

2009年中国汽车消声器行业市场分析 & 投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车消声器行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3148431484.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车零部件行业政策法规环境分析

- (一) “十一五”规划带来新的商机
- (二) 关税调整，机遇和挑战并存
- (三) 汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- (四) 汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加
- (五) 汽车消声器相关行业发展政策及标准

三、2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- (一) 总体技术水平
- (二) 主要技术经济指标分析
- (三) 中国汽车零部件技术发展方向

第二章 2008年全球汽车零部件市场发展格局分析

一、2008年全球汽车零部件行业发展概况分析

- (一) 全球汽车零部件产业发展回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- (三) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (四) 北美汽车零部件的输出概况

二、2008年全球汽车零部件市场发展概况分析

- (一) 全球零部件市场生产结构分析
- (二) 全球零部件市场需求特点分析
- (三) 全球零部件市场发展特点分析

三、2009-2012年全球汽车零部件业的发展趋势分析

- (一) 产品纵深方向发展明显
- (二) 企业规模两极分化严重
- (三) 关键要素逐渐明晰
- (四) 生产经营全球化
- (五) 产品技术电子化
- (六) 系统配套，模块化供应

第三章 2008年全球汽车消声器行业市场运行态势分析

一、2008年全球汽车消声器行业市场发展环境分析

- (一) 宏观环境发展分析
- (二) 环境污染问题突出
- (三) 全球汽车噪声法规的发展

二、2008年全球汽车消声器行业市场整体状况分析

- (一) 全球汽车消声器行业市场销售状况分析
- (二) 全球汽车消声器总成的生产和销售正呈逐步上升趋势

三、2009-2012年全球汽车消声器行业市场发展趋势分析

第四章 2008年中国汽车消声器行业发展形势分析

一、2008年中国汽车消声器行业发展概况分析

- (一) 中国汽车工业推动消声器总成行业快速发展
- (二) 配套市场竞争激烈
- (三) 消声器总成产品技术发展分析

二、2008年中国汽车消声器行业发展存在的问题分析

- (一) 产品质量问题分析
- (二) 行业发展存在的不足之处分析
- (三) 行业发展制约因素分析

三、2008年中国汽车消声器行业比较优势分析

- (一) 汽车消声器行业政策优势
- (二) 汽车消声器行业配套优势
- (三) 汽车消声器行业成本优势
- (四) 汽车消声器行业营销优势

四、2008年中国汽车消声器行业比较劣势分析

- (一) 汽车消声器行业规模劣势
- (二) 汽车消声器行业技术劣势
- (三) 汽车消声器行业物流劣势
- (四) 汽车消声器行业全球劣势

五、2008年中国汽车消声器总成产业发展对策分析

第五章 2008年中国汽车消声器行业市场运行状况分析

一、2008年中国汽车消声器行业市场发展总体状况分析

- (一) 产品市场发展总体状况分析
- (二) 产品市场销售模式分析
- (三) 市场发展特点分析

二、2008年中国汽车消声器行业配套市场需求状况分析

三、2008年中国汽车消声器行业市场供给状况分析

四、2008年中国汽车消声器行业进出口分析

第六章 2008年中国汽车消声器行业市场竞争态势分析

一、2008年中国消声器行业的发展周期分析

- (一) 中国消声器行业的经济周期
- (二) 中国消声器行业的增长性与波动性
- (三) 中国消声器行业的成熟度

二、2008年中国消声器行业竞争格局综述

- (一) 中国消声器行业区域供给集中度分析
- (二) 中国消声器行业竞争程度分析

三、2008年中国消声器行业竞争行为分析

- (一) 资本运作
- (二) 技术创新
- (三) 产品开发

四、2008年中国消声器行业全球竞争力分析

第七章 中国汽车消声器行业重点企业分析

一、上海红湖消声器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、大连华克吉来特汽车消音器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、湖北通达汽车零部件有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、重庆汽车消声器有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、广州富诚汽车消声器制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、天津市西环汽车消声器集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、宁波市江北保隆消声系统制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、天津市神驰汽车零部件有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国汽车行业发展现状分析

一、2008年中国汽车行业的发展状况分析

- (一) 增速再创新高
- (二) 乘用车销售增长表现出色
- (三) 商用车增速加快
- (四) 经济效益明显提高

二、2008年中国汽车行业面临的问题分析

- (一) 汽车工业发展存在的资源约束问题
- (二) 近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- (三) 中国汽车行业发展面临的挑战

三、2008年中国汽车行业发展的对策分析

四、中国汽车行业发展对汽车消声器行业发展影响分析

第九章 2009-2012年中国汽车消声器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车消声器市场发展趋势分析

- (一) 中国汽车消声器配套市场规模预测
- (二) 中国汽车消声器维修市场规模预测
- (三) 中国各类汽车细分市场配套规模预测分析
- (四) 中国汽车消声器技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国汽车消声器行业投资分析

- (一) 中国汽车消声器行业投资环境分析
- (二) 中国汽车消声器行业投资机会分析
- (三) 中国汽车消声器行业投资风险分析

三、2009-2012年中国汽车消声器投资策略分析

(一) 精益化的发展战略

(二) 自主研发的贯彻实施问题

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3148431484.html>