况
- (2) 全球镍储量分布情况
- (3) 中国镍资源储量情况
- (4) 中国镍资源分布情况

2.1.2镍市场供应情况

- (1) 全球镍矿年产量分析
- (2) 中国镍产品产量分析

2.1.3镍进出口市场情况

2.1.4镍材料价格走势分析

- (1) 镍材料价格历史走势分析
- (2) 镍材料价格走势预测

2.2铬铁市场运行与价格走势

2.2.1铬资源情况分析

- (1) 全球铬资源分布情况
- (2) 我国铬资源分布情况

2.2.2铬铁市场供给情况

2.2.3 铬铁进出口市场情况

2.2.4 铬铁价格走势分析

2.3 生铁市场运行与价格走势

2.3.1 生铁市场供给情况

2.3.2 生铁市场需求情况

2.3.3 低磷生铁进出口市场情况

2.3.4 炼钢生铁价格走势分析

2.4 废钢市场运行与价格走势

2.4.1 废钢来源分析

2.4.2 废钢资源分类

2.4.3 废钢产量分析

2.4.4 废钢进口量分析

2.4.5 废钢消耗量分析

2.4.6 废钢价格走势

2.5 其他原材料市场运行分析

2.5.1 锰铁市场运行情况

(1) 价格走势分析

(2) 进出口分析

2.5.2 钼铁市场运行情况

第三章：全球不锈钢行业运营现状及预测

3.1 全球不锈钢行业发展分析

3.1.1 全球不锈钢行业发展历程

3.1.2 全球不锈钢行业产业格局

3.1.3 全球不锈钢行业发展前景

3.2 全球不锈钢行业供需形势

3.2.1 全球不锈钢行业供给分析

(1) 全球不锈钢产量规模分析

(2) 全球不锈钢产量地区分布

(3) 全球不同系列不锈钢产量结构

3.2.2 全球不锈钢行业消费分析

(1) 全球不锈钢行业消费情况

(2) 全球不锈钢消费领域分布

3.3 全球主要不锈钢企业分析

3.3.1 西班牙阿赛里诺克斯集团 (ACERINOXGROUP)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.2德国蒂森克虏伯集团 (TKS)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.3韩国浦项制铁集团 (POSCO)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.4芬兰奥托昆普集团 (OUTOKUMPU)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3.5安赛乐米塔尔集团 (ARCELORMITTAL)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四章：中国不锈钢供需形势及市场运行分析

4.1中国不锈钢行业发展分析

- 4.1.1不锈钢行业发展总体概况
- 4.1.2不锈钢行业运行情况分析

4.2中国不锈钢供需形势分析

- 4.2.1中国不锈钢行业供给分析
 - (1) 不锈钢产能规模分析
 - (2) 不锈钢产量规模分析
- 4.2.2中国不锈钢行业需求分析
 - (1) 不锈钢表观消费量分析

- (2) 不锈钢消费结构分析
- 4.2.3 中国不锈钢行业进出口分析
- 4.2.4 中国不锈钢行业供需平衡分析
- 4.3 中国不锈钢行业价格走势分析
 - 4.3.1 中国不锈钢价格走势分析
 - 4.3.2 中国不锈钢价格影响因素
 - 4.3.3 中国不锈钢价格走势预测
- 4.4 中国不同系列不锈钢市场分析
 - 4.4.1 200系不锈钢市场分析
 - (1) 200系不锈钢产量分析
 - (2) 200系不锈钢需求分析
 - 4.4.2 300系不锈钢市场分析
 - (1) 300系不锈钢产量分析
 - (2) 300系不锈钢需求分析
 - 4.4.3 400系不锈钢市场分析
 - (1) 400系不锈钢产量分析
 - (2) 400系不锈钢需求分析
- 4.5 中国不锈钢行业竞争态势分析
 - 4.5.1 中国不锈钢行业集中度分析
 - 4.5.2 中国不锈钢行业五力模型分析
 - (1) 行业对上游议价能力分析
 - (2) 行业对下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业内部竞争现状分析
 - (6) 五力模型分析结论
- 4.6 中国不锈钢行业机遇与威胁分析
 - 4.6.1 中国不锈钢行业机遇分析
 - (1) 政策机会
 - (2) 贸易机会
 - (3) 应用广度和深度机会
 - (4) 技术机会
 - 4.6.2 中国不锈钢行业威胁分析
 - (1) 贸易保护
 - (2) 通胀因素

