

中国中成药行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中成药概述

中成药是在中医药理论指导下，为了预防或治疗疾病的需要，以中药材为原料配制加工而成的药品。中成药剂型由过去的膏、丹、丸、散粗放制作发展到如今的多种剂型精细制作，具体而言，中成药可根据剂型不同分为片剂、胶囊剂、丸剂等固体制剂、煎膏剂等半固体剂型、合剂等液体制剂以及气雾剂等气体制剂。

根据功能不同，中成药可以分为解表中成药（辛温解表中成药、辛凉解表中成药、扶正解表中成药、表里双解中成药）、泻下中成药（攻下中成药、润下中成药、峻下中成药）、清热中成药（清热解毒中成药、清热泻火中成药、清热解暑中成药、清虚热中成药）、温里中成药（温中祛寒中成药、温经散寒中成药、回阳救逆中成药）、理血中成药（活血化瘀中成药、止血中成药）等12大类。

中成药按功能分类

名称

简介

分类

解表类中成药

凡以解表药为主组成，具有发汗、解表、透疹等作用，可以治疗表证的中成药，统称为解表类中成药

辛温解表中成药、辛凉解表中成药、扶正解表中成药、表里双解中成药

泻下类中成药

以泻下药为主配伍组成，具有通便、泻热、攻积、逐水等作用，治疗里实证方剂的统称。分寒下剂、温下剂、润下剂、逐水剂等

攻下中成药、润下中成药、峻下中成药

清热类中成药

凡是以清热药为主组成，具有清热、泻火、凉血、解毒等作用，用于内热、火毒、湿热、瘟疫等多种里热证的中成药，统称为清热类中成药

清热解毒中成药、清热泻火中成药、清热解暑中成药、清虚热中成药

理血类中成药

凡以理血药为主组成，具有活血、调血、止血等作用，能治疗血证的中成药，统称为理血类中成药

活血化瘀中成药、止血中成药

温里类中成药

凡以温里药为主组成，具有温里散寒，回阳救逆，温通经脉的作用，以治疗里寒证为主的中成药，称为温里类中成药

温中祛寒中成药、温经散寒中成药、回阳救逆中成药

固涩类中成药

凡以固涩药或固涩药配合补益药为主组成，具有收敛固涩作用，以治疗气、血、津、精耗散或滑脱病症的中成药，称为固涩类中成药

固表止汗中成药、制酸止痛中成药、涩肠止泻中成药、涩精止遗中成药、固崩止带中成药

开窍类中成药

凡以芳香醒神开窍药为主组成，具有醒神开窍作用，以治疗神魂窍闭证为主的中成药，称为开窍类中成药

凉开中成药、温开中成药

祛湿类中成药

以去除身体湿气为目的的中成药

燥湿和胃中成药、清热祛湿中成药、渗湿利水中成药、温化寒湿中成药、祛风除湿中成药

化痰止咳平喘中成药

以祛痰、消痰、制止和减轻咳嗽气喘为主要作用的一类中成药

化痰止咳平喘中成药、燥湿化痰中成药、清热化痰中成药、润肺化痰中成药、温肺化痰中成药、治风化痰中成药、止咳平喘中成药

治风解痉中成药

治风解痉中成药是指以辛散祛风或息风止痉药为主组成，具有疏散外风或平息内风等作用，治疗风病的一类中成药

疏散外风中成药、平息内风中成药

补益中成药

是以补益人体物质亏损、增强人体活动机能、提高抗病能力、消除虚弱证候为主要作用的一类中成药

补气中成药、补血中成药、气血双补中成药、补阳中成药、补阴中成药

其他

消导中成药、理气中成药、安神中成药、外用中成药

资料来源：观研天下整理

2、中成药行业上游中药材种植面积稳定，产量小幅回升

在产业链方面，中成药行业上游涉及为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等；产业链下游是销售终端，主要包括医疗机构、药店和电商等。

