

# 中国中医药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。

中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。为了促进以及规范中医药行业的健康发展，国家出台了一系列政策，如2021年10月，国家中医药管理局发布了《中医药行业开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025年）》，提到以宣传贯彻中医药法为核心，通过“中医药法宣传月”等活动，重点宣传中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化、知识产权保护等有关法律法规和规范性文件，推动中医药事业法治化、规范化发展。

### 2020-2021年中国中医药行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2021-10

国家中医药管理局

《中医药行业开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025年）》

以宣传贯彻中医药法为核心，通过“中医药法宣传月”等活动，重点宣传中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化、知识产权保护等有关法律法规和规范性文件，推动中医药事业法治化、规范化发展。

2021-9

国务院

《“十四五”全民医疗保障规划》

促进定点医药机构行业行为规范、成本控制和行业自律。支持中医药传承创新发展,强化中医药在疾病预防治疗中的作用,推广中医治未病干预方案。

2021-11

中医药局

《关于规范医疗机构中药配方颗粒临床使用的通知》

加强管理和监督，保障人民群众用药安全，促进中医药传承和行业规范发展

2021-11

国家卫生健康委

《健康儿童行动提升计划（2021—2025年）》

加强儿科中医药人才培养,通过师带徒等形式,培训儿科中医药业务骨干。积极推广应用小儿推拿等中医药适宜技术,强化中医药在儿童医疗保健中的重要作用。

2021-10

国务院

《公立医院高质量发展促进行动(2021-2025年)》

加强急需紧缺专业人才的培养,支撑相应高水平临床专科能力建设。加强公共卫生与临床医学复合型人才培养,支撑公立医院实现医防融合。建立符合中医药特点的人才培养模式,强化中医药特色人才队伍建设。

2021-7

卫生健康委

《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》

要进一步优化中药药事服务流程,加强调剂、煎煮、配送等全过程质量控制,让人民群众放心用中药。支持有条件的综合医院设置中药制剂室,积极研制开发使用中药制剂。

2021-4

商务部

《重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案》

积极发展中医药领域服务业,推动若干中药材的国内标准国际化,并支持符合条件的单位申报国家中医药服务出口基地,在营利性医疗机构治未病服务项目纳入收费项目、确定收费标准等方面先行先试。

2021-4

商务部

《海南省服务业扩大开放综合试点总体方案》

积极发展中医药领域服务业,推动若干中药材的国内标准国际化及国家中医药服务出口基地建设。在营利性医疗机构先行先试治未病服务和收费。

2021-4

商务部

《天津市服务业扩大开放综合试点总体方案》

允许药品零售药店获得互联网药品信息服务资质并开展互联网药品销售业务。积极发展中医药领域服务业,推动中医药标准国际化,并加强国家中医药服务出口基地建设。

2021-4

商务部

《上海市服务业扩大开放综合试点总体方案》

健康医疗服务领域:积极发展中医药领域服务业,推动中医药标准国际化,并支持符合条件的单位申报国家中医药服务出口基地。在营利性医疗机构先行先试治未病服务。

2021-6

国家卫生健康委国家发展改革委工业和信息化部民政部财政部等十三部门

《关于巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》

加强脱贫地区乡镇卫生院中医馆建设,配备中医医师,加强脱贫地区村卫生室中医药设备配置和乡村医生中医药知识与技能培训,大力推广中医药适宜技术。

2021-6

中医药局

《国家中医应急医疗队伍建设与管理指南(试行)》

为充分发挥中医药在新发突发传染病防治和公共卫生事件应急处置中的作用,加强国家中医应急医疗队伍建设与管理,全面提升国家中医应急队伍的应急救治能力和水平

2020-7

国务院

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

促进中医药振兴发展。在综合医院、传染病医院、专科医院等大力推广中西医结合医疗模式,并将实行情况纳入医院等级评审和绩效考核。加快建设中医药循证医学中心,启动国家中医医学中心和区域中医医疗中心建设,开展中医经典病房建设试点,提高中医医院应急和救治能力,发挥中医药在重大疫情救治中的独特作用。遴选发布一批中医优势病种和诊疗项目,鼓励引导医疗卫生机构提供中医药服务。

2020-9

国务院

《关于加快医学教育创新发展的指导意见》

传承创新发展中医药教育。强化中医药专业在中医药院校中的主体地位,集中优势资源做大做强中医药主干专业。支持中医药院校加强对中医药传统文化功底深厚、热爱中医的优秀学生的选拔培养。