(3) 产能过剩

(4) 产品转移

第五章：中国不锈钢主要产品市场分析

5.1中国不锈钢管材市场分析

5.1.1不锈钢管材发展概况

5.1.2不锈钢管材发展特点

5.1.3不锈钢管材市场分析

(1) 全球不锈钢管产量

(2) 中国不锈钢管产量

(3) 中国不锈钢管产能

(4) 中国不锈钢管需求

5.1.4不锈钢管材进出口分析

(1) 进出口总体状况

(2) 细分产品进出口情况状况

5.1.5不锈钢管材价格走势

5.1.6不锈钢管材盈利情况

5.1.7不锈钢管材竞争分析

5.1.8不锈钢管材发展趋势

5.2中国不锈钢板卷材市场分析

5.2.1不锈钢板卷材发展概况

5.2.2不锈钢板卷材市场分析

(1) 不锈钢板卷材产量分析

(2) 不锈钢板卷材产能分析

5.2.3不锈钢板卷材进出口分析

(1) 进出口总体状况

(2) 细分产品进出口情况状况

5.2.4不锈钢板卷材价格走势

5.2.5不锈钢板卷材主要企业

5.2.6不锈钢板卷材发展趋势

5.3中国不锈钢型材市场分析

5.3.1不锈钢型材发展概况

5.3.2不锈钢型材市场分析

(1) 不锈钢型材产量分析

(2) 不锈钢型材需求分析

5.3.3 不锈钢型材进出口分析

- (1) 进出口总体状况
- (2) 细分产品进出口情况状况

5.3.4 不锈钢型材价格走势

5.3.5 不锈钢型材主要企业

5.3.6 不锈钢型材发展趋势

5.4 中国不锈钢带材市场分析

5.4.1 不锈钢带材发展概况

5.4.2 不锈钢带材市场分析

5.4.3 不锈钢带材进出口分析

- (1) 进出口总体状况
- (2) 细分产品进出口情况状况

5.4.4 不锈钢带材主要企业

5.4.5 不锈钢带材发展趋势

第六章：中国不锈钢行业下游领域需求预测

6.1 金属制品加工业对不锈钢需求分析

6.1.1 金属制品加工业发展状况分析

6.1.2 不锈钢在金属制品加工业应用情况

6.1.3 金属制品加工业对不锈钢需求分析

- (1) 餐具类不锈钢需求分析
- (2) 器皿类不锈钢需求分析
- (3) 五金类不锈钢需求分析
- (4) 厨房设备不锈钢需求分析
- (5) 卫生洁具不锈钢需求分析
- (6) 装饰材料不锈钢需求分析