我国中成药行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

中药材是指药用植物、动物、矿物的药用部分采收后经产地初加工形成的原料药材，中成药

制造以中药材为原料进一步加工而组成中药工业。2022年初，农业农村部印发《“十四五”全国种植业发展规划》，规划指出，2020年全国中药材种植面积4358万亩，随着中医药事业发展，中药材消费呈稳步增长态势，到2025年，全国中药材面积稳定在4500万亩左右。伴随着居民消费水平提升、老龄化进程加快，人均医疗卫生消费水平支出不断提升，人们对中医药产品需求扩大，进而推动中药材种植面积持续扩大，产量保持增长趋势。根据数据显示，2021年，我国中药材种植面积达到5638万亩，同比增长3.35%，产量达495.2万吨，同比增长4.48%。

数据来源：观研天下整理

3、中成药行业产量保持相对稳定，市场规模呈现增长新态势

中成药是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。随着中医药现代化的发展，中成药在治疗慢性病、各类疑难杂症方面逐渐被越来越多的患者认可。根据数据显示，2022年，我国中成药行业产量达227.7万吨，保持相对稳定。

数据来源：观研天下整理

同时，近年来，在国内居民可支配收入逐渐增加、消费者在医疗保健方面的支出日益增加、种植技术升级、政策多重利好等因素共同作用下，我国中成药行业发展态势良好，市场已经初具规模。根据数据显示，2021年中国中成药市场规模达6064亿元，同比增长4.82%。

数据来源：观研天下整理

4、中成药集采拉开帷幕，推动中成药行业高质量发展

而在2021年9月，中成药集采拉开帷幕，国务院办公厅印发的《“十四五”全民医疗保障规划》中提出，到2025年，公立医疗机构通过省级集中采购平台采药品金额占全部采购药品（不含中药饮片）金额的90%。集中带量采购帮助企业树立合理收益预期，稳定中成药销量，同时推动中成药行业高质量发展。

目前，我国中成药行业经历湖北19省联盟，广东6省联盟，北京市，山东省，全国30省共五次带量采购。

我国中成药集采过往情况统计

中成药集采

品种数量（个）

中选结果

湖北19省联盟

76

97家企业，111个产品中选，中选价格平均降幅42.27%，最大降幅82.63%

广东6省联盟

132

174家企业，361个品种拟中选/备选。112个产品拟备选，平均降幅37.24%；249个产品拟中选，平均降幅64.28%

北京市

84

带量联动拟中选44个品种，215个品规；带量谈判拟中选15个品种，26个品规，共241个品规拟中选，与限价相比，平均降幅0.1%

山东省

15

66家企业，137个产品中选，降幅多在50%以下，最大降幅87.97%

全国30省集采（湖北第二批）

42

63家企业，68个报价代表品拟中选，平均降幅为49.36%

资料来源：观研天下整理

为深入推进药品集中带量采购制度改革，根据《国务院办公厅关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》（国办发〔2021〕2号）精神，由湖北省、北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、山东省、河南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团等联盟地区委派代表组成全国中成药联合采购办公室，在国家医疗保障局指导下，代表上述地区相关医药机构开展中成药及相关药品集中带量采购。湖北省医疗保障局承担联合采购办公室日常工作并负责具体实施。

国家层面下设的联合采购办公室

联合采购办公室

成立时间

落地省市

办公室组成

国家组织药品联合采购办公室

2019.1.1

上海

由试点城市各派1名代表组成，主任人选由试点地区推举确定，各试点地区代表作为副主任，负责代表试点地区公立医疗机构实施集中采购，组织并督促执行集中采购的结果。由上海市医药集中招标采购事务管理所承担联合采购办公室日常工作并负责具体实施

