

中国电子阅读器产业深度调研及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子阅读器产业深度调研及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221478221478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子阅读器行业发展综述

1.1 电子阅读器的概念及定义

1.1.1 电子书阅读器产品定义

1.1.2 电子书阅读器产品分类

1.1.3 电子书阅读器功能特点

1.1.4 电子书阅读器工作原理

1.2 电子阅读器行业产业链构成分析

1.2.1 零部件组装厂商

1.2.2 品牌终端厂商

1.2.3 内容提供商

1.2.4 内容平台运营商

1.2.5 电信运营商

1.2.6 用户

1.3 电子阅读器行业上游市场分析

1.3.1 电子元器件市场发展分析

1.3.2 电子纸市场发展分析

1.3.3 触摸屏行业发展分析

1.4 电子阅读器行业下游市场分析

1.4.1 居民收入与消费分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

1.4.2 居民文化消费情况分析

1.4.3 居民阅读方式分析

第二章 电子阅读器行业市场环境分析

2.1 电子阅读器行业政策环境分析

2.1.1 电子阅读器行业监管体制

2.1.2 电子阅读器行业相关政策及规划

2.2 电子阅读器行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3 电子阅读器行业技术环境分析

2.3.1 电子阅读器行业技术特点分析

2.3.2 电子阅读器行业技术水平分析

2.3.3 电子阅读器行业技术发展趋势

(1) 新技术发展动向

(2) 新技术发展趋势

第三章 电子阅读器行业发展状况分析

3.1 国际电子阅读器行业发展状况

3.1.1 国际电子阅读器行业市场规模分析

3.1.2 国际电子阅读器行业发展概况

(1) 全球电子阅读器行业重大事件回顾

(2) 电子阅读器行业发展总结

3.1.3 国际电子阅读器行业发展趋势分析

3.1.4 国际电子阅读器行业领先企业发展分析

(1) 国际电子阅读器行业主要生产商经营模式

1) 美国亚马逊

2) 索尼

3) 三星

4) Google

(2) 国际电子阅读器行业巨头成功的必要条件

3.2 国内电子阅读器行业发展状况分析

3.2.1 中国电子阅读器行业发展总体概况

3.2.2 中国电子阅读器市场销售情况

3.2.3 中国电子阅读器市场营收情况

3.2.4 中国电子阅读器行业发展主要特点

3.2.5 中国电子阅读器行业主要影响因素

3.3 国内电子阅读器行业经营模式分析

3.3.1 中国电子阅读器市场运营模式分析

3.3.2 中国电子阅读器市场盈利模式分析

第四章 电子阅读器行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业产品发展瓶颈分析

4.2.1 内容服务

4.2.2 核心技术

4.2.3 环节流程

4.3 行业按技术分类主要产品市场分析

4.3.1 基于电子纸技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

4.3.2 基于LCD等技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

第五章 电子阅读器行业消费情况调查分析

5.1 调研背景资料介绍

5.1.1 年龄结构

5.1.2 学历结构

5.1.3 收入结构

5.1.4 职业结构

5.1.5 城市结构

5.2 电子阅读器行业整体消费市场调查

5.2.1 受访者读书量调查分析

5.2.2 受访者阅读电子书方式的调查

5.2.3 受访者对电子阅读器品牌认知度调查

5.3 电子阅读器行业消费偏好调查

5.3.1 受访者阅读电子书类型调查

5.3.2 受访者对电子书各附带功能重视度调查

5.3.3 受访者对下载电子书收费模式选择调查

5.3.4 受访者获得电子书阅读器信息渠道调查

5.3.5 受访者对电子书阅读器不满意因素调查

5.3.6 电子书阅读器吸引消费者的优点调查

第六章 电子阅读器行业市场营销分析

6.1 电子阅读器市场营销环境分析

6.1.1 行业需求特征分析

6.1.2 行业需求趋势分析

6.2 电子阅读器市场营销渠道分析

6.2.1 电子阅读器行业市场营销渠道分析

(1) 直营零售

(2) 百货商场

(3) 电子商城

(4) 网络销售

(5) 书店

6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3 电子阅读器营销制约因素分析

6.3.1 终端冲击明显

6.3.2 价格战日趋激烈

6.3.3 模式选择困惑

6.3.4 品牌认知度较低

6.3.5 智能手机影响

第七章 中国电子阅读器行业领先企业分析

7.1 行业零部件生产领先企业分析

7.1.1 元太科技工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品介绍

(3) 企业产品技术水平分析

(4) 企业优势分析

(5) 企业调整情况分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 友达光电股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品介绍

(3) 企业产品技术水平分析

(4) 企业优势分析

(5) 企业调整情况分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.3 鸿海科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品介绍

(3) 企业产品技术水平分析

(4) 企业优势分析

(5) 企业调整情况分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2 行业品牌终端领先企业分析

7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业优势分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新经营计划

7.2.2 方正科技集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业优势分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 大唐电信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业优势分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业调整情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第八章：中国电子阅读器行业投资与前景分析

8.1 中国电子阅读器行业前景预测

8.1.1 中国电子阅读器市场面临的机遇

- 8.1.2 中国电子阅读器市场面临的威胁
 - 8.1.3 中国电子阅读器市场发展前景预测
 - 8.2 电子阅读器行业投资特性分析
 - 8.2.1 电子阅读器行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 电子阅读器市场生命周期分析
 - 8.3 中国电子阅读器行业投资行为分析
 - 8.3.1 中国电子阅读器市场投资分析
 - 8.3.2 中国电子阅读器市场并购分析
 - 8.4 中国电子阅读器行业投资风险分析
 - 8.4.1 电子阅读器行业政策风险
 - 8.4.2 电子阅读器行业技术风险
 - 8.4.3 电子阅读器行业供求风险
 - 8.4.4 电子阅读器行业宏观经济波动风险
 - 8.4.5 电子阅读器行业关联产业风险
 - 8.5 中国电子阅读器行业投资建议
 - 8.5.1 电子阅读器行业投资机会分析
 - 8.5.2 电子阅读器行业主要投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221478221478.html>