

中国生态保护修复行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态保护修复行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态修复(ecological remediation)是在生态学原理指导下，以生物修复为基础，结合各种物理修复、化学修复以及工程技术措施，通过优化组合，使之达到最佳效果和最低耗费的一种综合的修复污染环境的方法。

生态保护修复是改善生态环境、应对气候变化、维护生态安全的重要举措，对建设生态文明和美丽中国具有重大意义。为了推动生态保护修复行业高质量发展，国家发布了一系列政策，如：2021年6月，国务院发布《关于科学绿化的指导意见》，提出坚持保护优先、自然恢复为主,人工修复与自然恢复相结合,遵循生态系统内在规律开展林草植被建设,着力提高生态系统自我修复能力和稳定性。

2021年中国生态保护修复行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2021年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于全面推行林长制的意见》

实施重要生态系统保护和修复重大工程，推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展、海南自由贸易港建设等重大战略涉及区域生态系统保护和修复，深入实施退耕还林还草、三北防护林体系建设、草原生态修复等重点工程。建立市场化、多元化资金投入机制，完善森林草原资源生态保护修复财政扶持政策。

2021年1月

科技部

《国家高新区绿色发展专项行动实施方案》

围绕节能环保、清洁生产、清洁能源、生态保护与修复、臭氧污染治理、资源回收利用、城市绿色治理等重点领域实施一批绿色技术重点研发项目,培育一批绿色技术创新龙头企业和绿色技术创新企业,支持企业创建绿色技术工程研究中心。

2021年2月

国务院

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

深入总结浙西南等革命老区生态保护修复成果经验,继续支持新安江等流域探索生态保护补偿,复制推广经验做法,建立健全流域上下游横向生态保护补偿机制。

2021年3月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加强草原保护修复的若干意见》(国办发〔2021〕7号)

实施草原生态修复治理,加快退化草原植被和土壤恢复,提升草原生态功能和生产功能。按照山水林田湖草整体保护、系统修复、综合治理的要求和宜林则林、宜草则草、宜荒则荒的原则,统筹推进森林、草原保护修复和荒漠化治理。

2021年3月

国家发改委

《国家发展改革委关于印发重大区域发展战略建设(黄河流域生态保护和高质量发展方向)中央预算内投资专项管理办法的通知》

支持范围包括黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东9省区相关县级行政区,在支持生态环境保护等领域重大项目时根据实际情况可延伸兼顾联系紧密的区域;专项支持地方的中央预算内投资资金,地方可以采取直接投资、投资补助等方式安排项目。

2021年03月

自然资源部

《关于做好2021年地质灾害防治工作的通知》

组织编制好“十四五”地质灾害防治规划、年度计划和应急预案,统筹协调好地质灾害防治与国土空间规划、用途管制、生态保护修复、重大工程建设等工作,加强风险源头管控与综合治理。

2021年4月

第十三届全国人民代表大会常务委员会

《乡村振兴促进法》

国家健全重要生态系统保护制度和生态保护补偿机制,实施重要生态系统保护和修复工程,加强乡村生态保护和环境治理,绿化美化乡村环境,建设美丽乡村。

2021年4月

农业农村部

《关于做好2021年高素质农民培育工作的通知》

面向参与资源养护的退捕渔民,开展生态保护修复等方面培训,提升从业能力。面向务工就业的退捕渔民,开展职业技能培训,提升就业能力。

2021年6月

国务院

《关于科学绿化的指导意见》

坚持保护优先、自然恢复为主,人工修复与自然恢复相结合,遵循生态系统内在规律开展林草植被建设,着力提高生态系统自我修复能力和稳定性。

2021年10月

自然资源部

《2021年度自然资源标准制修订工作计划》

加快推进国土空间规划和生态保护修复相关标准制修订;加快推进自然资源安全、防灾减灾和测绘地理信息服务相关标准制修订。

2021年11月

国务院

《国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

1.将“自然恢复为主，辅以必要的人工措施”作为一项制度，明确予以强调。2.重点突出，聚焦重点领域，重点鼓励和支持社会资本参与以政府支出责任为主（包括责任人灭失、自然灾害造成等）的生态保护修复，主要包括自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复等。3.对社会资本参与生态保护修复项目的参与内容、参与方式、参与程序进行了明确。

2021年12月

国家发改委

《重点区域生态保护和修复中央预算内投资专项管理办法》

国务院或国家发展改革委批准、印发的其他相关规划的项目视同已经批复项目建议书。对企业投资项目仅采取投资补助、贷款贴息方式支持的，仍为企业投资项目，实行核准或备案制。

2021年12月

国家发改委

《生态保护和修复支撑体系中央预算内投资专项管理办法》

生态保护和修复支撑体系项目为政府投资项目，实行审批制，包括审批项目建议书、可行性研究报告、初步设计。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国生态保护修复行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国生态保护修复行业发展概述

第一节生态保护修复行业发展情况概述

- 一、生态保护修复行业相关定义
- 二、生态保护修复行业基本情况介绍
- 三、生态保护修复行业发展特点分析
- 四、生态保护修复行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生态保护修复行业需求主体分析

第二节中国生态保护修复行业生命周期分析

- 一、生态保护修复行业生命周期理论概述
- 二、生态保护修复行业所属的生命周期分析

第三节生态保护修复行业经济指标分析

- 一、生态保护修复行业的赢利性分析
- 二、生态保护修复行业的经济周期分析
- 三、生态保护修复行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球生态保护修复行业市场发展现状分析

