

中国商业制冷压缩机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业制冷压缩机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、制冷压缩是整个制冷系统的核心

冷压缩机是整个制冷系统的核心，制冷压缩机以制冷剂为压缩工质，与冷凝器、蒸发器和节流阀同组成制冷（制热）系统。制冷压缩机抽吸来自蒸发器的制冷剂蒸气，并提高其温度和压力后将其排至冷凝器，高压过热制冷剂蒸气在冷凝温度下放热冷凝，而后通过节流元件，降压后的气液混物流向蒸发器，制冷剂液体在蒸发温度下吸热沸腾，变为蒸气后进入压缩机，从而实现了制冷系统中制冷剂的不断循环流动。

根据工作原理，可将压缩机分为活塞（往复式）压缩机、螺杆压缩机、离心式压缩机、涡旋压缩机等，在大型商用及工业制冷领域，主要以离心式压缩机为主。

压缩机分类

资料来源：观研天下整理

不同制冷压缩机的使用场景

种类

应用场景

活塞式压缩机

主要用于家用冰箱、冷柜及大型商用制冷设备

转子式压缩机

主要用于家用小型空调、冰箱、冰柜

涡旋式压缩机

主要用于轻型商用空调、热泵及冷冻冷藏设备

螺杆式压缩机

主要用于大中型冷水机组及冷冻冷藏设备，并参与工业制冷领域

离心式压缩机

主要用于大型工业制冷设备

资料来源：观研天下整理

2、我国商用制冷压缩机销量及销售规模呈波动上行趋势

2018-2022年，随着消费升级持续及冷链物流的兴起推动制冷设备向商用市场持续转移，我国商用制冷压缩机销量及销售规模呈波动上行趋势。根据数据显示，我国商用制冷压缩机行业总销量由2018年的839.98万台上升至2022年的1142.87万台，复合增长率为8%；我国商用制冷压缩机（3HP以上）市场规模保持稳定增长：总销售额预计2022年达263.31亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、涡旋式压缩机占据主要市场份额且向着大匹数场景发展

在细分产品结构方面，涡旋式压缩机占据商用制冷压缩机行业主要市场份额，2022年销售规模占比39.96%，离心式、螺杆式、活塞式占比分别为16.08%、12.2%、5.56%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，商用制冷压缩机市场可细分为轻型商用制冷和大中型商用领域。轻型商用制冷一般指制冷量区间在3~40HP，其中5HP以上涡旋压缩机占据主导支配地位，3~5HP低制冷量区间涡旋压缩机和转子压缩机并存竞争；大中型商用领域一般指制冷量区间在40~150HP，形成了涡旋压缩机、半封活塞压缩机、螺杆压缩机共同竞争的市场格局；150~300HP为特大型商用及工业用途，主要为离心式压缩机。

现阶段，国内低功率制冷压缩机市场大部分被转子压缩机占据，随着变频技术及双转子压缩机出现，转子压缩机向7-15HP领域转移，但其噪音、振动和能效低等问题仍然存在。而涡旋压缩机凭借着先天优势逐渐向大匹数发展，15HP以上产品占比从2017年的2.6%提升至2021年的15.6%，企业也陆续推出30HP以上的大匹数产品，如丹佛斯推出40HP涡旋压缩机，艾默生的大型空调压缩机LCS系列产品更是将制冷量区间扩展至20-60HP。涡旋压缩机大匹数化有利于推动产品均价上行，提升商业制冷压缩机企业的盈利能力。

各类制冷压缩机的技术优劣势和在轻型商用（5-40HP）市场的参与程度

类型

主要优势

主要劣势

在轻型商用市场的参与程度

涡旋式压缩机

能源效率高

压缩腔体的柔性结构决定了其抗液击能力更强

体积小、重量轻、效率高、运行稳定、零件少、寿命长、安全性高

具有稳定的对称结构，工作时其受力也是对称的，因此其振动和噪音等指标均具有原理性的优势

因加工精度要求较高，产业化进程相对较晚

国际和国内轻型商用市场空调、热泵、冷冻冷藏场景均广泛使用

转子式压缩机

结构简单、零部件几何形状简单、便于加工

体积小、重量轻

易损件少，运转可靠

5HP以下具有成本优势

余气容积无法完全消除，导致能源效率较低

抗液击能力无法有效解决

偏心结构导致噪音和振动指标较大

压缩机腔体变大时由于其偏心机构的特征，噪声和振动问题愈加突出，因此制冷量区间一般以5HP为限，较难通过排量的增加提升制冷量，不得不依赖于变频技术，但是变频提高转速也带来了噪音和振动的挑战

国内市场，转子主要参与5HP商用空调场景，部分参与5HP采暖热泵和热水热泵场景，不参与5HP热泵烘干场景和冷冻冷藏场景，零星参与6-7HP的市场，7HP以上的市场很少触达

