

2009-2013年二甲苯行业市场深度调研及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年二甲苯行业市场深度调研及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8148881488.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

在职业性接触中，二甲苯主要经呼吸道进入身体。对全部二甲苯的异构体而言，由肺吸收其蒸气的情况相同，总量达60%~70%，在整个的接触时期中，这个吸收量比较恒定。二甲苯溶液可经完整皮肤以平均吸收率为 $2.25\mu\text{g}/(\text{cm}^3 \cdot \text{min})$ (范围 $0.7 \sim 4.3\mu\text{g}/(\text{cm}^3 \cdot \text{min})$)被吸收，二甲苯蒸气的经皮吸收与直接接触液体相比是微不足道的。二甲苯的残留和蓄积并不严重，上面我们已经说过进入人体的二甲苯，可以在人体的NADP(转酶II)和NAD(转酶I)存在下生成甲基苯甲酸，然后与甘氨酸结合形成甲基马尿酸在18小时内几乎全部排出体外。即使是吸入后残留在肺部的3%-6%的二甲苯，也在接触后的3小时内(半衰期为0.5~1小时)全部被呼出体外。评价接触二甲苯的残留试验，主要是测定尿内甲基马尿酸的含量，也有人建议测定咱出气体中或血液中二甲苯的含量，但后者的结果往往并不准确。由于甲基马尿酸并不天然存在于尿中，又由于它几乎是全部滞留的二甲苯代谢物，因而测定它的存在是最好的二甲苯接触试验的确证。二甲苯能相当持久地存在于饮水中。自来水中二甲苯的浓度为5mg/L时，其气味强度相当于5级，二甲苯的特有气味则要过7至8天才能消失；气味强度为3级时则需4至5天。河水中二甲苯的气味保持的时间较短，这与起始浓度的高低有关，一般可保留3至5天。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国二甲苯行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区二甲苯市场的发展状况、二甲苯消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国二甲苯市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对二甲苯未来发展趋势进行了研判，是二甲苯生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前二甲苯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 产品简介及生产技术概述	1
第一节 介绍	1
一、二甲苯定义	1
第二节 二甲苯行业产业链分析	1
一、产业链模型介绍	1
二、二甲苯产业链模型分析	2
第三节 二甲苯生产工艺技术进展及当前发展趋势	2
第四节 我国二甲苯产业发展的“波特五力模型”分析	13
一、“波特五力模型”介绍	13
二、二甲苯产业环境的“波特五力模型”分析	17

第二章 中国主要生产情况介绍 18

第一节 二甲苯行业产能分析 18

一、二甲苯产业总体产能规模 18

二、二甲苯生产区域分布 18

第二节 2005-2009年上半年中国生产总体概况 19

第三节 2005-2009年上半年中国消费总体情况 21

第四节 中国二甲苯产业在建、拟建项目 分析 22

第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析） 24

第一节 中国石油 24

一、企业简介 24

二、企业总体经营情况分析 25

三、2005-2009年上半年企业二甲苯产销量分析 35

四、2009-2012年企业二甲苯产销量预测 35

第二节、中国石化 35

一、企业简介 35

二、企业总体经营情况分析 36

三、2005-2009年上半年企业二甲苯产销量分析 45

四、2009-2012年企业二甲苯产销量预测 46

第三节、上海石化 46

一、公司简介 46

二、企业总体经营情况分析 47

三、2005-2009年上半年企业二甲苯产销量分析 55

四、2009-2012年企业二甲苯产销量预测 55

第四节 岳阳兴长 55

一、公司简介 55

二、企业总体经营情况分析 56

三、2005-2009年上半年企业二甲苯产销量分析 64

四、2009-2012年企业二甲苯产销量预测 64

第五节、大庆联谊 64

一、公司简介 64

二、企业总体经营情况分析 65

三、2005-2009年上半年企业二甲苯产销量分析 71

四、2009-2012年企业二甲苯产销量预测 71

第四章 中国二甲苯市场状况分析及预测 72

第一节 2005-2009年上半年市场供需状况分析 72

第二节 二甲苯的经销模式	72
第三节 中国二甲苯需求特点及地域分布分析	73
第四节 2009-2012年中国二甲苯市场供需格局预测	74
第五章 中国二甲苯行业价格走势及预测	76
第一节 中国二甲苯2005—2009年上半年价格回顾	76
第二节 中国二甲苯当前市场价格及评述	76
第三节 中国二甲苯价格影响因素分析	77
第四节 2009-2012年中国二甲苯价格走势预测	78
第六章 二甲苯行业进出口市场分析	80
第一节 二甲苯行业进出口数据统计	80
一、2005—2009年上半年二甲苯进口量统计	80
二、2005—2009年上半年二甲苯出口量统计	80
第二节 二甲苯进出口区域格局分析	81
一、进口地区格局	81
二、出口地区格局	81
第三节 2008—2010年二甲苯进出口预测	81
一、2009—2012年二甲苯进口预测	81
二、2009—2012年二甲苯出口预测	82
第七章 上游原材料供应状况分析	83
第一节 二甲苯主要原材料及发展概况	83
第二节 二甲苯主要原材料2005—2009年上半年价格及供应情况	84
第三节 2009—2012年二甲苯主要原材料未来价格及供应情况预测	99
第八章 产业政策及贸易预警	100
第一节 国内外产业政策分析	100
一、中国相关产业政策	100
二、国外相关产业政策	104
第二节 国内外环保规定	105
一、中国相关环保规定	105
二、国外相关环保规定	106
第三节 贸易预警	114
一、可能涉及的倾销及反倾销	114
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	114
第四节 近期人民币汇率变化的影响	115
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	115
第九章 市场预测及行业项目投资建议	117

