

2009年中国热泵行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国热泵行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3148531485.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国热泵行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国热泵行业发展政策环境分析

- (一) 地源热泵政策分析
- (二) 政策标准分析
- (三) 相关政策影响分析

三、2008年中国热泵行业发展技术环境分析

第二章 热泵相关概述

一、热泵的定义及分类

- (一) 热泵的概念
- (二) 热泵与制冷机的区别
- (三) 热泵的分类

二、热泵的由来及应用情况

- (一) 热泵的起源及发展历史
- (二) 热泵的主要应用型式
- (三) 热泵的应用状况

第三章 热泵主要技术及原理解析

一、热泵技术及工作原理介绍

- (一) 热泵基本工作原理
- (二) 热泵相关新技术介绍
- (三) 我国热泵基本技术发展解析

二、地源热泵技术及原理

- (一) 地源热泵工作原理
- (二) 地源热泵系统及技术原理
- (三) 地源热泵技术优缺点分析
- (四) 地源热泵应用方式
- (五) 地源热泵技术研究现状及专利成果
- (六) 地源热泵技术工程应用实践近况

三、水源热泵技术及原理

- (一) 水源热泵工作原理

- (二) 水源热泵系统的组成
- (三) 水源热泵系统的技术原理
- (四) 水源热泵技术的优点
- (五) 地下水源热泵系统基本技术原理
- (六) 海水源热泵技术工作原理

四、空气源热泵技术及原理

- (一) 空气源热泵技术简介
- (二) 空气源热泵热水系统解析
- (三) 空气源热泵热水机组工作原理
- (四) 空气源热泵冬季除霜技术
- (五) 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

五、太阳能热泵技术及原理

- (一) 太阳能热泵技术原理
- (二) 太阳能热泵系统的分类
- (三) 太阳能热泵的技术特点
- (四) 太阳能热泵热水器技术研究进展
- (五) 太阳能热泵技术应用存在的问题

第四章 2008年全球热泵行业发展状况分析

一、2008年全球热泵行业发展概况

- (一) 全球热泵总体发展回顾
- (二) 全球地源热泵开发利用掀起高潮
- (三) 国外对热泵产业的政策扶持

二、2008年全球重点地区热泵行业发展概况

- (一) 北美地区地源热泵总体发展情况
- (二) 欧洲和日本热泵市场发展概述
- (三) 欧盟加强热泵技术的推广应用
- (四) 日本热泵热水器市场蓬勃发展

三、2009-2012年全球热泵行业发展趋势分析

第五章 2008年中国热泵行业运行现状分析

一、2008年中国热泵行业发展分析

- (一) 中国热泵应用与发展的五大阶段
- (二) 中国热泵产业发展综述
- (三) 2008年全国热泵市场分析
- (四) 中国热泵行业步入快速成长期

二、2008年中国热泵行业发展的瓶颈

- (一) 热泵厂商竞争
 - (二) 热泵产品质量
 - (三) 热泵销售受季节因素影响
 - (四) 热泵专业人才瓶颈
- 三、2008年中国热泵行业发展对策分析
- 第六章 2008年中国热泵细分产业发展分析——地源热泵
- 一、2008年中国地源热泵产业发展总况
- (一) 地源热泵的发展进程
 - (二) 地源热泵市场浅析
 - (三) 我国地源热泵系统应用逐步增长
 - (四) 政策扶持助推地源热泵产业发展
 - (五) 地源热泵开发的现实矛盾突出
- 二、2008年中国地源热泵应用情况调查
- (一) 地源热泵应用日益广泛
 - (二) 地源热泵呈现多样化发展趋势
 - (三) 地源热泵企业情况分析
 - (四) 地源热泵典型应用工程
- 三、2008年中国地源热泵与中央空调运行费用比较
- (一) 建筑物各负荷比例的天数
 - (二) 计算条件
 - (三) 运行费用分析
- 四、2008年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策
- (一) 地源热泵发展的六大制约因素
 - (二) 地源热泵发展面临的主要障碍
 - (三) 我国地源热泵领域面临的问题和策略
 - (四) 发展地源热泵产业需要理性对待
 - (五) 我国地源热泵的开发策略
- 五、2009-2012年中国地源热泵产业的发展前景分析
- (一) 地源热泵产业发展空间广阔
 - (二) 2010年中国地源热泵市场前景预测
- 第七章 2008年中国热泵细分产业发展分析——水源热泵
- 一、2008年中国水源热泵市场发展概述
- (一) 开发水源热泵市场的必要性
 - (二) 水源热泵在中国的推广应用史
 - (三) 水源热泵市场分析

二、2008年中国水源热泵系统的应用

- (一) 地下水水源热泵系统的应用分析
- (二) 地表水水源热泵系统的应用分析
- (三) 海水源热泵系统的应用分析
- (四) 污水源热泵系统的应用分析

三、2008年影响中国水源热泵推广应用的因素

- (一) 水源的使用政策
- (二) 水源的探测开发技术和费用
- (三) 地下水的回灌技术
- (四) 整体系统的设计

第八章 2008年中国热泵其他细分产品运行形势分析

一、空气源热泵

- (一) 中国空气源热泵产品发展综述
- (二) 空气源热泵系统在北方市场的应用
- (三) 空气源热泵产品竞争与营销分析
- (四) 低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

二、太阳能热泵

- (一) 太阳能热泵的发展背景
- (二) 太阳能热泵空调的技术路线与问题
- (三) 太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
- (四) 太阳能热泵与建筑结合的应用
- (五) 太阳能热泵系统发展前景广阔

