

# 2018-2024年中国数字阅读行业市场运营现状调查 及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国数字阅读行业市场运营现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311526311526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字阅读市场规模增长驱动因素包括用户数、付费渗透率、人均月付费金额等。根据“数字阅读市场规模 = 用户数\*付费渗透率\*月人均付费金额 (ARPU) \*12个月”，市场规模由用户数、付费渗透率、ARPU值三个变量决定。下面，我们将逐一分析各指标趋势及其影响。

### 1、用户数提升

从行业龙头看，历史MAU保持了较高速增长。网络文学市场龙头阅文集团在自有平台及自营渠道的MAU从2015年12月的1.36亿人增长至2016年12月的1.75亿人，同比增长29%。另一数字阅读龙头掌阅科技2016年平均MAU为9363万人，同比增长32.1%，过去三年复合增速达到49.2%；2017年H1，掌阅科技平均MAU为1.03亿人，同比增长23.09%。按历史数据保守预测，未来三年内两大龙头公司MAU增速大概率保持在10%-20%合理区间。

图：2015-2016年阅文集团自有平台及自营渠道MAU

图：2014-2017H1掌阅科技MAU资料来源：观研天下整理

从整体行业来看，数字阅读市场用户规模2016-2020年复合增速6%的预期合理。根据CNNIC公布的数据，2017年6月我国手机网民7.24亿人，手机网民占总网民比例为96.3%；目前，移动互联网人口红利已经落幕。但是，手机数字阅读用户占手机网民比例约为45%，还有较大提升空间。另一方面，根据我国历年人口出生率，每年将有1800万左右出生人口；随着时间推移，这部分人口将成为数字阅读的重要用户群。这两个数据基本上与Frost&Sullivan预测的2016-2020年用户规模复合增速为6%吻合，即预期合理。

图：2012M6-2017M6中国手机网民及其占总网民比例资料来源：观研天下整理图：1981-2016年我国历年出生人口数（万人）

资料来源：观研天下整理

### 2、用户付费渗透率提升

从付费渗透率来看，行业龙头的渗透率还处于起步阶段，2020年付费用户占比将达10%-15%。以网络文学平台阅文集团为例，月付费用户数从2015年12月的480万人增至2016年12月的960万人，同比增长99.8%；支付比率（月付费用户/MAU）则相应从3.5%提升至5.5%。从PC阅读来看，阅文集团用户在线阅读付费比例从2013年的1.3%提升至2016年的2%；而移动设备上付费比例则从3.3%提升至7%；根据招股说明书，预计2020年上述两大平台的付费比例将达4.8%和14.5%。2016年，掌阅科技的年度充值人数为2428.9万人，同比增长74.8%，过去三年复合增速为36%；2017H1，充值用户数量为1561.4万人，同比增长28.5%；从支付比率（月付费用户/MAU）来看，从2014年的2.6%提升至2017Q1的5.3%。根据这两大龙头来预测，未来到2020年行业平均付费比例将达10%-15%。

图：阅文付费人数和付费比例

资料来源：观研天下整理

图：掌阅付费人数和付费比例估算 资料来源：观研天下整理

### 3、ARPU值提升

ARPU值提升也是数字阅读行业发展的重要驱动力。2016年，阅文集团自有平台及自营渠道的在线阅读收入为17亿元，同比增长118.6%。如果根据同年12月的月付费用户初略估算，则人均月付费金额为147.6元，同比提升7.7%。2016年，掌阅科技人均消费金额为50.27元/人，同比增长13.9%，人均充值次数为5.96次；年人均充值额为299.6元，同比增长4.7%。根据历史数据和国家GDP增速，未来数字阅读行业人均ARPU增值为5%-7%。

图：阅文集团年收入及 ARPU 估算

资料来源：观研天下整理图：掌阅科技 ARPU 值和人均充值次数

资料来源：观研天下整理

用户付费渗透率提升和ARPU值提升背后逻辑在于用户收入实力和地区消费实力提升。根据《第十四次全国国民阅读调查报告》显示，2016年移动付费用户中25.2%接受付费阅读，仍有大部分用户在付费习惯培养方面存在较大空间。另一方面，根据我们调查显示，2016年中国数字阅读用户年龄主要集中在35岁以下；其中30岁以下群体占61.4%，成为主要用户群体。这些年轻的用户往往是在校学生和刚刚步入社会的工作者，其收入限制了消费能力；例如，个人月均收入在3000-8000元占63.63%。此外，这些消费用户往往集中在主要一二线城市，月均数字阅读消费虽然较高，生活开销也较大；例如，2016年数字阅读城市指数排行榜TOP10中，中山、上海、深圳的用户ARPU值（月均）位列前三，达到60元左右。综上，后续付费用户渗透率提升和ARPU值提升存在基础。

