

中国电纸书行业市场分析及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电纸书行业市场分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishubei/221522221522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电纸书相关基础概述

第一节 电纸书功能特点介绍

第二节 电纸书引发的行业变革

一、引发阅读的革命

二、引发出版发行业的革命

第三节 电纸书与电子书的区别与联系

第二章 2013-2015年世界电纸书行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界电纸书行业发展环境分析

第二节 2013-2015年世界电纸书行业市场发展格局

一、世界电纸书市场价格分析

二、世界电纸书市场需求分析

三、世界电纸书市场发展动态分析

第三节 2013-2015年世界主要国家及地区电纸书市场运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2015-2020年世界电纸书行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国电纸书行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国电纸书市场政策环境分析

一、数码产业标准

二、数字出版行业政策

三、版权相关法规

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2015年中国电纸书市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2015年中国电纸书市场技术环境分析

第四章 2013-2015年中国电纸书行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国电纸书行业发展动态分析

- 一、读点经典>汉王电纸书纪念版面世
- 二、厦门市场电纸书受价格制约难以推广
- 三、电纸书市场价格将大幅跳水
- 四、电纸书遭遇ipad寒流
- 五、“山寨”抢摊电纸书市场

第二节 2013-2015年中国电纸书市场发展现状解析

- 一、电纸书市场需求现状分析
- 二、电纸书市场供给状况分析
- 三、电纸书市场价格现状及走势分析
- 四、电纸书市场品牌渗透度探究

第三节 2013-2015年中国电纸书市场营销模式解析

- 一、终端厂商主导模式——以汉王科技为代表
- 二、运营商主导模式——以中国移动的手机阅读基地为代表
- 三、电纸书门户模式——以盛大和方正为代表
- 四、出版社主导模式——以上海世纪出版集团为例

第五章 2015年中国电纸书市场消费调查分析

第一节 电纸书消费者消费行为调查分析

- 一、电纸书质量满意度调查分析
- 二、消费者对电纸书价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对电纸书功能关注情况调查

第二节 电纸书消费者品牌调查分析

- 一、消费者对电纸书的品牌偏好调查
- 二、消费者对电纸书品牌的首要认知渠道

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第六章 电纸书相关替代品分析——笔记本电脑

第一节 2013-2015年中国笔记本电脑行业发展动态分析

- 一、山寨笔记本打开市场
- 二、中国移动正式推出29款定制g3笔记本
- 三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落定
- 四、联想：升级需求带动笔记本领跑pc消费
- 五、华硕淡季突围：发力年轻化品牌战略

第二节 2013-2015年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本电脑市场需求现状分析
- 二、电脑产业在国民经济中的作用
- 三、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 四、大屏幕笔记本时代尚未到来

第三节 2013-2015年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

第七章 电纸书相关替代品分析——掌上电脑

第一节 2013-2015年中国掌上电脑行业发展动态分析

- 一、掌上电脑走进医疗、治安---等行业
- 二、朝鲜自主研发pda平壤上市
- 三、国航掌上宝典时刻表实现掌上电脑融合应用

第二节 2013-2015年中国掌上电脑市场发展现状分析

- 一、中国掌上电脑市场需求现状分析
- 二、中国掌上电脑市场供给状况探究
- 三、国内掌上电脑市场价格现状及走势分析
- 四、国内掌上电脑市场品牌渗透度探析

第三节 2015年4月掌上电脑消费者消费行为调查分析

- 一、掌上电脑质量满意度调查分析
- 二、消费者对掌上电脑价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对掌上电脑功能关注情况调查

第八章 2013-2015年中国电纸书市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国电纸书行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2015年中国电纸书厂商分析

一、电纸书市场三股力量分析

1、通信运营商

2、硬件生产商

3、内容提供商

二、电纸书四种营销模式透析

1、终端厂商主导模式

2、运营商主导模式

3、电纸书门户模式

4、出版社主导模式

第九章 中国电纸书市场十大品牌企业运营状况浅析

第一节 汉王

一、公司概况

二、2013-2015年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 亚马逊kindle

一、公司概况

二、2013-2015年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 索尼电纸书

一、公司概况

二、2013-2015年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国电纸书行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业发展趋势分析

一、电纸书价格趋势

二、电纸书技术趋势

三、电纸书产品自身趋势

第三节 2015-2020年中国电纸书行业市场预测分析

一、电纸书行业市场供需预测分析

二、电纸书行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国电纸书市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国电纸书行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2015年中国电纸书行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2020年中国电纸书行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电纸书行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节：投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishubei/221522221522.html>