

2009-2013年中国甲胺行业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国甲胺行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8150881508.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

甲胺；一甲胺；氨基甲烷；甲烷胺；胺甲烷（钢瓶）与空气混合能形成爆炸性混合物，遇明火、高热能引起燃烧爆炸。若遇高热，容器内压增大，有开裂和爆炸的危险。燃烧（分解）产物为一氧化碳、二氧化碳、氧化氮。

水溶液是一种强碱，与酸剧烈反应，并对铅、锌和铜有腐蚀性。与汞反应生成对冲击敏感的化合物。并与强氧化剂发生反应。不溶液也是高度易燃物。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国甲胺行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区甲胺市场的发展状况、甲胺消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国甲胺市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对甲胺未来发展趋势进行了研判，是甲胺生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前甲胺行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章、甲胺行业概述 1

第一节、产品概述 1

第二节、产品说明 2

一、甲胺用途及应用领域 2

二、甲胺理化性质及质量标准 3

三、甲胺技术指标 3

四、2009年中国甲胺行业发展综述 4

第二章、甲胺及其主要上下游产品 5

第一节 甲胺主要上游产品 5

一、异氰酸甲酯 5

（一）性质 5

（二）用途 5

二、甲醇 5

（一）性质 5

（二）用途 6

第二节 下游产品解析 7

一、麻黄素 7

（一）性质 7

（二）用途 7

二、西维因 8

(一) 性质	8
(二) 用途	8
第三章、甲胺行业发展形势分析	9
第一节 甲胺行业发展概况	9
一、甲胺行业发展特点分析	9
二、甲胺行业投资现状分析	9
三、甲胺行业总产值分析	9
第二节 产品原料市场	9
第四章、甲胺产品生产工艺及技术趋势研究	11
第一节、质量指标情况	11
第二节、国外主要生产工艺	11
第三节、国内主要生产方法	12
第五章、甲胺销售渠道	13
第一节、国内外市场分布	13
第二节、国内厂家及联系方式	13
第六章、国内甲胺产品市场供需分析	15
第一节 甲胺市场需求情况分析	15
第二节 甲胺市场供给情况分析	15
第三节 甲胺市场价格走势分析	16
第四节 甲胺市场供给平衡性分析	17
第七章、甲胺产品进出口情况	18
第一节 进口市场	18
第二节 出口市场	19
第三节 产销国分析	20
第四节 贸易方式分析	20
第八章、甲胺国内重点生产厂家竞争与趋势分析	21
第一节 盘锦大兴化工有限责任公司	21
一、企业概况	21
二、2009年经营情况分析	21
第二节 河南豫华化工有限公司	24
一、企业概况	24
二、2009年经营情况分析	25
第三节 铁岭新泰有机胺有限责任公司	27
一、企业概况	27
二、2009年经营情况分析	28

第四节 安阳市九天精细化工有限责任公司 30

一、企业概况 30

二、2009年经营情况分析 31

第五节 山东华鲁恒升集团有限公司 34

一、企业概况 34

二、2009年经营情况分析 34

第六节 浙江省龙游聚丰化工有限公司 37

一、企业概况 37

二、2009年经营情况分析 38

第七节 山东润鑫精细化工有限公司 41

一、企业概况 41

二、2009年经营情况分析 42

第八节 河北华旭化工有限公司 45

一、企业概况 45

二、2009年经营情况分析 45

第九节 淄博华王化工有限公司 48

一、企业概况 48

二、2009年经营情况分析 49

第十节 湖南新金河化工有限公司 51

一、企业概况 51

二、2009年经营情况分析 52

第九章、甲胺国内外市场综述 55

第一节 甲胺市场状况分析及预测 55

第二节 甲胺产量分析及预测 55

第三节 甲胺需求量分析及预测 55

第四节 甲胺产供需状况分析及预测 56

第十章、未来甲胺市场前景预测 57

第一节 未来市场前景预测 57

一、市场规模预测分析 57

二、市场结构预测分析 57

第二节 产品营销渠道与销售策略 57

一、产品策略 57

二、营销渠道 65

三、价格策略 66

第十一章、行业项目投资建议 76

第一节、甲胺技术应用注意事项	76
第二节、项目投资注意事项	76
第三节、甲胺生产开发注意事项	77
第四节、甲胺销售注意事项	77
第十二章、甲胺国内市场投资机会和风险	79
第一节 甲胺市场竞争力分析	79
一、现有企业的竞争力	79
二、供应商的议价能力	79
三、下游客户的议价能力	79
四、行业替代品威胁力	79
五、行业潜在进入者威胁力	79
第二节 甲胺市场投资机会分析	79
第三节 甲胺市场投资风险分析	80
图表1：甲醇参数	6
图表2：甲胺质量指标	11
图表3：国内厂家及联系方式	13
图表4：2007-2009年N，N-二（2-氯乙基）甲胺产品整体市场价格指数走势	16
图表5：2007-2009年N，N-二（2-氯乙基）甲胺产品整体市场平均价格走势	16
图表6：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口总体市场分析	18
图表7：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口量按月分析	18
图表8：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐进口金额按月分析	18
图表9：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口总体市场分析	19
图表10：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口量按月分析	19
图表11：2009年我国甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐出口金额按月分析	19
图表12：产销国分析	20
图表13：贸易方式分析	20
图表14：盘锦大兴化工有限责任公司基本资料	21
图表15：2009年盘锦大兴化工有限责任公司经营状况 单位：千元	21
图表16：河南豫华化工有限公司基本资料	24
图表17：2009年河南豫华化工有限公司经营状况 单位：千元	25
图表18：铁岭新泰有机胺有限责任公司基本资料	27
图表19：2009年铁岭新泰有机胺有限责任公司经营状况 单位：千元	28
图表20：安阳市九天精细化工有限责任公司基本资料	30
图表21：2009年安阳市九天精细化工有限责任公司经营状况 单位：千元	31
图表22：山东华鲁恒升集团有限公司基本资料	34

图表23：2009年山东华鲁恒升集团有限公司经营状况 单位：千元 34

图表24：浙江省龙游聚丰化工有限公司基本资料 37

图表25：2009年浙江省龙游聚丰化工有限公司经营状况 单位：千元 38

图表26：山东润鑫精细化工有限公司基本资料 41

图表27：2009年山东润鑫精细化工有限公司经营状况 单位：千元 42

图表28：河北华旭化工有限公司基本资料 45

图表29：2009年河北华旭化工有限公司经营状况 单位：千元 45

图表30：淄博华王化工有限公司基本资料 48

图表31：2009年淄博华王化工有限公司经营状况 单位：千元 49

图表32：湖南新金河化工有限公司基本资料 51

图表33：2009年湖南新金河化工有限公司经营状况 单位：千元 52

图表34：2001-2008年我国甲胺产量 55

图表35：2001-2008年我国甲胺需求量 55

图表36：企业定价目标分析 66

图表37：无弹性和有弹性需求 67

图表38：对付竞争者降价的程序 75

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujiaguangong/8150881508.html>