6.2 机械行业对不锈钢需求分析

6.2.1 机械行业发展状况分析

- (1) 全国机械工业运行情况
- (2) 全国机械工业分行业运行情况
- (3) 全国机械工业对外贸易情况
- (4) 全国机械工业全年走势预测

6.2.2 机械工业对钢材需求的特点

6.2.3 机械行业对不锈钢需求前景

6.3 建筑行业对不锈钢需求分析

6.3.1建筑行业发展状况分析

6.3.2不锈钢在建筑行业应用情况

6.3.3建筑行业不锈钢需求分析

6.4汽车行业对不锈钢需求分析

6.4.1汽车行业发展状况分析

6.4.2不锈钢在汽车行业应用情况

(1) 汽车排气系统用不锈钢

(2) 汽车燃油箱用不锈钢

(3) 汽车车架用不锈钢

(4) 汽车不锈钢零部件

(5) 汽车装饰用不锈钢

6.4.3汽车行业不锈钢需求分析

6.5石化行业对不锈钢需求分析

6.5.1石化行业发展状况分析

(1) 石化行业效益情况

(2) 石化行业贸易情况

6.5.2不锈钢在石化行业应用情况

6.5.3石化行业对不锈钢需求分析

6.6家电行业对不锈钢需求分析

6.6.1家电行业发展状况分析

6.6.2不锈钢在家电行业应用情况

6.6.3家电行业不锈钢需求分析

6.7环保领域对不锈钢需求分析

6.7.1环保产业发展状况分析

6.7.2不锈钢在环保产业中的应用

6.7.3环保产业不锈钢需求预测

6.8其他行业对不锈钢需求分析

6.8.1船舶工业不锈钢需求分析

(1) 行业运行指标

(2) 我国造船用钢的趋势

6.8.2铁路行业不锈钢需求分析

6.8.3电梯行业不锈钢需求分析

(1) 电梯行业状况

(2) 不锈钢在电梯行业中的应用

6.8.4核电行业不锈钢需求分析

6.8.5电力工业不锈钢需求分析

6.8.6海水淡化行业不锈钢需求分析

第七章：中国不锈钢行业转型升级方向及建议

7.1中国不锈钢行业主要问题分析

7.1.1产能过剩加剧同质化竞争

7.1.2产品订单减少，企业开工不足

7.1.3原料价格振荡，企业经营风险加大

7.1.4产品档次不高，管理粗放，竞争力不强

7.1.5要素成本刚性增长，部分企业经营困难

7.1.6创新能力不强，企业发展后劲不足

7.1.7生态保护压力加大

7.1.8部分企业产品质量有待拓展和提高

7.2中国不锈钢行业转型升级难点

7.2.1企业重视程度不足

7.2.2产能过剩影响转型升级

7.2.3管理模式制约转型升级

7.2.4投资矛盾加大转型升级难度

7.3中国不锈钢行业转型升级优秀案例

7.3.1兴达公司转型升级举措

(1) 加大产品研发力度

(2) 对产品生产工艺进行创新

(3) 加大技改创新力度，提高装备水平

(4) 加强产学研结合

7.3.2兴海公司转型升级举措

(1) 加快装备、工艺和技术升级步伐

(2) 加大新品研发，优化产品结构

(3) 加强企业管理

(4) 加快人才引进培养

(5) 不断提升公司品牌

7.3.3九胜公司转型升级举措

7.4中国不锈钢行业转型升级建议

第八章：中国不锈钢行业标杆企业经营分析

8.1中国不锈钢企业发展总体状况分析

8.2中国不锈钢行业标杆企业个案分析

8.2.1山西太钢不锈钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2宝山钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3浙江青山钢铁有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4河南鑫金汇不锈钢产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5福建吴航不锈钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.6张家港浦项不锈钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.7联众(广州)不锈钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8福建福欣特殊钢有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10烟台东方不锈钢工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11山东泰山钢铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12无锡市兆顺不锈中板有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13烟台金澄精密线材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14宁波华光不锈钢有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15内蒙古华业特钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.16江苏武进不锈股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17四川西南不锈钢有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18上海实达精密不锈钢有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.19浙江中达特钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.20永兴特种不锈钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.21浙江久立特材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.22江门市日新不锈钢材料厂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.23江苏宝丰特钢有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国不锈钢行业投资与前景预测

9.1中国不锈钢行业发展前景预测

9.1.12022年中国不锈钢产量预测

9.1.22022年不锈钢消费量预测

9.1.32022年不锈钢产品结构预测

9.2中国不锈钢行业发展趋势

9.2.1不锈钢行业产业链整合趋势

9.2.2不锈钢行业兼并重组趋势

9.2.3不锈钢行业产业结构升级趋势

9.2.4不锈钢行业全球化趋势

9.3中国不锈钢行业投资风险分析

9.3.1不锈钢行业政策风险分析

9.3.2不锈钢行业技术风险分析

9.3.3不锈钢行业供求风险分析

9.3.4不锈钢行业宏观经济波动风险

9.3.5不锈钢行业其他风险分析

9.4中国不锈钢行业投资特性分析

9.4.1不锈钢行业进入壁垒分析

(1) 技术和研发壁垒

(2) 资金和设备壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 市场进入壁垒

9.4.2不锈钢行业盈利模式分析

9.4.3 不锈钢行业盈利因素分析

图表目录

图表1：不锈钢产品分类

图表2：不锈钢行业近年政策汇总

图表3：不锈钢行业相关发展规划

图表4：美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：度日本GDP季调环比折年率（单位：%）

图表6：欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）

图表7：国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：中央经济工作会议主题

图表10：中国出口不锈钢税率表（单位：%）

图表11：中国不锈钢出口贸易摩擦案件

图表12：全球镍矿资源基础储量构成（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/291475291475.html>