国家组织高值医用耗材联合采购办公室

2020.9.14

天津

由天津市医药采购中心具体承担国家组织高值医用耗材联合采购办公室日常工作。冠脉支架是首批带量采购品种

全国中成药联合采购办公室

2022.9.9

湖北

由湖北省等30个省市区联盟地区委派代表组成全国中成药联合采购办公室，在国家医疗保障局指导下，代表上述地区相关医药机构开展中成药及相关药品集中带量采购

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节 中国中成药行业生命周期分析

一、中成药行业生命周期理论概述

二、中成药行业所属的生命周期分析

第三节 中成药行业经济指标分析

一、中成药行业的赢利性分析

二、中成药行业的经济周期分析

三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球中成药行业发展历程回顾

第二节 全球中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中成药行业地区市场分析

一、亚洲中成药行业市场现状分析

二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中成药行业市场前景分析

第四节 北美中成药行业地区市场分析

一、北美中成药行业市场现状分析

二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中成药行业市场前景分析

第五节 欧洲中成药行业地区市场分析

一、欧洲中成药行业市场现状分析

二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中成药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中成药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中成药行业市场规模预测

第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

第三节 中国中成药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对中成药行业的影响分析

第五节 中国中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国中成药行业运行情况

第一节 中国中成药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中成药行业市场规模分析

一、影响中国中成药行业市场规模的因素

二、中国中成药行业市场规模

三、中国中成药行业市场规模解析

第三节 中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节 中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节 中国中成药行业供需平衡分析

第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节 中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节 我国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

第一节 中国中成药行业竞争现状分析

一、中国中成药行业竞争格局分析

二、中国中成药行业主要品牌分析

第二节 中国中成药行业集中度分析

一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中成药行业市场集中度分析

第三节 中国中成药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

第一节 中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中成药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节 中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中成药行业市场动态情况

第二节 中国中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中成药行业成本结构分析

第四节 中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中成药行业价格现状分析

第六节 中国中成药行业平均价格走势预测

一、中国中成药行业平均价格趋势分析

二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节 中国中成药行业区域市场规模分析

- 一、影响中成药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中成药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中成药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中成药行业市场分析
 - (1) 华东地区中成药行业市场规模
 - (2) 华南地区中成药行业市场现状
 - (3) 华东地区中成药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中成药行业市场分析
 - (1) 华中地区中成药行业市场规模
 - (2) 华中地区中成药行业市场现状
 - (3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中成药行业市场分析
 - (1) 华南地区中成药行业市场规模
 - (2) 华南地区中成药行业市场现状
 - (3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区中成药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中成药行业市场分析
 - (1) 华北地区中成药行业市场规模
 - (2) 华北地区中成药行业市场现状
 - (3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中成药行业市场分析

- (1) 东北地区中成药行业市场规模
- (2) 东北地区中成药行业市场现状
- (3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中成药行业市场分析
 - (1) 西南地区中成药行业市场规模
 - (2) 西南地区中成药行业市场现状
 - (3) 西南地区中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中成药行业市场分析
 - (1) 西北地区中成药行业市场规模
 - (2) 西北地区中成药行业市场现状
 - (3) 西北地区中成药行业市场规模预测

第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中成药行业未来发展前景分析

- 一、中成药行业国内投资环境分析
- 二、中国中成药行业市场机会分析
- 三、中国中成药行业投资增速预测

第二节 中国中成药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中成药行业规模发展预测

- 一、中国中成药行业市场规模预测
- 二、中国中成药行业市场规模增速预测
- 三、中国中成药行业产值规模预测
- 四、中国中成药行业产值增速预测
- 五、中国中成药行业供需情况预测

第四节 中国中成药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中成药行业进入壁垒分析

- 一、中成药行业资金壁垒分析
- 二、中成药行业技术壁垒分析
- 三、中成药行业人才壁垒分析
- 四、中成药行业品牌壁垒分析
- 五、中成药行业其他壁垒分析

第二节 中成药行业风险分析

- 一、中成药行业宏观环境风险
- 二、中成药行业技术风险
- 三、中成药行业竞争风险
- 四、中成药行业其他风险

第三节 中国中成药行业存在的问题

第四节 中国中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中成药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中成药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中成药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中成药行业营销策略分析

一、中成药行业产品策略

二、中成药行业定价策略

三、中成药行业渠道策略

四、中成药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671509.html>