

2008-2009年中国煤制气市场发展研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国煤制气市场发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/8148681486.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤制气行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤制气市场的发展状况、煤制气消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤制气市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤制气未来发展趋势进行了研判，是煤制气生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤制气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

- 一、中国煤制气行业发展概述 1
 - (一) 产品定义、基本概念 1
 - (二) 市场基本特点 1
 - (三) 产品分类 1
- 二、煤制气市场发展概况 2
 - (一) 国际煤制气技术概况 2
 - 1、本产品国际现状分析 2
 - 2、本产品主要国家和地区概况 2
 - 3、本产品国际技术分析 3
 - (二) 我国煤制气的发展概况 5
 - 1、我国煤制气发展基本情况 5
 - 2、煤制气总体市场现状 5
 - 3、煤制气市场发展中的问题 5
- 三、2008年中国煤制气市场分析 6
 - (一) 我国煤制气整体市场规模 6
 - 1、总量规模 6
 - 2、增长速度 7
 - 3、市场情况 7
 - (二) 我国煤制气市场发展现状分析 7

- (三) 原材料市场分析 11
- (四) 煤制气区域市场分析 12
- (五) 煤制气市场结构分析 18
 - 1、品牌市场结构 18
 - 2、渠道市场结构 18
- (六) 市场特性 19
 - 1、所处生命周期 19
 - 2、煤制气生产技术变革与产品革新 19
 - 3、差异化/同质化分析 19
- 四、2008年中国煤制气市场供需调查分析 20
 - (一) 需求分析 20
 - (二) 供给分析 20
 - (三) 市场特征分析 20
- 五、2008年中国煤制气市场竞争格局与企业竞争力评价 21
 - (一) 同类产品竞争力分析理论基础 21
 - (二) 同类产品国内企业与品牌数量 22
 - (三) 同类产品竞争格局分析 22
 - (四) 同类产品竞争群组分析 23
 - (五) 主力企业市场竞争力评价 23
 - 1、产品竞争力 23
 - 2、价格竞争力 24
 - 3、销售竞争力 24
 - 4、服务竞争力 24
 - 5、品牌竞争力 24
- 六、金融危机对中国煤制气市场发展影响 25
 - (一) 有利因素 25
 - (二) 不利因素 25
 - (三) 政策因素 25
- 七、2009-2012年中国煤制气销售市场趋势预测 26
 - (一) 产品发展趋势 26
 - (二) 价格变化趋势 27
 - (三) 渠道发展趋势 27
 - (四) 用户需求趋势 27
- 八、2009年煤制气市场发展前景预测 28
 - (一) 中国煤制气市场销售状况分析 28

- 1、市场规模预测分析 28
- 2、市场结构预测分析 28
- (二) 煤制气中长期预测 28
- 1、2009-2012年经济增长与煤制气需求预测 28
- 2、2009-2012年煤制气总产量预测 29
- 3、我国煤制气中长期市场发展的策略 29
- 九、中国主要煤制气重点生产企业 31
- 上海吴淞煤气制气有限公司 31
- 十、国内煤制气主要生产企业盈利能力比较分析 34
- (一) 2008年煤制气行业利润总额分析 34
- 1、2008年行业利润总额分析 34
- 2、不同规模企业的利润总额比较分析 34
- 3、不同所有制企业的利润总额比较分析 34
- (二) 2008年行业销售毛利率分析 35
- 1、2008年行业销售毛利率分析 35
- 2、不同规模企业的销售毛利率比较分析 36
- 3、不同所有制企业的销售毛利率比较分析 36
- (三) 2008年行业销售利润率分析 37
- 1、2008年行业销售利润率分析 37
- 2、不同规模企业的销售利润率比较分析 37
- 3、不同所有制企业的销售利润率比较分析 37
- (四) 2008年行业总资产利润率分析 38
- 1、2008年行业总资产利润率分析 38
- 2、不同规模企业的总资产利润率比较分析 38
- 3、不同所有制企业的总资产利润率比较分析 38
- (五) 2008年行业净资产利润率分析 39
- 1、2008年行业净资产利润率分析 39
- 2、不同规模企业的净资产利润率比较分析 39
- 3、不同所有制企业的净资产利润率比较分析 39
- (六) 2008年行业产值利税率分析 40
- 1、2008年行业产值利税率分析 40
- 2、不同规模企业的产值利税率比较分析 40
- 3、不同所有制企业的产值利税率比较分析 40
- 十一、中国煤制气产品市场价格分析 41
- (一) 价格特征分析 41