国际市场：几乎不参与5-40HP的轻型商用场景

活塞式压缩机

产业化时间早，最早实现商品化的技术路径，应用场景广泛，如冰箱压缩机等，行业成熟排气范围广，可以适用较广阔的压力范围和制冷量要求比较适合大压缩比的应用，如-25°

C以下的深冷冷库应用场景

余气容积导致能源效率不高

往复式运动导致振动和噪音两项指标难控制

机构复杂，零部件多，可靠性较差，维修、保有成本相对较高

主要适用于5-40HP的低温制冷场景（-25°C至-80°C），如肉类保鲜库、医药、疫苗冷库等

资料来源：观研天下整理

4、应用市场多元需求稳步提升和产业政策助力商业制冷压缩机行业发展

商业制冷压缩机作为空调、制冷设备的核心部件，下游行业规模发展将决定行业需求空间。

近几年我国商用空调、商业制冷行业规模稳步提升。分类别来看：

商用和工业空调方面，随着制冷空调设备更新需求提升和节能环保政策、“新基建”政策有望助力工商用空调需求加速释放。数据显示，2021年我国商用空调、销售额达到1231.7亿元。

数据来源：观研天下整理

商用制冷方面，随着国家对食品安全、药品的冷链保障重视度持续提高，并且在《“十四五”冷链物流发展规划》等产业政策指引下，冷链物流相关的冷冻冷藏设备需求有望持续提升，进而带动商业制冷压缩机行业快速发展。

我国商业制冷压缩机行业下游领域受益的主要产业政策

发布时间

产业政策名称

发布部门

主要内容

2019.06

《绿色高效制冷行动方案》

发改委等7部门

明确“制冷产业是制造业的重要组成部分”；到2022年和2030年绿色高效制冷产品市场占有率分别提高20%和40%以上；强化标准引领，提升绿色高效制冷产品供给（包括加大对变频技术、高效压缩机等关键共性技术研发等），推进节能改造等。到2022年，家用空调能效准入水平将提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。

2020.10

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

“十四五”时期，我国要努力趋向碳达峰和碳中和愿景，必须大力推动经济结构、能源结构、产业结构转型升级，推动构建绿色低碳循环发展的经济体系，倒逼经济高质量发展和生态环境高水平保护，迈好新发展阶段、现代化时期控碳的第一步，不断为应对全球气候变化作出积极贡献。在2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降。降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案”。

2021.08

《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》

商务部等9部门

加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统。

2021.09

《建筑节能与可再生能源利用通用规范》

住建部

要求新建居住建筑和公共建筑平均设计能耗水平进一步降低，在2016年执行的节能设计标准基础上分别降低30%和20%，其中严寒和寒冷地区居住建筑平均节能率应为75%，其他气候区平均节能率应为65%，公共建筑平均节能率为72%。其中，无论是新建、扩建和改建建筑还是既有建筑的节能改造，均应进行建筑节能设计。

2021.11

《“十四五”冷链物流发展规划》

国务院办公厅

冷链物流发展要结合我国国情和冷链产品生产、流通、消费实际，聚焦制约冷链物流发展的突出瓶颈和痛点难点卡点。

2022.10

《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》

国家能源局

到2025年,初步建立起较为完善、可有力支撑和引领能源绿色低碳转型的能源标准体系,能源标准从数量规模型向质量效益型转变,有效推动能源绿色低碳转型、节能降碳、技术创新、产业链碳减排。到2030年,建立起结构优化、先进合理的能源标准体系,能源标准与技术创新和产业转型紧密协同发展,能源标准化有力支撑和保障能源领域碳达峰、碳中和。《计划》提出:推动各类可再生能源综合利用标准制修订,开展生物质能、太阳能、热泵、清洁炉具等清洁供暖标准研制。

2022.12

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》

中共中央、国务院

加快建设农产品产地仓储保鲜冷链物流设施,提高城乡冷链设施网络覆盖水平,推动视频产销供的冷链全覆盖。

资料来源:观研天下整理(WYD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商业制冷压缩机行业发展深度研究与投资前景分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商业制冷压缩机行业发展概述

第一节 商业制冷压缩机行业发展情况概述

一、商业制冷压缩机行业相关定义

二、商业制冷压缩机特点分析

三、商业制冷压缩机行业基本情况介绍

四、商业制冷压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商业制冷压缩机行业需求主体分析

第二节 中国商业制冷压缩机行业生命周期分析

一、商业制冷压缩机行业生命周期理论概述

二、商业制冷压缩机行业所属的生命周期分析

第三节 商业制冷压缩机行业经济指标分析

一、商业制冷压缩机行业的赢利性分析

二、商业制冷压缩机行业的经济周期分析

三、商业制冷压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商业制冷压缩机行业市场发展现状分析

第一节 全球商业制冷压缩机行业发展历程回顾

第二节 全球商业制冷压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业制冷压缩机行业地区市场分析

一、亚洲商业制冷压缩机行业市场现状分析

二、亚洲商业制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业制冷压缩机行业市场前景分析

第四节 北美商业制冷压缩机行业地区市场分析

一、北美商业制冷压缩机行业市场现状分析

二、北美商业制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业制冷压缩机行业市场前景分析

第五节 欧洲商业制冷压缩机行业地区市场分析

一、欧洲商业制冷压缩机行业市场现状分析

二、欧洲商业制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业制冷压缩机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界商业制冷压缩机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球商业制冷压缩机行业市场规模预测

