

中国智慧物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

我国智慧物流行业相关政策

近些年来，为加快发展智慧物流，建设智慧物流网络，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。

我国智慧物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门

关于推动小型微型企业创新创业基地发展的指导意见

通过不断完善和提高汇集分析物业、企业、项目、技术、人才等信息的能力，加强智慧物流、智慧仓储、智能监控、智慧能源等平台建设，推动项目智能评估、健康体检、实时监控等精细化管理系统的应用，逐步提高小微企业双创基地智慧化水平。

2020年6月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委交通运输部关于进一步降低物流成本实施意见的通知

加快发展智慧物流，积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

推进交通基础设施数字化建设和改造，积极发展智能铁路、智慧公路、智慧航道、智慧港口、智能航运、智慧民航、智慧邮政、智慧地铁、智慧物流，完善标准规范和配套政策。

2021年3月

交通运输部

农村公路中长期发展纲要

鼓励各地因地制宜打造农村物流服务品牌，集约化发展农村现代物流并加强与上下游产业一

体化发展，有条件地区发展智慧物流。

2021年12月

国家铁路局

“十四五”铁路标准化发展规划

制修订高铁物流基地、时速 300公里有砟轨道和智慧物流园区标准。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加快推进能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造。

2022年2月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

鼓励企业大力推进智慧物流，探索新一代信息技术在生产和营销各环节的应用，不断提高效率、降低成本。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

鼓励在有条件的城市搭建智慧物流“大脑”，全面链接并促进城市物流资源共享，优化城市物流运行，建设智慧物流网络。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧物流行业的发展，比如河北省发布的《加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）》提出推进仓储设施智能化改造，打造国家智慧物流骨干网络节点，建设唐山港多式联运、衡水国际陆港、太行国际一带一路智慧物流产业园等示范项目。

部分省市智慧物流行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年11月

北京市“十四五”时期现代服务业发展规划

高标准建设大兴国际机场综保区，重点发展数字医疗、跨境电商、智慧物流、云服务数字经济业态，搭建数字贸易综合服务平台，推进数字产业园、服务贸易园等特色服务园区建设，探索“保税+”服务业发展新模式。

河北省

2023年1月

加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）

推进仓储设施智能化改造，打造国家智慧物流骨干网络节点，建设唐山港多式联运、衡水国际陆港、太行国际一带一路智慧物流产业园等示范项目。

山西省

2021年9月

山西省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动智慧物流服务发展，加快智慧物流园区建设，推动全省既有物流园区、物流枢纽、配送设施、快递设施、仓储设施等数字化、智能化升级改造，强化新一代智慧物流配送系统建设。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

建设“互联网+”智慧物流体系，支持公益性、商业性物流信息平台和网络平台道路货运企业发展，推动形成设施高效衔接、信息互联共享的多式联运体系。

江苏省

2022年9月

江苏省推进数字贸易加快发展的若干措施

支持传统服务贸易领域开展数字化改造，大力发展智慧物流、在线教育等新业态。

天津市

2021年12月

天津市智慧城市建设“十四五”规划

推进公共信息、电子商务、智慧物流、智能会展、生活信息等公共服务平台建设。

广西壮族自治区

2022年4月

广西物流业发展“十四五”规划

完善新一代物流信息基础设施，实现物流园区、配送中心、货运站等物流节点的设施数字化，形成可感知、可视可控的智慧物流设施体系

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧物流行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧物流行业发展概述

第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流特点分析
- 三、智慧物流行业基本情况介绍

四、智慧物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧物流行业需求主体分析

第二节中国智慧物流行业生命周期分析

一、智慧物流行业生命周期理论概述

二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第三节智慧物流行业经济指标分析

一、智慧物流行业的赢利性分析

二、智慧物流行业的经济周期分析

三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节全球智慧物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧物流行业地区市场分析

一、亚洲智慧物流行业市场现状分析

二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

第四节北美智慧物流行业地区市场分析

一、北美智慧物流行业市场现状分析

二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧物流行业市场前景分析

第五节欧洲智慧物流行业地区市场分析

一、欧洲智慧物流行业市场现状分析

二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧物流行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国智慧物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧物流行业的影响分析

第三节中国智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧物流行业的影响分析

第五节中国智慧物流行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧物流行业运行情况

第一节中国智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧物流行业市场规模分析

一、影响中国智慧物流行业市场规模的因素

二、中国智慧物流行业市场规模

三、中国智慧物流行业市场规模解析

第三节中国智慧物流行业供应情况分析

一、中国智慧物流行业供应规模

二、中国智慧物流行业供应特点

第四节中国智慧物流行业需求情况分析

一、中国智慧物流行业需求规模

二、中国智慧物流行业需求特点

第五节中国智慧物流行业供需平衡分析

第五章 中国智慧物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧物流行业产业链图解

第二节中国智慧物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧物流行业的影响分析

第三节我国智慧物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧物流行业市场竞争分析

第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

一、中国智慧物流行业竞争格局分析

二、中国智慧物流行业主要品牌分析

第二节 中国智慧物流行业集中度分析

一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧物流行业市场集中度分析

第三节 中国智慧物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧物流行业模型分析

第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧物流行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧物流行业市场动态情况

第二节中国智慧物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧物流行业成本结构分析

第四节智慧物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧物流行业价格现状分析

第六节中国智慧物流行业平均价格走势预测

一、中国智慧物流行业平均价格趋势分析

二、中国智慧物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分析

一、影响智慧物流行业区域市场分布的因素

二、中国智慧物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧物流行业市场分析

(1) 华东地区智慧物流行业市场规模

(2) 华南地区智慧物流行业市场现状

(3) 华东地区智慧物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧物流行业市场分析

(1) 华中地区智慧物流行业市场规模

(2) 华中地区智慧物流行业市场现状

(3) 华中地区智慧物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧物流行业市场分析

(1) 华南地区智慧物流行业市场规模

(2) 华南地区智慧物流行业市场现状

(3) 华南地区智慧物流行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧物流行业市场分析

(1) 华北地区智慧物流行业市场规模

(2) 华北地区智慧物流行业市场现状

(3) 华北地区智慧物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧物流行业市场分析

(1) 东北地区智慧物流行业市场规模

(2) 东北地区智慧物流行业市场现状

(3) 东北地区智慧物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧物流行业市场分析

(1) 西南地区智慧物流行业市场规模

(2) 西南地区智慧物流行业市场现状

(3) 西南地区智慧物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧物流行业市场分析

(1) 西北地区智慧物流行业市场规模

(2) 西北地区智慧物流行业市场现状

(3) 西北地区智慧物流行业市场规模预测

第十一章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国智慧物流行业市场机会分析

三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧物流行业规模发展预测

一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节中国智慧物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧物流行业进入壁垒分析

一、智慧物流行业资金壁垒分析

二、智慧物流行业技术壁垒分析

三、智慧物流行业人才壁垒分析

四、智慧物流行业品牌壁垒分析

五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二节智慧物流行业风险分析

一、智慧物流行业宏观环境风险

二、智慧物流行业技术风险

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险

第三节中国智慧物流行业存在的问题

第四节中国智慧物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧物流行业营销策略分析

一、智慧物流行业产品策略

二、智慧物流行业定价策略

三、智慧物流行业渠道策略

四、智慧物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631491.html>