第九章 2008年中国热泵市场营销及发展战略分析

一、2008年中国热泵行业市场营销分析

- (一) 热泵行业营销存在四大弊病
- (二) 热泵企业营销管理模式仍然滞后
- (三) 热泵产品的营销策略分析
- (四) 热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

二、2008年中国热泵行业发展战略分析

- (一) 传播战略
- (二) 渠道战略
- (三) 营销战略
- (四) 人员战略
- (五) 产品战略

第十章 2008年中国热泵行业市场竞争态势分析

一、2008年中国热泵行业市场竞争现状

- (一) 热泵行业品牌竞争日益加剧
- (二) 技术竞争分析
- (三) 价格竞争分析

二、2008年中国热泵行业市场区域竞争格局分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国热泵行业市场竞争存在的问题分析

第十一章 2008年中国热泵重点省市市场运行格局分析

一、广东省

- (一) 广州热泵市场综述
- (二) 广州市场热泵品牌分析
- (三) 广州热泵市场渠道商分析

二、山东省

- (一) 山东热泵市场发展分析
- (二) 山东市场热泵品牌格局
- (三) 山东热泵市场渠道商分析

三、辽宁省

- (一) 辽宁省广泛利用热泵采暖
- (二) 沈阳地源热泵发展形势分析
- (三) 沈阳市地源热泵应用效益突出
- (四) 沈阳地源热泵实施指标

四、上海市

- (一) 上海热泵市场概况
- (二) 上海市场热泵品牌分析
- (三) 上海热泵市场渠道商分析

五、北京市

- (一) 北京市热泵市场浅析
- (二) 北京市热泵市场品牌分析
- (三) 北京市热泵市场渠道商分析

六、其他地区

- (一) 福建市场热泵产品表现良好
- (二) 中南市场热泵产业初具雏形

第十二章 中国热泵行业重点企业分析

一、麦克维尔集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 麦克维尔热泵成功中标江西酒店项目
- (三) 麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市
- (四) 奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场
- 二、清华同方人工环境有限公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 清华同方热泵技术发展进程
 - (三) 清华同方全面出击热泵节能空调市场
 - (四) 清华同方大力开拓天津地源热泵市场
 - (五) 2008年清华同方地源热泵成功占领沈阳市场
- 三、美的集团
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 美的空气源热泵热水器抢摊江西市场
 - (三) 美的开创华南热泵热水机市场新天地
 - (四) 美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位
- 四、美意集团
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 中南地区最大的水源热泵项目花落美意
 - (三) 美意地源热泵机组天津再获青睐
 - (四) 2007年美意热泵在山西市场大丰收
- 五、希望深蓝空调制造有限公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司经营状况分析
 - (三) 2008年深蓝空调进驻无锡润华全球大厦
 - (四) 希望深蓝的未来发展规划
- 六、中宇集团
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 中宇促进四川水源热泵市场健康发展
 - (三) 中宇热泵技术创新成果显著
- 七、广东同益电器有限公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司经营状况分析
 - (三) 同益领军国内热泵热水器行业
 - (四) 同益致力于革新空气能热水器市场
- 八、广东长菱空调冷气机制造有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程
- (四) 长菱热泵品牌的成长道路

九、特灵空调器有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析
- (三) 公司竞争力分析

第十三章 2008年中国热泵相关行业运行动态分析

一、热泵热水器

- (一) 热泵热水器行业发展的总体概述
- (二) 2008年热泵热水器市场概况
- (三) 中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧
- (四) 热泵热水器经营策略探讨
- (五) 热泵热水器节能效益突出前景光明

二、热泵空调

- (一) 地源热泵空调系统的特点
- (二) 热泵空调节能效益显著
- (三) 北京市节能行动以热泵空调为契机
- (四) 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
- (五) 武汉地源热泵空调的应用

第十四章 热泵工程案例分析

一、长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

- (一) 工程基本概况
- (二) 工程设计参数
- (三) 设备选型
- (四) 工程系统施工
- (五) 热泵热水设备运行经济分析

二、水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

- (一) 工程概况
- (二) 经济分析
- (三) 设计方案
- (四) 运行效果

三、PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

- (一) 工程概述

- (二) 方案特点
- (三) 设计思路
- (四) 设计参数
- (五) 系统设计
- (六) 投资及运行费用分析

四、西藏军区地下水水源热泵取暖工程

- (一) 工程概况
- (二) 设计思路
- (三) 设计参数
- (四) 工程主要创新及特点
- (五) 系统使用情况

五、津港收费站地源热泵工程实例

- (一) 工程基本概况
- (二) 系统设计
- (三) 运行费用分析

第十五章 2009-2012年中国热泵行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国热泵行业发展趋势分析

- (一) 中国热泵行业发展方向分析
- (二) 中国热泵行业技术发展预测分析

二、2009-2012年中国热泵行业市场预测分析

- (一) 中国热泵行业市场供给预测分析
- (二) 中国热泵行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国地源热泵投资探讨

- (一) 地源热泵投资的经济性
- (二) 地源热泵投资费用分析
- (三) 第三方投资模式畅行地源热泵市场

四、2009-2012年中国水源热泵投资优势分析

- (一) 水源热泵空调系统的节能性
- (二) 水源热泵系统的经济性
- (三) 水源热泵系统的可靠性

五、2009-2012年中国空气源热泵产品投资分析

- (一) 空气源热泵的市场通路及目标市场
- (二) 空气源热泵市场和客户分析
- (三) 国家政策与实际出路
- (四) 风险投资分析

附录

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录五：沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3148531485.html>