

2009-2013中国亚氨基二乙腈市场研究与投资预测 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013中国亚氨基二乙腈市场研究与投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8149281492.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

《亚氨基二乙腈》通过对亚氨基二乙腈行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对亚氨基二乙腈行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对亚氨基二乙腈行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及亚氨基二乙腈行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况等，并对亚氨基二乙腈行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对亚氨基二乙腈行业的发展影响，报告最后还对亚氨基二乙腈行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前亚氨基二乙腈行业的发展现状和趋势，把握亚氨基二乙腈行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上亚氨基二乙腈行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国亚氨基二乙腈行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区亚氨基二乙腈市场的发展状况、亚氨基二乙腈消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国亚氨基二乙腈市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对亚氨基二乙腈未来发展趋势进行了研判，是亚氨基二乙腈生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前亚氨基二乙腈行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 亚氨基二乙腈产品概述	1
第一节 产品定义、性能及应用特点	1
第二节 发展历程	1
第二章 亚氨基二乙腈行业环境分析	3
第一节 我国经济发展环境分析	3
第二节 行业相关政策、法规、标准	15
第三章 亚氨基二乙腈行业上、下游产业链分析	17
第一节 上游行业发展状况分析	17

第二节 下游产业发展情况分析	17
第四章 亚氨基二乙腈技术工艺发展趋势分析	20
第一节 产品技术发展现状	20
第二节 产品工艺特点或流程	21
第三节 国内外技术未来发展趋势分析	23
第五章 亚氨基二乙腈国内市场综述	25
第一节 亚氨基二乙腈市场现状分析及预测	25
第二节 亚氨基二乙腈产品产量分析及预测	29
第三节 亚氨基二乙腈市场需求分析及预测	30
第六章 亚氨基二乙腈主要生产厂商、经销商介绍	32
第一节 国内主要生产厂商介绍	32
1、重庆紫光化工有限责任公司	32
2、安徽华星化工股份有限公司	36
3、山东淄博万昌集团公司	42
4、安徽海丰精细化工有限公司	43
5、四川省天然气化工研究院	46
6、清华紫光英力公司	47
第二节 国内主要经销商介绍	48
1、河北诚信有限责任公司	48
2、江苏景宏化工有限公司	48
3、广州伟伯化工有限公司	48
4、上海贝基生物科技有限公司	49
第三节 国外生产商进口商概述	49
1、美国孟山都(MONSANTO)化学公司	49
2、先正达	51
3、拜耳	52
4、巴斯夫	52
第七章 亚氨基二乙腈国内拟在建项目分析及竞争对手动向	54
第一节 国内主要竞争对手动向	54
第二节 国内拟在建项目分析	55
第八章 SWOT分析	58
第一节 市场策略分析	58
一、亚氨基二乙腈行业价格策略分析	58
二、亚氨基二乙腈行业渠道策略分析	67
第二节 销售策略分析	71

- 一、媒介选择策略分析 71
- 二、产品定位策略分析 74
- 三、企业宣传策略分析 76
- 第九章 亚氨基二乙腈行业未来发展预测及投资前景分析 80
 - 第一节 当前行业存在的问题 80
 - 第二节 行业未来发展预测分析 80
 - 第三节 行业投资前景分析 82
- 第十章 亚氨基二乙腈行业投资风险及防范措施 83
 - 第一节 政策风险 83
 - 第二节 技术风险 83
 - 第三节 市场风险 83
 - 第四节 经营管理风险 83
 - 第五节 防范措施 83
- 图表1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 3
- 图表2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 3
- 图表3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 4
- 图表4：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 4
- 图表5：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 5
- 图表6：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 6
- 图表7：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 6
- 图表8：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 7
- 图表9：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 7
- 图表10：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 8
- 图表11：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 8
- 图表12：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 9
- 图表13：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 9
- 图表14：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 9
- 图表15：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 10
- 图表16：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 11
- 图表17：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 11
- 图表18：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 12
- 图表19：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 12
- 图表20：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 14
- 图表21：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 14
- 图表22：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 15

图表23：亚氨基二乙腈获取路径及在IDA法草甘膦产业链中的位置 23

图表24：近期部分在建拟建的亚氨基二乙腈生产装置概况 25

图表25：2003-2013年国内亚氨基二乙腈产量及预测表 29

图表26：2003-2013年国内亚氨基二乙腈产量增长及预测图（万吨） 29

图表27：2003-2013年我国亚氨基二乙腈产品需求量分析及预测表 30

图表28：2003-2013年我国亚氨基二乙腈产品需求量增长及预测图 31

图表29：2008年经营状况 单位：千元 33

图表30：2008-2009年华星化工资产负债表 单位：元 37

图表31：2008-2009年华星化工利润分配表 单位：元 39

图表32：2008-2009年华星化工财务分析指标表 40

图表33：2008年安徽海丰精细化工股份有限公司经营状况 单位：千元 43

图表34：近期部分在建拟建的亚氨基二乙腈生产装置概况 55

图表35：企业定价目标 58

图表36：无弹性和有弹性需求 59

图表37：对付竞争者降价的程序 67

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8149281492.html>