

中国资产管理市场发展现状及发展趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国资产管理市场发展现状及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/171504171504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国资产管理市场发展现状及发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 资产管理综合概述

第一节 资产管理概述

- 一、资产管理概念
- 二、资产管理组成要素
- 三、资产管理分类
- 四、资产管理历史

第二节 资产管理业务

- 一、资产管理业务
- 二、资产管理业务特点
- 三、资产管理业务意义

第三节 资产管理经营运营分析

- 一、资产管理业务运营管理
- 二、资产管理业务运作程序
- 三、资产管理经营风险分析

第二章 2013年中国资产管理行业市场发展环境分析

第一节 2013年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

第二节 2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2013年中国资产管理行业政策环境分析

一、与资产管理相关的监管机构

二、与资产管理相关的政策法规

三、其资产管理相关的法律法规

第四节 2013年中国资产管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民消费观念和习惯分析

第三章 全球资产管理行业发展分析

第一节 全球资产管理行业市场发展分析

一、资产管理市场现状分析

二、资产管理市场结构解析

三、资产管理模式分析

四、全球资产管理发展趋势

第二节 美国资产管理产业运行概况

第三节 英国资产管理产业运行概况

第四节 法国资产管理产业运行概况

第五节 日本资产管理产业运行概况

第六节 韩国资产管理产业运行概况

第四章 中国资产管理发展现状分析

第一节 资产管理行业发展概况

一、中国资产管理行业的现状

二、中国资产管理行业发展的阶段

二、中国资产管理行业存在的问题

三、中国资产管理行业的发展空间

第二节 2013年中国资产管理行业发展状况

一、2013年资产管理行业发展特点分析

一、2013年中国资产管理市场特点分析

三、2013年中国资产管理行业市场分析

第三节 2013年中国资产管理行业需求结构分析

一、2013年中国居民金融资产总量与结构分析

二、2013年中国居民金融资产需求结构变化

三、2015年中国居民金融资产总量与结构预测

第四节 2013年中国资产管理行业经营分析

一、资产管理行业收入结构分析

二、资产管理行业成本费用分析

三、资产管理行业盈利分析

第五节 资产管理行业发展动态聚焦

第五章 资产管理行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十二五”规划对资产管理行业的影响分析

二、“城镇化”对资产管理行业影响分析

三、国家对资产管理行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 资产管理行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第六章 中国资产管理行业市场分析

