

中国便携式医疗器械市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式医疗器械市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/141490141490.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国内家用医疗电子设备基本上是便携式电子产品，该市场中的电子血压计、便携式血糖仪和电子助听器占据了90%以上的销售份额。由于目前市场普及率还不高，加之中国人口基数比较大，所以家用便携式医疗电子产品前景非常好。目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。集成化、网络化、数字化、智能化的趋势，都将成为便携医疗电子快速增长的催化剂。

中国报告网发布的《中国便携式医疗器械市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了世界便携式医疗器械行业整体运营状况、中国便携式医疗器械行业市场发展环境等，接着分析了中国便携式医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国便携式医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国便携式医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便携式医疗器械行业发展趋势与投资战略。您若想对便携式医疗器械产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界便携式医疗器械行业市场分析

第一节 2012年世界便携式医疗器械行业市场格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 2012年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节 2012-2016年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

第二章 2012年中国便携式医疗器械行业发展环境分析

第一节 2012年中国便携式医疗器械经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国便携式医疗器械经济发展预测分析

第二节 2012年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

第三章 2012年中国便携式医疗器械行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国便携式医疗器械产业现状分析

一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二、中国医疗器械加速走向GMP时代

三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2012年中国便携式医疗器械市场运行格局

一、便携式医疗器械增长态势明显

二、中国便携式医疗器械市场规模分析

三、市场处于普及的初级阶段

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2012年中国医疗器械出口贸易分析

第四章 2010-2012年中国医疗器械制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国医疗器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国医疗器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国便携式医疗器械细分市场运营态势分析

第一节 家用便携式医疗器械

- 一、家用便携式医疗器械特点分析
- 二、家用便携式医疗器械市场份额分析
- 三、家用便携式医疗器械市场供需分析

第二节 医用便携式医疗器械

- 一、医用便携产品介绍
- 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构
- 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用
- 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析
- 五、便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2012年中国医疗器械市场营销分析

第一节 医疗器械企业的销售概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节 2012年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 2012年中国医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、中国医疗器械国际招标采购市场状况
- 三、医疗器械招标存在的问题
- 四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节 2012年中国医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、医疗器械售后服务前景看好

第七章 2012年中国便携式医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2012年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 2012年中国便携式医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 2012年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2012年中国便携式医疗器械重点企业调研分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国便携式医疗器械行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望

三、医用便携式医疗器械前景分析

第二节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

第四节 2012-2016年中国便携式医疗器械市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国便携式医疗器械行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业环境分析

第二节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、便携式医疗器农村市场金矿待掘

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/141490141490.html>