图：2016 年数字阅读用户付费意愿 资料来源：观研天下整理

图：2016 年中国数字阅读用户年龄分布 资料来源：观研天下整理图：2016 年中国数字阅读用户收入情况 资料来源：观研天下整理图：2016 年中国数字阅读城市指数 TOP10 的 ARPU 值 资料来源：观研天下整理

根据上面三个因素分析，预计到2020年数字阅读行业复合增速在35%-50%。保守来看，假设用户规模平均复合增速为5%，2016年付费渗透率为5%，预计2020年用户付费渗透率为10%-15%，用户ARPU值提升复合增速为5%-8%，则行业规模增速合理区间为35%-45%。类似的，在乐观情况下，用户规模的平均复合增速为7%，则行业规模增速合理区间为38%-48%。据此，我们认为到2020年市场规模平均复合增速为35%-50%，其中付费渗透率和ARPU值提升起到关键作用。

图：保守情况下行业复合增速估算 资料来源：观研天下整理图：乐观情况下行业复合增速估算

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章数字阅读行业概述

#### 第一节数字阅读行业定义

#### 第二节数字阅读行业市场特点分析

##### 一、影响的关键因素

##### 二、主要竞争因素

#### 第三节数字阅读行业发展周期分析

### 第二章2017年中国数字阅读行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

#### 第二节数字阅读行业主要法律法规及政策

#### 第三节数字阅读行业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2017年中国数字阅读行业现状分析

#### 第一节数字阅读行业概况

##### 一、数字阅读行业发展分析

##### 二、2018-2024年中国数字阅读行业发展预测

#### 第二节数字阅读行业市场现况分析

## 一、数字阅读行业市场分析

### 二、2018-2024年中国数字阅读行业市场发展预测

#### 第三节影响数字阅读行业供需状况的主要因素

##### 一、数字阅读行业供需现状

##### 二、2018-2024年中国数字阅读行业供需平衡趋势预测

## 第四章2017年中国数字阅读所属行业数据监测分析

### 第一节数字阅读所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、利润规模分析

### 第二节数字阅读所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第五章2017年中国数字阅读行业区域市场情况分析

### 第一节数字阅读行业需求地域分布结构

#### 第二节数字阅读行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东地区

##### 二、中南地区

##### 三、华北地区

##### 四、西部地区

#### 第三节数字阅读行业渠道格局

#### 第四节数字阅读行业渠道形式

#### 第五节数字阅读行业渠道要素

## 第六章2017年中国数字阅读行业竞争情况分析

### 第一节数字阅读行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节数字阅读行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2018-2024年中国数字阅读行业市场竞争策略展望分析

一、数字阅读行业市场竞争趋势分析

二、数字阅读行业市场竞争格局展望分析

三、数字阅读行业市场竞争策略分析

第七章2017年中国数字阅读主要企业发展概述

第一节阅文集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节掌阅科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中文在线

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节百度阅读

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2018-2024年中国数字阅读行业发展预测分析

第一节数字阅读行业未来发展预测分析

一、数字阅读行业发展规模分析

二、2018-2024年中国数字阅读行业发展趋势分析

## 第二节数字阅读行业供需预测分析

### 一、数字阅读行业供给预测分析

### 二、数字阅读行业需求预测分析

## 第三节数字阅读行业市场盈利预测分析

## 第九章2018-2024年中国数字阅读行业投资战略研究

### 第一节数字阅读行业发展关键要素分析

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节数字阅读行业投资策略分析

#### 一、数字阅读行业投资规划

#### 二、数字阅读行业投资策略

#### 三、数字阅读行业成功之道

## 第十章2018-2024年中国数字阅读行业投资机会与风险分析

### 第一节数字阅读行业投资机会分析

#### 一、投资

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节数字阅读行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策/体制风险分析

#### 三、进入/退出风险分析

## 第十一章数字阅读行业投资建议

### 第一节目标群体建议（应用领域）

### 第二节投资区域建议

### 第三节销售渠道建议

### 第四节资本并购重组运作模式建议

### 第五节企业经营管理建议

图表：2017年中国数字阅读行业企业数量分析



图表：2017年中国数字阅读行业资产规模分析

图表：2017年中国数字阅读行业销售规模分析

图表：2017年中国数字阅读行业利润规模分析

图表：2017年中国数字阅读行业财务费用分析

图表：2017年中国数字阅读行业盈利能力分析

图表：2017年中国数字阅读行业偿债能力分析

图表：2017年中国数字阅读行业运营能力分析

图表：2017年中国数字阅读行业成长能力分析

图表：2018-2024年中国数字阅读行业市场规模增长预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311526311526.html>