第一节全球生态保护修复行业发展历程回顾

第二节全球生态保护修复行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生态保护修复行业地区市场分析

- 一、亚洲生态保护修复行业市场现状分析
- 二、亚洲生态保护修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态保护修复行业市场前景分析

第四节北美生态保护修复行业地区市场分析

- 一、北美生态保护修复行业市场现状分析
- 二、北美生态保护修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态保护修复行业市场前景分析

第五节欧洲生态保护修复行业地区市场分析

- 一、欧洲生态保护修复行业市场现状分析
- 二、欧洲生态保护修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生态保护修复行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界生态保护修复行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球生态保护修复行业市场规模预测

第三章 中国生态保护修复行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对生态保护修复行业的影响分析

第三节中国生态保护修复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生态保护修复行业的影响分析

第五节中国生态保护修复行业产业社会环境分析

第四章 中国生态保护修复行业运行情况

第一节中国生态保护修复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国生态保护修复行业市场规模分析

一、影响中国生态保护修复行业市场规模的因素

二、中国生态保护修复行业市场规模

三、中国生态保护修复行业市场规模解析

第三节中国生态保护修复行业供应情况分析

一、中国生态保护修复行业供应规模

二、中国生态保护修复行业供应特点

第四节中国生态保护修复行业需求情况分析

一、中国生态保护修复行业需求规模

二、中国生态保护修复行业需求特点

第五节中国生态保护修复行业供需平衡分析

第五章 中国生态保护修复行业产业链和细分市场分析

第一节中国生态保护修复行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生态保护修复行业产业链图解

第二节中国生态保护修复行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生态保护修复行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生态保护修复行业的影响分析

第三节我国生态保护修复行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国生态保护修复行业市场竞争分析

第一节中国生态保护修复行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国生态保护修复行业竞争现状分析

一、中国生态保护修复行业竞争格局分析

二、中国生态保护修复行业主要品牌分析

第三节中国生态保护修复行业集中度分析

一、中国生态保护修复行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态保护修复行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国生态保护修复行业模型分析

第一节中国生态保护修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生态保护修复行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生态保护修复行业SWOT分析结论

第三节中国生态保护修复行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国生态保护修复行业需求特点与动态分析

第一节中国生态保护修复行业市场动态情况

第二节中国生态保护修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生态保护修复行业成本结构分析

第四节生态保护修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生态保护修复行业价格现状分析

第六节中国生态保护修复行业平均价格走势预测

一、中国生态保护修复行业平均价格趋势分析

二、中国生态保护修复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生态保护修复行业所属行业运行数据监测

第一节中国生态保护修复行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生态保护修复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生态保护修复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国生态保护修复行业区域市场现状分析

第一节中国生态保护修复行业区域市场规模分析

影响生态保护修复行业区域市场分布的因素

中国生态保护修复行业区域市场分布

第二节中国华东地区生态保护修复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态保护修复行业市场分析

(1) 华东地区生态保护修复行业市场规模

(2) 华南地区生态保护修复行业市场现状

(3) 华东地区生态保护修复行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态保护修复行业市场分析

- (1) 华中地区生态保护修复行业市场规模
- (2) 华中地区生态保护修复行业市场现状
- (3) 华中地区生态保护修复行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生态保护修复行业市场分析
 - (1) 华南地区生态保护修复行业市场规模
 - (2) 华南地区生态保护修复行业市场现状
 - (3) 华南地区生态保护修复行业市场规模预测

第五节 华北地区生态保护修复行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生态保护修复行业市场分析
 - (1) 华北地区生态保护修复行业市场规模
 - (2) 华北地区生态保护修复行业市场现状
 - (3) 华北地区生态保护修复行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生态保护修复行业市场分析
 - (1) 东北地区生态保护修复行业市场规模
 - (2) 东北地区生态保护修复行业市场现状
 - (3) 东北地区生态保护修复行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生态保护修复行业市场分析
 - (1) 西南地区生态保护修复行业市场规模
 - (2) 西南地区生态保护修复行业市场现状
 - (3) 西南地区生态保护修复行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生态保护修复行业市场分析

- (1) 西北地区生态保护修复行业市场规模
- (2) 西北地区生态保护修复行业市场现状
- (3) 西北地区生态保护修复行业市场规模预测

第十一章 生态保护修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国生态保护修复行业发展前景分析与预测

第一节中国生态保护修复行业未来发展前景分析

一、生态保护修复行业国内投资环境分析

二、中国生态保护修复行业市场机会分析

三、中国生态保护修复行业投资增速预测

第二节中国生态保护修复行业未来发展趋势预测

第三节中国生态保护修复行业规模发展预测

一、中国生态保护修复行业市场规模预测

二、中国生态保护修复行业市场规模增速预测

三、中国生态保护修复行业产值规模预测

四、中国生态保护修复行业产值增速预测

五、中国生态保护修复行业供需情况预测

第四节中国生态保护修复行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国生态保护修复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生态保护修复行业进入壁垒分析

一、生态保护修复行业资金壁垒分析

二、生态保护修复行业技术壁垒分析

三、生态保护修复行业人才壁垒分析

四、生态保护修复行业品牌壁垒分析

五、生态保护修复行业其他壁垒分析

第二节生态保护修复行业风险分析

一、生态保护修复行业宏观环境风险

二、生态保护修复行业技术风险

三、生态保护修复行业竞争风险

四、生态保护修复行业其他风险

第三节中国生态保护修复行业存在的问题

第四节中国生态保护修复行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国生态保护修复行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生态保护修复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生态保护修复行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生态保护修复行业营销策略分析

一、生态保护修复行业产品营销

二、生态保护修复行业定价策略

三、生态保护修复行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571482.html>