第一节 中国资产管理行业市场综述

一、中国资产管理行业市场现状

二、中国资产管理行业市场结构分析

三、资产管理行业市场规模分析

四、资产管理行业趋势分析

第二节 2013年资产管理行业市场分析

一、2013年资产管理行业市场供给分析

二、2013年资产管理行业市场需求分析

三、2013年资产管理行业市场规模分析

四、2013年市场结构格局分析

五、资产管理行业市场发展策略

第七章 资产管理行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国资产管理行业竞争格局综述

一、2013年资产管理行业竞争程度

二、2013年资产管理行业竞争格局

第三节 2013年中国资产管理行业竞争形势分析

一、2013年资产管理市场竞争形势分析

二、2013年银行理财产品竞争形势分析

三、2013年信托理财产品竞争形势分析

四、2013年公募基金产品竞争形势分析

五、2013年券商理财产品竞争形势分析

六、2013年私募理财产品竞争形势分析

第八章 资产管理行业相关金融市场分析

第一节 金融市场分析

一、金融市场概况分析

二、“十二五”规划对金融的影响

三、金融市场运行分析

四、金融发展存在的问题

第二节 2012-2013年9月金融市场分析

一、2011年国际金融形势情况

二、2012年中国金融形势情况

三、2013年9月金融市场情况

第三节 金融发展策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节 金融最新动态

第九章 资产管理种类市场分析

第一节 证券公司资产管理行业分析

一、证券公司资产管理行业发展现状

二、证券公司资产管理行业发展前景分析

三、证券公司资产管理行业存在弊端

四、证券公司资产管理行业发展趋势分析

第二节 基金公司资产管理行业分析

一、基金公司资产管理行业发展现状

二、基金公司资产管理行业发展前景分析

三、基金公司资产管理行业发展焦点

四、基金公司资产管理行业存在弊端

五、基金公司资产管理行业发展趋势分析

第三节 托管公司资产管理行业分析

一、托管公司资产管理行业发展现状

二、托管公司资产管理行业发展前景分析

三、托管公司资产管理行业发展焦点

四、托管公司资产管理行业存在弊端

五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第十章 资产管理行业国内重点企业分析

第一节 国泰君安证券公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三节 招商证券

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业战略分析

第四节 中信证券

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业战略分析

第五节 光大证券

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业战略分析

第六节 华夏基金

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业基金资产收益分析

四、企业基金份额配置分析

五、企业基金行业投资分析

六、企业主要股东分析

第七节 易方达基金

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业基金资产收益分析

四、企业基金份额配置分析

五、企业基金行业投资分析

六、企业主要股东分析

七、企业投资策略分析

第八节 嘉实基金

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业基金资产收益分析

四、企业基金份额配置分析

五、企业基金行业投资分析

六、企业主要股东分析

七、企业投资策略分析

第九节 博时基金

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业基金资产收益分析
- 四、企业基金份额配置分析
- 五、企业基金行业投资分析
- 六、企业主要股东分析
- 七、企业投资策略分析

第十节 南方基金

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业基金资产收益分析
- 四、企业资金份额配置分析
- 五、企业基金行业投资分析
- 六、企业主要股东分析

第十一节 景顺长城基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业基金资产收益分析
- 四、企业基金份额配置分析
- 五、企业基金行业投资分析
- 六、企业主要股东分析

第十二节 长城基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业基金资产收益分析
- 四、企业基金份额配置分析
- 五、企业基金行业投资分析
- 六、企业主要股东分析

第十三节 国投瑞银基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金资产收益分析
- 三、企业基金份额配置分析
- 四、企业基金行业投资分析
- 五、企业主要股东分析

第十一章 资产管理行业投资机会与风险

第一节 资产管理行业投资效益分析

- 一、2010-2013年资产管理行业投资状况分析
- 二、2014-2018年资产管理行业投资效益分析
- 三、2014-2018年资产管理行业市场潜力
- 四、2014-2018年资产管理行业的投资方向
- 五、2014-2018年资产管理行业投资的建议

第二节 影响资产管理行业发展的主要因素

- 一、2014-2018年影响资产管理行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2018年影响资产管理行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2018年影响资产管理行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2018年我国资产管理行业发展面临的机遇与挑战分析

第三节 资产管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2018年资产管理行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2018年资产管理行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2018年资产管理行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2018年资产管理同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2018年资产管理行业其他风险及控制策略

第十二章 资产管理行业投资战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对资产管理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、资产管理实施品牌战略的意义
- 三、资产管理企业的品牌战略
- 四、资产管理品牌战略管理的策略

第三节 资产管理行业投资战略研究

- 一、2013年资产管理行业投资战略
- 二、2014-2018年资产管理行业投资战略
- 三、2014-2018年细分行业投资分析

图表目录

图表：2011-2013年股票市场成交额

图表：2012-2013年沪深指数走势

图表：2013年9月债券市场发行情况

图表：2012年2月主要货币市场利率走势

图表：2013年9月同业拆借、回购加权平均利率走势图

图表：2010-2012年以来主要债券换手率

图表：公开市场操作货币投放与回笼测算表

图标：2013年9月央行公开市场业务回笼资金情况

图表：2013年9月央行开展正回购情况

图表：2013年9月央行开展逆回购情况

图表：2013年9月人民银行开展逆回购情况

图表：近期央行公开市场业务回笼资金情况

图表：中国资产管理产品资产配置分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/171504171504.html>