

# 中国煤气行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤气行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤气，是以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的水煤气、半水煤气、空气煤气（或称发生炉煤气），这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料。

### 我国煤气行业相关政策

近些年来，为促进煤气行业的发展，我国发布一系列行业政策，如2022年工业和信息化部、科学技术部、生态环境部发布的《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)》提出在大气污染防治领域，开展低成本高效率挥发性有机物(VOCs)收集处理、高炉煤气及焦炉煤气精脱硫、重金属协同处置、柴油车氮氧化物(NOx)和颗粒物一体化净化等高效处理装备应用研发。

### 我国煤气行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年7月

国务院

打赢蓝天保卫战三年行动计划

淘汰炉膛直径3米以下燃料类煤气发生炉，加大化肥行业固定床间歇式煤气化炉整改力度；集中使用煤气发生炉的工业园区，暂不具备改用天然气条件的，原则上应建设统一的清洁煤制气中心。

2019年3月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门

关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见

鼓励资源综合利用生产甲醇，充分利用低质煤、煤层气、焦炉煤气等制备甲醇，探索捕获二氧化碳制备甲醇工艺技术及工程化应用。

2020年12月

国家发展和改革委员会

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励整体煤气化联合循环发电等洁净煤发电项目的建设、经营

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

稳妥有序推进大气污染防治重点区域燃料类煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉(窑)以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

在大气污染防治领域，开展低成本高效率挥发性有机物(VOCs)收集处理、高炉煤气及焦炉煤气精脱硫、重金属协同处置、柴油车氮氧化物(NOx)和颗粒物一体化净化等高效处理装备应用研发。

2022年12月

工业和信息化部、国家发展改革委、住房城乡建设部、水利部

关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见

加快烧结烟气内循环、高炉炉顶均压煤气回收、铁水一罐到底等技术推广。

资料来源：观研天下整理

部分省市煤气行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动煤气行业的发展，比如福建省发布的《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》提出发展烟气脱硫脱硝、有机废气净化、转炉煤气净化回收、有机溶剂回收装置成套装备，开发电袋复合除尘、移动极板静电除尘等技术设备和大型垃圾焚烧成套设备。

部分省市煤气行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

福建省

2021年6月

福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划

发展烟气脱硫脱硝、有机废气净化、转炉煤气净化回收、有机溶剂回收装置成套装备，开发电袋复合除尘、移动极板静电除尘等技术设备和大型垃圾焚烧成套设备。

江西省

2020年5月

江西省人民政府关于做好“六稳”工作落实“六保”任务的实施意见

强化能源运行监测调度，统筹做好油电煤气等供需平衡。

贵州省

2019年12月

省人民政府办公厅关于加快推进煤层气(煤矿瓦斯)产业发展的指导意见(2019—2025年)

发挥省级科研平台作用，整合人力资源，加强煤层气关键技术攻关，加大省级科研项目支持，积极申报国家级科研项目，推进煤层气成藏规律、渗流机理等基础理论研究，推动低阶煤层气储层评价、煤矿采动区瓦斯产能预测模型、采动区多场耦合煤气共采、深部低渗透性煤层增透机制等研究取得突破。

四川省

2022年7月

四川省“十四五”节能减排综合工作方案

稳妥有序推进大气污染防治重点区域燃料类煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉（窑）以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

云南省

2022年6月

云南省“十四五”安全生产规划

深化冶金有色等产业聚集区的安全管理，强化高温熔融金属、冶金煤气、深井铸造等重点领域执法检查，推动企业采取设备升级改造、自动化控制、联锁、机械防护和能量隔离等手段，提高本质安全水平。

宁夏回族自治区

2021年11月

宁夏回族自治区开发区总体发展“十四五”规划

支持重点企业开展水煤气变换反应替代技术升级改造，重点在煤制甲醇、煤制油、煤制合成氨等煤化工产品生产过程中补入氢气，减少煤气化负荷和二氧化碳排放，释放产能和经济效益。

2021年9月

宁夏回族自治区科技创新“十四五”规划

开展先进煤气化技术、MTP甲醇制烯烃等技术的升级迭代。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国煤气行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国煤气行业发展概述

#### 第一节 煤气行业发展情况概述

- 一、煤气行业相关定义
- 二、煤气特点分析
- 三、煤气行业基本情况介绍
- 四、煤气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、煤气行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤气行业生命周期分析

- 一、煤气行业生命周期理论概述
- 二、煤气行业所属的生命周期分析

#### 第三节 煤气行业经济指标分析

- 一、煤气行业的赢利性分析
- 二、煤气行业的经济周期分析
- 三、煤气行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球煤气行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球煤气行业发展历程回顾

## 第二节全球煤气行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲煤气行业地区市场分析

- 一、亚洲煤气行业市场现状分析
- 二、亚洲煤气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤气行业市场前景分析