第三章 中国商业制冷压缩机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商业制冷压缩机行业的影响分析

第三节 中国商业制冷压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商业制冷压缩机行业的影响分析

第五节 中国商业制冷压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国商业制冷压缩机行业运行情况

第一节 中国商业制冷压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业制冷压缩机行业市场规模分析

一、影响中国商业制冷压缩机行业市场规模的因素

二、中国商业制冷压缩机行业市场规模

三、中国商业制冷压缩机行业市场规模解析

第三节 中国商业制冷压缩机行业供应情况分析

一、中国商业制冷压缩机行业供应规模

二、中国商业制冷压缩机行业供应特点

第四节 中国商业制冷压缩机行业需求情况分析

一、中国商业制冷压缩机行业需求规模

二、中国商业制冷压缩机行业需求特点

第五节 中国商业制冷压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国商业制冷压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业制冷压缩机行业产业链图解

第二节 中国商业制冷压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业制冷压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业制冷压缩机行业的影响分析

第三节 我国商业制冷压缩机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商业制冷压缩机行业市场竞争分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业竞争现状分析

- 一、中国商业制冷压缩机行业竞争格局分析
- 二、中国商业制冷压缩机行业主要品牌分析

第二节 中国商业制冷压缩机行业集中度分析

- 一、中国商业制冷压缩机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商业制冷压缩机行业市场集中度分析

第三节 中国商业制冷压缩机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商业制冷压缩机行业模型分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业制冷压缩机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商业制冷压缩机行业SWOT分析结论

第三节 中国商业制冷压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商业制冷压缩机行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业市场动态情况

第二节 中国商业制冷压缩机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商业制冷压缩机行业成本结构分析

第四节 商业制冷压缩机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国商业制冷压缩机行业价格现状分析

第六节 中国商业制冷压缩机行业平均价格走势预测

- 一、中国商业制冷压缩机行业平均价格趋势分析
- 二、中国商业制冷压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业制冷压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业制冷压缩机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商业制冷压缩机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商业制冷压缩机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商业制冷压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业区域市场规模分析

一、影响商业制冷压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国商业制冷压缩机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业制冷压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业制冷压缩机行业市场分析

(1) 华东地区商业制冷压缩机行业市场规模

(2) 华南地区商业制冷压缩机行业市场现状

(3) 华东地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业制冷压缩机行业市场分析

(1) 华中地区商业制冷压缩机行业市场规模

(2) 华中地区商业制冷压缩机行业市场现状

(3) 华中地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业制冷压缩机行业市场分析

(1) 华南地区商业制冷压缩机行业市场规模

(2) 华南地区商业制冷压缩机行业市场现状

(3) 华南地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第五节 华北地区商业制冷压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业制冷压缩机行业市场分析

(1) 华北地区商业制冷压缩机行业市场规模

(2) 华北地区商业制冷压缩机行业市场现状

(3) 华北地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商业制冷压缩机行业市场分析
 - (1) 东北地区商业制冷压缩机行业市场规模
 - (2) 东北地区商业制冷压缩机行业市场现状
 - (3) 东北地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商业制冷压缩机行业市场分析
 - (1) 西南地区商业制冷压缩机行业市场规模
 - (2) 西南地区商业制冷压缩机行业市场现状
 - (3) 西南地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商业制冷压缩机行业市场分析
 - (1) 西北地区商业制冷压缩机行业市场规模
 - (2) 西北地区商业制冷压缩机行业市场现状
 - (3) 西北地区商业制冷压缩机行业市场规模预测

第十一章 商业制冷压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商业制冷压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业制冷压缩机行业未来发展前景分析

一、商业制冷压缩机行业国内投资环境分析

二、中国商业制冷压缩机行业市场机会分析

三、中国商业制冷压缩机行业投资增速预测

第二节 中国商业制冷压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业制冷压缩机行业规模发展预测

一、中国商业制冷压缩机行业市场规模预测

二、中国商业制冷压缩机行业市场规模增速预测

三、中国商业制冷压缩机行业产值规模预测

四、中国商业制冷压缩机行业产值增速预测

五、中国商业制冷压缩机行业供需情况预测

第四节 中国商业制冷压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商业制冷压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业制冷压缩机行业进入壁垒分析

一、商业制冷压缩机行业资金壁垒分析

二、商业制冷压缩机行业技术壁垒分析

三、商业制冷压缩机行业人才壁垒分析

四、商业制冷压缩机行业品牌壁垒分析

五、商业制冷压缩机行业其他壁垒分析

第二节 商业制冷压缩机行业风险分析

一、商业制冷压缩机行业宏观环境风险

二、商业制冷压缩机行业技术风险

三、商业制冷压缩机行业竞争风险

四、商业制冷压缩机行业其他风险

第三节 中国商业制冷压缩机行业存在的问题

第四节 中国商业制冷压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商业制冷压缩机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业制冷压缩机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业制冷压缩机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业制冷压缩机行业营销策略分析

一、商业制冷压缩机行业产品策略

二、商业制冷压缩机行业定价策略

三、商业制冷压缩机行业渠道策略

四、商业制冷压缩机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671524.html>