2020-5

教育部、国家卫生健康委、国家中医药管理局

《关于深化医教协同进一步推动中医药教育改革与高质量发展的实施意见》

夯实中医药类专业主体地位,调整优化中医药院校学科专业布局,集中优势资源做强做大中医药主干专业。建设100个左右中医药类一流本科专业建设点。布局中医养生学、中医康复学等服务生命全周期的中医药专业。完善中医药学科体系,强化中医基础类、经典类、疫病防治类学科建设。

资料来源:观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国中医药行业发展现状分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国中医药行业发展概述

#### 第一节中医药行业发展情况概述

- 一、中医药行业相关定义
- 二、中医药行业基本情况介绍
- 三、中医药行业发展特点分析
- 四、中医药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、中医药行业需求主体分析

#### 第二节中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

### 第三节中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析
- 二、中医药行业的经济周期分析
- 三、中医药行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球中医药行业市场发展现状分析

### 第一节全球中医药行业发展历程回顾

### 第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

### 第四节北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

### 第五节欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界中医药行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球中医药行业市场规模预测

## 第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

### 第三节中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对中医药行业的影响分析

### 第五节中国中医药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节中国中医药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国中医药行业市场规模分析

#### 一、影响中国中医药行业市场规模的因素

#### 二、中国中医药行业市场规模

#### 三、中国中医药行业市场规模解析

### 第三节中国中医药行业供应情况分析

#### 一、中国中医药行业供应规模

#### 二、中国中医药行业供应特点

### 第四节中国中医药行业需求情况分析

#### 一、中国中医药行业需求规模

#### 二、中国中医药行业需求特点

### 第五节中国中医药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国中医药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中医药行业产业链图解

### 第二节中国中医药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中医药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中医药行业的影响分析

### 第三节我国中医药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章2018-2022年中国中医药行业市场竞争分析

### 第一节中国中医药行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国中医药行业竞争现状分析

- 一、中国中医药行业竞争格局分析
- 二、中国中医药行业主要品牌分析

### 第三节中国中医药行业集中度分析

- 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中医药行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国中医药行业模型分析

### 第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国中医药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中医药行业SWOT分析结论

### 第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章2018-2022年中国中医药行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国中医药行业市场动态情况

#### 第二节中国中医药行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节中医药行业成本结构分析

#### 第四节中医药行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国中医药行业价格现状分析

#### 第六节中国中医药行业平均价格走势预测

##### 一、中国中医药行业平均价格趋势分析

##### 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节中国中医药行业区域市场规模分析

#### 影响中医药行业区域市场分布的因素

#### 中国中医药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区中医药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中医药行业市场分析

##### (1) 华东地区中医药行业市场规模

##### (2) 华南地区中医药行业市场现状

##### (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中医药行业市场分析

##### (1) 华中地区中医药行业市场规模

##### (2) 华中地区中医药行业市场现状

##### (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区中医药行业市场分析

##### (1) 华南地区中医药行业市场规模

##### (2) 华南地区中医药行业市场现状

##### (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

### 第五节华北地区中医药行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区中医药行业市场分析

##### (1) 华北地区中医药行业市场规模

##### (2) 华北地区中医药行业市场现状

##### (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区中医药行业市场分析

- (1) 东北地区中医药行业市场规模
- (2) 东北地区中医药行业市场现状
- (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区中医药行业市场分析

- (1) 西南地区中医药行业市场规模
- (2) 西南地区中医药行业市场现状
- (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区中医药行业市场分析

- (1) 西北地区中医药行业市场规模
- (2) 西北地区中医药行业市场现状
- (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

## 第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国中医药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中医药行业未来发展前景分析

#### 一、中医药行业国内投资环境分析

#### 二、中国中医药行业市场机会分析

#### 三、中国中医药行业投资增速预测

### 第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国中医药行业规模发展预测

#### 一、中国中医药行业市场规模预测

#### 二、中国中医药行业市场规模增速预测

#### 三、中国中医药行业产值规模预测

#### 四、中国中医药行业产值增速预测

#### 五、中国中医药行业供需情况预测

### 第四节中国中医药行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国中医药行业进入壁垒分析

#### 一、中医药行业资金壁垒分析

#### 二、中医药行业技术壁垒分析

#### 三、中医药行业人才壁垒分析

#### 四、中医药行业品牌壁垒分析

#### 五、中医药行业其他壁垒分析

### 第二节中医药行业风险分析

#### 一、中医药行业宏观环境风险

#### 二、中医药行业技术风险

#### 三、中医药行业竞争风险

#### 四、中医药行业其他风险

### 第三节中国中医药行业存在的问题

### 第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国中医药行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国中医药行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国中医药行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节中医药行业营销策略分析

#### 一、中医药行业产品营销

#### 二、中医药行业定价策略

#### 三、中医药行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571475.html>