### 第四节北美煤气行业地区市场分析

- 一、北美煤气行业市场现状分析
- 二、北美煤气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤气行业市场前景分析

### 第五节欧洲煤气行业地区市场分析

- 一、欧洲煤气行业市场现状分析
- 二、欧洲煤气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲煤气行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界煤气行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球煤气行业市场规模预测

## 第三章 中国煤气行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对煤气行业的影响分析

### 第三节中国煤气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对煤气行业的影响分析

### 第五节中国煤气行业产业社会环境分析

## 第四章 中国煤气行业运行情况

### 第一节中国煤气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国煤气行业市场规模分析

- 一、影响中国煤气行业市场规模的因素
- 二、中国煤气行业市场规模
- 三、中国煤气行业市场规模解析

### 第三节中国煤气行业供应情况分析

#### 一、中国煤气行业供应规模

#### 二、中国煤气行业供应特点

### 第四节中国煤气行业需求情况分析

#### 一、中国煤气行业需求规模

#### 二、中国煤气行业需求特点

### 第五节中国煤气行业供需平衡分析

## 第五章 中国煤气行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国煤气行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、煤气行业产业链图解

### 第二节中国煤气行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对煤气行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对煤气行业的影响分析

### 第三节我国煤气行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国煤气行业市场竞争分析

### 第一节中国煤气行业竞争现状分析

#### 一、中国煤气行业竞争格局分析

#### 二、中国煤气行业主要品牌分析

### 第二节中国煤气行业集中度分析

#### 一、中国煤气行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国煤气行业市场集中度分析

### 第三节中国煤气行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国煤气行业模型分析

### 第一节中国煤气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国煤气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国煤气行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国煤气行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤气行业市场动态情况

### 第二节中国煤气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节煤气行业成本结构分析

### 第四节煤气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国煤气行业价格现状分析

#### 第六节中国煤气行业平均价格走势预测

##### 一、中国煤气行业平均价格趋势分析

##### 二、中国煤气行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国煤气行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国煤气行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国煤气行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国煤气行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国煤气行业区域市场现状分析

#### 第一节中国煤气行业区域市场规模分析

##### 一、影响煤气行业区域市场分布的因素

##### 二、中国煤气行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区煤气行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区煤气行业市场分析

###### (1) 华东地区煤气行业市场规模

###### (2) 华南地区煤气行业市场现状

###### (3) 华东地区煤气行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区煤气行业市场分析

- (1) 华中地区煤气行业市场规模
- (2) 华中地区煤气行业市场现状
- (3) 华中地区煤气行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区煤气行业市场分析

- (1) 华南地区煤气行业市场规模
- (2) 华南地区煤气行业市场现状
- (3) 华南地区煤气行业市场规模预测

## 第五节华北地区煤气行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区煤气行业市场分析

- (1) 华北地区煤气行业市场规模
- (2) 华北地区煤气行业市场现状
- (3) 华北地区煤气行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区煤气行业市场分析

- (1) 东北地区煤气行业市场规模
- (2) 东北地区煤气行业市场现状
- (3) 东北地区煤气行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区煤气行业市场分析

- (1) 西南地区煤气行业市场规模
- (2) 西南地区煤气行业市场现状
- (3) 西南地区煤气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区煤气行业市场分析

- (1) 西北地区煤气行业市场规模
- (2) 西北地区煤气行业市场现状
- (3) 西北地区煤气行业市场规模预测

## 第十一章 煤气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国煤气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤气行业未来发展前景分析

#### 一、煤气行业国内投资环境分析

#### 二、中国煤气行业市场机会分析

#### 三、中国煤气行业投资增速预测

### 第二节 中国煤气行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国煤气行业规模发展预测

- 一、中国煤气行业市场规模预测
- 二、中国煤气行业市场规模增速预测
- 三、中国煤气行业产值规模预测
- 四、中国煤气行业产值增速预测
- 五、中国煤气行业供需情况预测
- 第四节中国煤气行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国煤气行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国煤气行业进入壁垒分析

- 一、煤气行业资金壁垒分析
- 二、煤气行业技术壁垒分析
- 三、煤气行业人才壁垒分析
- 四、煤气行业品牌壁垒分析
- 五、煤气行业其他壁垒分析

### 第二节煤气行业风险分析

- 一、煤气行业宏观环境风险
- 二、煤气行业技术风险
- 三、煤气行业竞争风险
- 四、煤气行业其他风险

### 第三节中国煤气行业存在的问题

### 第四节中国煤气行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国煤气行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国煤气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国煤气行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 煤气行业营销策略分析

- 一、煤气行业产品策略
- 二、煤气行业定价策略
- 三、煤气行业渠道策略
- 四、煤气行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631509.html>