

2008年中国股份制商业银行的战略调查分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国股份制商业银行的战略调查分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/1151011510.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

本报告中的股份制商业银行主要是指全国性的中小股份制商业银行，包括招商银行、民生银行、光大银行、上海浦东发展银行、兴业银行、华夏银行、中信银行、深圳发展银行、广东发展银行等。本报告共计9.5万余字，132页，于2008年11月完稿。

近年来，我国股份制商业银行的综合竞争力已经有了很大的提高，主要表现在经营管理水平和盈利能力不断提升、风险管控能力明显增强等方面，但同时，中小股份制商业银行也面临着资本充足率仍不足、规模小，抗风险能力不强、不良贷款反弹压力加大等挑战。在银行业开放的环境下，我国股份制商业银行不仅面临来自国有商业银行冲销坏账、股改上市后的强有力的竞争，而且外资银行也将展开与商业银行的全面竞争。中小股份制商业银行只有在现阶段加快业务发展，扩大规模，形成产品创新能力和风险管理能力，才能在竞争激烈的市场上求得生存和发展。

本报告建议中信银行适当增加那些处于新兴行业、有市场潜力、在某项产品具有垄断优势的中小企业客户，适当向这些客户进行信贷倾斜。市场定位策略方面，采用隐性型的求异型市场定位战略，将自己的专有技术资源注入自己的市场定位，多元化平台资源的共享所带来的协同效应不但体现在公司业务上，更体现在个人业务和资金业务上。建议中信银行要重视对市场的细分和营销工作，在不同地区、不同行业的不同客户的金融供给方面也存在“一般”与“重点”之分，各种资源的配置总是尽可能向高收入和高利润的地区和客户倾斜。风险管理战略方面，根据银监会和巴塞尔协议的监管要求，遵循股东价值最大化原则，确定银行的风险偏好、风险回报水平，制定明确的风险战略。

目 录

正文目录

第一章 股份制商业银行的概述

第一节 我国中小股份制商业银行发展的现状

- 一、资本达到较高水平
- 二、风险管控能力明显增强
- 三、经营管理水平和盈利能力不断提升
- 四、“走出去”战略不断推进
- 五、社会责任意识不断增强
- 六、国际形象日益提升

第二节 我国中小股份制商业银行面临的挑战

- 一、中小股份制商业银行资本充足率仍不足
- 二、规模小 抗风险能力不强

三、资产控制存在缺陷

四、不良贷款反弹压力加大

第三节 巴塞尔新资本协议与中国股份制商业银行

一、现状：我国缺乏实施巴塞尔新资本协议的条件

二、不实施巴塞尔新资本协议影响分析

三、股份制商业银行应跟进巴塞尔新资本协议，完善风险管理框架体系

第四节 国外商业银行发展现状借鉴

一、国外商业银行市场营销模式及借鉴

二、国外商业银行风险管理经验及借鉴

第五节 中小股份制商业银行发展趋势及战略选择

一、发展趋势

二、战略选择

第二章 我国股份制商业银行股权结构模式

第一节 商业银行股权结构设置的一般模式及其比较

一、商业银行股权结构设置的一般模式

二、三种股权结构模式的比较

第二节 我国股份制商业银行现行股权结构模式的主要缺陷

一、股权集中度相对偏高

二、股权流动性差

三、国有股持股主体不合理

四、法人股股权虚置现象严重

第三章 我国股份制商业银行的经营策略

第一节 公司业务经营策略

一、中小股份制银行公司业务的营销策略

二、中小股份制商业银行公司业务定位策略

三、中小股份制银行公司业务品牌推广策略

第二节 个人业务经营策略

一、运用市场细分策略正确选择营销目标市场

二、运用多种营销渠道

三、加快产品创新步伐，为客户提供个性化产品

四、以人为本，注重个人业务人才的培养

第三节 中间业务经营策略

一、中间业务成重点战略

二、中小股份制商业银行中间业务经营策略选择

第四节 网上银行业务经营策略

- 一、现阶段网上银行的技术模式和实现方式
- 二、中小股份制商业银行网上银行业务经营策略选择
- 第五节 外包业务经营策略
 - 一、银行业务外包的演变及趋势
 - 二、中小股份制商业银行外包业务经营策略
- 第六节 市场营销策略
 - 一、我国商业银行市场营销现状及问题
 - 二、中国股份制商业银行市场营销策略选择
- 第四章 我国股份制商业银行的市场定位
 - 第一节 市场定位战略概述
 - 一、市场定位战略的分类
 - 二、国内外商业银行求异型市场定位的实践
 - 第二节 中国股份制商业银行市场定位现状分析
 - 一、市场定位趋于雷同
 - 二、同质同构现象严重
 - 三、普遍缺乏战略规划
 - 第三节 中国股份制商业银行的市场定位策略
 - 一、顾客定位
 - 二、经营领域定位
 - 三、产品定位
- 第五章 我国主要股份制银行情况
 - 第一节 中小股份制商行
 - 一、招商银行
 - 二、民生银行
 - 三、浦发银行
 - 四、兴业银行
 - 五、光大银行
 - 第二节 大型国有股份制商行
 - 一、工商银行
 - 二、中国银行
 - 三、交通银行
- 第六章 对中信银行的借鉴意义和工作建议
 - 一、外资银行在华经营战略借鉴
 - 二、2008年银行面临的经营风险
 - 三、对中信银行的工作建议

图表目录

图表1：股份制商业银行不良贷款率变化

图表2：盈利能力指标变化情况

图表3：我国股份制商业银行08年一、二季度季末主要指标

图表4：部分股份制商业银行07年资本充足率情况

图表5：08年二季度我国金融机构总资产结构图

图表6：08年二季度我国金融机构总负债结构图

图表7：美国银行多层次的风险管理委员会

图表8：花旗银行风险管理组织结构

图表9：07、08年上市股份制商业银行不良贷款率

图表10：07、08年上市股份制商业银行拨备覆盖率情况

图表11：我国上市股份制商业银行股权结构

图表12：荷兰万贝银行缝隙市场定位战略

图表13 招商银行组织结构图

图表14 招商银行公司治理架构图

图表15 招商银行业务结构

图表16 民生银行组织结构图

图表17 民生银行各类业务收入

图表18 兴业银行组织结构图

图表19 光大银行组织结构图

图表20 光大银行信贷业务投向

图表21 光大银行创新业务构成

图表22 光大银行2008年经营目标

图表23 工商银行公司架构

图表24 中国银行业务利润结构

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/1151011510.html>