

# 2009-2012年男直筒裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年男直筒裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8152281522.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

现代裤类名称，又称“筒裤”。直筒裤的裤脚口，一般均不翻卷。由于脚口较大（与中裆相同），裤管挺直，所以有整齐、稳重之感。在裁剪制作时，臀围可略紧，中裆应略为上提，这样更能反映裤管的宽松挺直的特点。

一般男式直筒裤的腿围会大一点。女式直筒裤看上去有些修身的感觉，男式的则稍微宽大一点。这和身材以及裤子的剪裁也有关系。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国男直筒裤行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区男直筒裤市场的发展状况、男直筒裤消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国男直筒裤市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对男直筒裤未来发展趋势进行了研判，是男直筒裤生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前男直筒裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章、男直筒裤产品概述

##### 第一节、产品定义、性能及应用特点

##### 第二节、发展历程

#### 第二章、男直筒裤行业产业链

##### 第一节、上游产业发展状况分析

##### 第二节、下游产业发展状况分析

##### 第三节、关联产业发展状况分析

#### 第三章、国内男直筒裤产品市场供需分析

##### 第一节、男直筒裤市场特征分析

###### 一、价格特征

###### 二、渠道特征

###### 三、购买特征

##### 第二节、男直筒裤市场需求情况分析

##### 第三节、男直筒裤市场供给情况分析

###### 一、男直筒裤产能及产量分析

###### 二、渠道供给能力

##### 第四节、男直筒裤市场供给平衡性分析

#### 第四章、中国男直筒裤行业进出口分析

##### 第一节、男直筒裤行业进口分析

## 第二节、男直筒裤行业出口分析

### 第五章、国内主要男直筒裤C企业及竞争格局

#### 第一节、优势企业分析

##### 一、企业一

###### 1、公司简介

###### 2、产品构成

###### 3、经营情况

##### 二、企业二

###### 1、公司简介

###### 2、产品构成

###### 3、经营情况

##### 三、企业三

###### 1、公司简介

###### 2、产品构成

###### 3、经营情况

##### 四、企业四

###### 1、公司简介

###### 2、产品构成

###### 3、经营情况

##### 五、企业五

###### 1、公司简介

###### 2、产品构成

###### 3、经营情况

#### 第二节、行业竞争格局

### 第六章、中国男直筒裤行业发展环境分析

#### 第一节、国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2009年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节、近些年中国男直筒裤行业发展政策环境分析

##### 一、男直筒裤行业主管部门、行业管理体制

##### 二、男直筒裤行业主要法规与产业政策

#### 第三节、男直筒裤行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

##### 二、行业不利因素分析

## 第七章、男直筒裤投资战略研究

### 第一节、男直筒裤发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节、对我国男直筒裤品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、男直筒裤品牌的特性和作用

#### 四、男直筒裤品牌的价值战略

#### 五、我国男直筒裤品牌竞争趋势

#### 六、男直筒裤企业品牌发展战略

#### 七、男直筒裤品牌竞争策略

## 第八章、男直筒裤行业发展趋势分析

### 第一节、市场发展预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、产品市场结构预测

#### 三、渠道市场结构预测

### 第二节、行业竞争趋势

### 第三节、技术发展趋势

## 第九章、行业项目投资建议

### 第一节、男直筒裤技术应用注意事项

### 第二节、项目投资注意事项

### 第三节、男直筒裤开发注意事项

### 第四节、男直筒裤销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8152281522.html>