

2009-2012年膨润土市场调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年膨润土市场调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/8152481524.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

膨润土也叫斑脱岩，皂土或膨土岩。我国开发使用膨润土的历史悠久，原来只是做为一种洗涤剂。(四川仁寿地区数百年前就有露天矿，当地人称膨润土为土粉)。真正被广泛使用却只有百来年历史。美国最早发现是在怀俄明州的古地层中，呈黄绿色的粘土，加水后能膨胀成糊状，后来人们就把凡是有这种性质的粘土，统称为膨润土。其实膨润土的主要矿物成分是蒙脱石，含量在85-90%，膨润土的一些性质也都是由蒙脱石所决定的。蒙脱石可呈各种颜色如黄绿、黄白、灰、白色等等。可以成致密块状，也可为松散的土状，用手指搓磨时有滑感，小块体加水后体积胀大数倍至20-30倍，在水中呈悬浮状，水少时呈糊状。蒙脱石的性质和它的化学成分和内部结构有关。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国膨润土行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区膨润土市场的发展状况、膨润土消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国膨润土市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对膨润土未来发展趋势进行了研判，是膨润土生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前膨润土行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章、膨润土概述 1

第一节、膨润土介绍 1

一、膨润土概述 1

二、膨润土技术指标与质量指标 2

三、膨润土主要技术介绍 3

第二节、膨润土产品产业链分析 10

第三节、近期膨润土产业政策环境分析 10

第四节、中国与主要市场贸易关系稳定性分析 12

第二章、膨润土下游分析 13

第一节、铸造用膨润土 13

第二节、钻井泥浆 13

第三节、冶金球团用膨润土 14

第四节、活性白土 14

第三章、全球膨润土生产消费情况分析 14

第一节、全球膨润土产能概况 14

第二节、全球膨润土消费总体情况 16

第四章、膨润土主要生产情况介绍	17
第一节、国内产品生产总体概况	17
第二节、国内产品消费总体情况	19
第三节、2009—2012年国内产品未来生产消费情况预测	22
第五章、膨润土市场状况分析及预测	23
第一节、膨润土的经销模式	23
第二节、膨润土需求特点及地域分布分析	24
第三节、2009—2010年中国供需格局线性模型预测	24
第六章、膨润土价格走势及影响因素分析	25
第一节、膨润土价格影响因素	25
第二节、产品期货市场价格和供需波动	26
第三节、国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析	27
第七章、膨润土进出口市场分析	28
第一节、亚洲、欧盟、北美自由贸易区	28
第二节、国内产品进口数据分析	28
第三节、国内产品出口数据分析	29
第八章、企业竞争调查	30
第一节、建平唯科东明矿业有限公司	30
一、公司简介	30
二、产品构成	30
三、经营情况	31
第二节、四川省仁寿兴大工贸有限公司	34
一、公司简介	34
二、产品构成	35
三、经营情况	37
第三节、南化红山膨润土(辽宁)有限公司	40
一、公司简介	40
二、产品构成	41
三、经营情况	41
第四节、建平慧营化工有限公司	44
一、公司简介	44
二、产品构成	44
三、经营情况	44
第五节、朝阳亚细亚膨润土有限公司	47
一、公司简介	47

二、产品构成 48

三、经营情况 51

第九章、膨润土市场预测 55

第一节、2008—2010年市场盈利预测 55

第二节、中国生产、营销企业投资运作模式 55

第三节、外销与内销优势分析 55

第十章、贸易预警 57

第一节、可能涉及的倾销及反倾销 57

第二节、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 57

第三节、近期人民币汇率变化的影响 58

第四节、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 58

第十一章、行业项目投资建议 60

第一节、膨润土技术应用注意事项 60

第二节、项目投资注意事项 60

第三节、膨润土生产开发注意事项 61

第四节、膨润土销售注意事项 61

图表1：机构铸造用膨润土的质量指标 2

图表2：铁矿球团用膨润土的质量指标 2

图表3：钻井泥浆用膨润土的质量指标 3

图表4：各国膨润土产量列表 14

图表5：我国有机膨润土生产能力 18

图表6：2003-2008年我国膨润土产量 单位：万吨 18

图表7：膨润土的主要用途 20

图表8：2003-2008年我国膨润土消费量 单位：万吨 22

图表9：2009-2012年我国膨润土产量及消费预测 单位：万吨 22

图表10：我国各种经销商模式市场份额对比图 23

图表11：2008膨润土分地区产出份额表 24

图表12：2008年我国膨润土市场不同因素的价格影响利对比 25

图表13：2008年国内企业期货市场利用程度 27

图表14：2008年我国膨润土进口数据统计 28

图表15：2008年我国膨润土出口数据统计 29

图表16：2008年建平唯科东明矿业有限公司经营状况 单位：千元 31

图表17：四川省仁寿兴大工贸有限公司龙泉山牌钠质膨润土质量标准 36

图表18：四川省仁寿兴大工贸有限公司龙泉山牌活性白土质量标准 36

图表19：四川省仁寿兴大工贸有限公司RSP高效造纸助剂理化指标 37

图表20：2008年四川省仁寿兴大工贸有限公司经营状况 单位：千元 37

图表21：2008年南化红山膨润土(辽宁)有限公司经营状况 单位：千元 41

图表22：2008年建平慧营化工有限公司经营状况 单位：千元 44

图表23：狐狸牌®铸造用膨润土技术指标 49

图表24：祥和牌®铸造用高效煤粉技术指标 49

图表25：狐狸牌®建筑和钻井泥浆用膨润土技术指标 50

图表26：狐狸牌®猫砂技术指标 50

图表27：2008年朝阳亚细亚膨润土有限公司经营状况 单位：千元 51

图表28：2008—2010年我国膨润土市场盈利预测 55

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/8152481524.html>