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	117
第二节 外销与内销优势分析	117
第三节 2009—2012年全国市场规模及增长趋势	118
第四节 2009—2012年全国投资规模预测	118
第五节 2009—2012年市场盈利预测	118
第六节 HYZS项目投资建议	119
一、技术应用注意事项	119
二、项目投资注意事项	119
三、生产开发注意事项	120
四、销售注意事项	121
图表1：国内异构级混合二甲苯供需情况单位：万吨	19
图表2：2003 - 2007年我国对二甲苯产量变化趋势图	20
图表3：级二甲苯消费构成：	21
图表4：2003-2008年二甲苯表观消费量	22
图表5：2008-2009年中国石油主营业务构成情况表	25
图表6：2008-2009年中国石油资产负债表	28
图表7：2008-2009年中国石油利润分配表	31
图表8：2008-2009年中国石油财务分析指标表	32
图表9：2005-2009年上半年企业二甲苯产销量单位：万吨	35
图表10：2008-2009年中国石化主营业务构成情况表	36
图表11：2008-2009年中国石化资产负债表	38
图表12：2008-2009年中国石化利润分配表	41
图表13：2008-2009年中国石化财务分析指标表	42
图表14：2005-2009年上半年企业二甲苯产销量单位：万吨	45
图表15：2009-2012年企业二甲苯产销量预测单位：万吨	46
图表16：2008-2009年上海石化主营业务构成情况表	47
图表17：2008-2009年上海石化资产负债表	49
图表18：2008-2009年上海石化利润分配表	51
图表19：2008-2009年上海石化财务分析指标表	52
图表20：2005-2009年上半年企业二甲苯产销量单位：万吨	55
图表21：2009-2012年企业二甲苯产销量预测单位：万吨	55
图表22：2008-2009年岳阳兴长主营业务构成情况表	56
图表23：2008-2009年岳阳兴长资产负债表	58
图表24：2008-2009年岳阳兴长利润分配表	60
图表25：2008-2009年岳阳兴长财务分析指标表	61

- 图表26：2005-2009年上半年企业二甲苯产销量单位：万吨 64
- 图表27：2009-2012年企业二甲苯产销量预测单位：万吨 64
- 图表28：2008-2009年大庆联谊主营业务构成情况表 65
- 图表29：2008-2009年大庆联谊资产负债表 65
- 图表30：2008-2009年大庆联谊利润分配表 67
- 图表31：2008-2009年大庆联谊财务分析指标表 68
- 图表32：2005-2009年上半年企业二甲苯产销量单位：万吨 71
- 图表33：2009-2012年企业二甲苯产销量预测单位：万吨 71
- 图表34：2005-2009年上半年市场供需状况单位：万吨 72
- 图表35：我国各种经销商模式市场份额对比图 72
- 图表36：2009-2012年中国二甲苯市场供需预测单位：万吨 74
- 图表37：2005—2009年上半年二甲苯国内平均经销价格（元/吨） 76
- 图表38：2008年国内企业期货市场利用程度 76
- 图表39：2008年我国二甲苯市场不同因素的价格影响力对比 78
- 图表40：2005—2009年上半年我国二甲苯实际进口量变化图 80
- 图表41：2005—2009年上半年我国二甲苯实际出口量变化图 80
- 图表42：2005—2009年上半年为我国二甲苯进口地域平均结构图 81
- 图表43：2005—2009年上半年为我国二甲苯出口地域平均结构图 81
- 图表44：2009—2012年我国二甲苯进口量预测图 81
- 图表45：2009—2012年我国二甲苯出口量预测图 82
- 图表46：2007-2008年国际原油期货月平均价格（单位：美元/桶） 88
- 图表47：2007年-2008年国际原油期货月平均价格走势（单位：美元/桶） 89
- 图表48：2007-2008年国际原油期货走势（单位：美元/桶） 90
- 图表49：2004年以来NYMEX原油期货市场行情（单位：美元/桶） 90
- 图表50：美国原油库存和原油价格对比图（单位：万桶；美元/桶） 94
- 图表51：美国汽油库存和价格图表（单位：万桶；美元/桶） 94
- 图表52：美国馏份油库存与原油价格图（单位：万桶；美元/桶） 95
- 图表53：2008年美炼油厂开工率与原油价格图（单位：美元/桶） 97
- 图表54：2009—2012年全国二甲苯市场规模及增长 118
- 图表55：2009—2012年全国二甲苯市场投资规模预测 118
- 图表56：2009—2012年二甲苯市场赢利净值规模预测 118

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8148881488.html>