

中国第三方支付市场竞争格局及发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方支付市场竞争格局及发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191487191487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子商务与电子支付相关概述

第一节 电子商务定义

- 一、网络购物及网站介绍
- 二、电子支付定义与特征
- 三、电子支付流程和工具

第二节 第三方支付相关概述

- 一、第三方支付平台定义和分类
- 二、第三方支付技术介绍
- 三、第三方支付平台的特点分析
- 四、第三方支付应用领域简介
- 五、第三方支付产业链主体介绍

第三节 第三方支付企业相关概念

- 一、第三方支付企业定义
- 二、第三方支付企业作用分析
- 三、第三方支付企业产业链分析

第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

- 一、支付行业监管体制分析
- 二、支付行业相关监管制度分析
- 三、支付行业监管重点分析

第二章 2012-2013中国第三方支付市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国电子商务和互联网的发展状况分析

- 一、2013年中国互联网基础资源现状概述
- 二、2013年中国网民规模增长迅速
- 三、2013年中国电子商务发展规模分析
- 四、2013年中国网购用户规模及渗透率分析
- 五、2013年中国互联网整体应用情况分析

第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

- 一、中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第四节 2013年中国第三方支付体系运行总体情况

第三章 2012-2013年中国电子支付市场发展现状分析

第一节 全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、全球电子支付产业发展方向分析

第二节 中国电子支付发展概况

一、2013年中国电子支付产业发展现状

二、中国电子支付的主要模式简析

三、3G时代中国电子支付产业发展分析

四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析

第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

一、中国电子支付产业发展存在的问题分析

二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

第四章 2012-2013年中国第三方支付市场发展现状分析

第一节 中国第三方支付市场发展历程分析

一、服务于交易的支付网关模式

二、促成交易的信用中介模式

三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节 2012-2013年中国第三方支付发展现状分析

一、中国第三方支付市场发展回顾

二、中国成为全球最大第三方支付市场

三、2013年中国第三方支付市场交易规模分析

四、2013年中国第三方在线支付注册账户规模分析

五、第三方支付迅速发展的动力因素分析

六、2013年央行发放第三方支付牌照

七、第三代电子支付的特征

第三节 2012-2013年中国第三方支付市场竞争现状分析

一、第三方支付企业的盈利构成分析

二、第三方支付市场整体竞争格局分析

三、2013年中国第三方在线支付市场份额分析

四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

五、2013年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧

第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 2012-2013年中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 2012-2013年中国第三方支付与电信业的合作概况

一、2013年电信运营商发力第三方支付

二、第三方支付对3G市场发展的意义分析

第二节 2012-2013年中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、第三方支付降低门槛使用户

二、支付宝深度布局手机支付

三、银联手机支付标准被采纳

四、财付通将推出手机支付客户端

五、捷银成唯一独立第三方手机支付机

第三节 2012-2013年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

一、游戏产业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付挖掘手机游戏市场

三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型

四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

第四节 2012-2013年中国第三方产业与航空业的合作现状分析

一、航空业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付与航空客票业相互促进

三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

四、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 2012-2013年中国第三方支付在其他领域的应用分析

一、第三方支付下一个金矿或是基金代销

二、第三方支付看好教育市场

三、第三方支付介入B2B市场

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章 2013年中国第三方支付用户调研分析

第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节 2013年中国第三方在线支付用户行为调研分析

一、中国第三方在线支付用户情况分析

二、第三方在线支付用途

三、用户使用第三方在线支付的原因

四、用户第三方在线支付消费规模

五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

第三节 2013年中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

第一节 支付宝

第二节 财付通

第三节 快钱支付

第四节 环迅支付

第五节 易宝支付

第六节 网银在线

第七节 首信易支付

第八节 云网支付

第九节 CHINA PAY

第八章 2014-2019年中国第三方支付发展前景与建议

第一节 2014-2019年中国第三方支付发展机遇分析

第二节 2014-2019年中国第三方在线支付市场发展规模预测

第三节 2014-2019年中国第三方支付政策发展趋势分析

第四节 2014-2019年中国第三方支付特征分析

第五节 2014-2019年中国第三方支付应用领域建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191487191487.html>