- (二) 价格与成本的关系 41
- (三) 如何分析竞争对手的价格策略 41
- (四) 价格仍将在竞争中占重要地位 42
- (五) 价格策略与品牌战略 42
- 十二、中国煤制气进出口分析 45
 - (一) 我国煤制气出口及增长情况 45
 - (二) 主要海外市场分布情况 45
 - (三) 经营海外市场的主要品牌 45
 - (四) 煤制气生产进口分析 46
- 十三、中国煤制气市场渠道分析 47
 - (二) 销售渠道要素对比 47
 - (四) 对竞争对手渠道的策略研究 49
- 十四、有关建议 51
 - (一) 营销策略 51
 - (二) 价格策略 54
 - (三) 渠道建设与管理策略 63
 - (四) 促销策略 66
 - (五) 服务策略 67
 - (六) 品牌策略 70
- 十五、相关政策 82
 - (一) 国家政策 82
 - (二) 地方政策 82
- 图表1：2008年我国煤制气行业经营状况 单位：千元 7
- 图表2：2008年华北地区煤制气经营状况 单位：千元 12
- 图表3：2008年东北地区煤制气经营状况 单位：千元 13
- 图表4：2008年华东地区煤制气经营状况 单位：千元 14
- 图表5：2008年中南地区煤制气经营状况 单位：千元 15
- 图表6：2008年西南地区煤制气经营状况 单位：千元 16
- 图表7：2008年西北地区煤制气经营状况 单位：千元 17
- 图表8：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较 21
- 图表9：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较 22
- 图表10：同类产品国内企业数量 22
- 图表11：2008年同类产品格局状况单位：千元 22
- 图表12：2008年上海吴淞煤气制气有限公司经营状况 单位：千元 31
- 图表13：2008年我国煤制气行业利润总额分析 34

- 图表14：2008年我国煤制气行业不同规模企业利润总额分析 34
- 图表15：2008年我国煤制气行业不同所有制企业利润总额分析 34
- 图表16：2008年我国煤制气行业销售毛利率分析 35
- 图表17：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售毛利率分析 36
- 图表18：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售毛利率分析 36
- 图表19：2008年我国煤制气行业销售利润率分析 37
- 图表20：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售利润率分析 37
- 图表21：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售利润率分析 37
- 图表22：2008年我国煤制气行业总资产利润率分析 38
- 图表23：2008年我国煤制气行业不同规模企业总资产利润率分析 38
- 图表24：2008年我国煤制气行业不同所有制企业总资产利润率分析 38
- 图表25：2008年我国煤制气行业净资产利润率分析 39
- 图表26：2008年我国煤制气行业不同规模企业净资产利润率分析 39
- 图表27：2008年我国煤制气行业不同所有制企业净资产利润率分析 39
- 图表28：2008年我国煤制气行业产值利税率分析 40
- 图表29：2008年我国煤制气行业不同规模企业产值利税率分析 40
- 图表30：2008年我国煤制气行业不同所有制企业产值利税率分析 40
- 图表31：2005-2008年我国煤制气出口及增长情况 45
- 图表32：2007年我国煤制气进口来源 45
- 图表33：2005-2008年我国煤制气进口及增长情况 46
- 图表34：企业定价目标 54
- 图表35：无弹性和有弹性需求 55
- 图表36：对付竞争者降价的程序 63

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/8148681486.html>