

2018年中国电动汽车充电桩行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电动汽车充电桩行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/361535361535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩，是用来给电动汽车（EV）充电的设备，是传统加油站及gas pump的替代品。它的功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑和居民小区停车场或充电站内。可根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。

电动汽车充电桩主要由桩体、电气模块、计量模块等部分组成。一般具有电能计量、计费、通信、控制等功能。

电动汽车充电桩组成

图表来源：公开资料整理

近两年来新能源汽车的发展速度有目共睹,新能源汽车目前已经成为我国和领先世界的行业之一。2017年我国新能源产销量分别达到79.4万辆和77.7万辆,累计保有量达到180万辆,占全球市场保有量50%以上,连续三年位居世界第一。

与此同时,充电设施也成为了制约新能源汽车快速推进的最大短板。近两年来,诸如充电桩等基础配套设施的相对滞后现象正日益突出。虽然充电桩数量在快速增加,但不可忽视的是新能源汽车的增长规模仍然大幅高于充电桩数量的增长规模,也就意味着车桩之间的缺口仍在不断扩大。

根据《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》,预计到2020年我国电动汽车保有量将超过500万辆。配套充电基础设施需求也随之增长,2015年到2020年需要新增集中式充换电站超过1.2万座,分散式充电桩超过480万个,以满足到时全国500万辆电动汽车充电需求。

据相关数据显示,2017年我国充电桩建设规模为21.4万个,预计2020年我国充电桩建设规模将达50万个。以目前充电桩保有量来看,为达到2020年480万个充电桩的目标,2018至2020年充电桩安装数量将成爆发式增长。

2010-2020年中国电动汽车充电桩建设规模情况

图表来源：观研天下整理

目前充电桩市场上有百余家运营商,但是国家电网、普天、万帮、特来电前四大运营商占据了86%的市场份额。在四大运营商中,特锐德和国家电网占据了绝对优势。

截至2016年底,公共充电桩保有量15万个,私人充电桩8万个。根据2016年规划,计

规划建设分散公共充电桩10万个，私人专用充电桩86万个。2016年公共充电桩建设增速达到200%，但相比之下专用桩建设速度明显不达预期。要加快充电基础设施建设，居民小区与单位停车场充电桩为重点发展方向，优化公共充电桩布局，2017年力争新增充电桩达到80万个，其中专用桩70万个，公共桩10万个。按此规划，2017年专用桩将有近9倍的增长速度。

2016-2020年中国专用充电桩保有量

图表来源：观研天下整理

纵观国内充电桩市场，私人充电桩可谓占据了半壁江山：截至2017年底，我国的充电桩保有量达45万个。其中，公共类充电桩21万个，私人类充电桩24万个。私人充电桩即用户为满足自身车辆需要自行在小区内投资建设的充电桩。私人充电桩市场大有可为。

观研天下发布的《2018年中国电动汽车充电桩行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 充电桩产业概

第一节 充电桩定义

第二节 充电桩分类

第三节 充电桩用途

第四节 充电桩经营模式与商业模式

一、充电桩经营模式

二、充电桩商业模式

第二章 全球及中国充电桩市场分析

第一节 充电桩行业国际市场分析

一、充电桩发展现状分析

二、充电桩产品技术分析

三、充电桩竞争格局分析

第二节 充电桩行业国内市场分析

一、充电桩国内市场现状

二、充电桩竞争格局分析

三、充电桩发展动态分析

四、充电桩发展趋势分析

第三节 充电桩国内外市场对比分析

第三章 充电桩行业政策分析

第一节 充电桩行业政策分析

第二节 充电桩相关标准分析

一、充电桩现存标准分析

二、充电桩的新国标分析

第三节 充电桩产业政策趋势

第四章 充电桩技术工艺及成本结构

第一节 充电桩产品技术参数

第二节 充电桩技术工艺分析

第三节 充电桩成本结构分析

第四节 充电桩技术发展趋势

第五章 充电桩市场供需分析

第一节 中国充电桩数量情况分析

第二节 中国充电桩市场规模分析

第三节 公共充电桩分地区需求情况

第四节 公共充电桩数据运营商情况

第五节 公共充电桩充电电量流向

第六节 私人类充电基础设施数据情况

第七节 中国充电桩产业格局发展情况

第八节 中国充电桩产品市场价格

第六章 2018-2024年充电桩市场供需前景预测

第一节 2018-2024年充电桩数量预测

第二节 2018-2024年充电桩需求预测

第三节 2018-2024年充电桩价格预测

第四节 2018-2024年充电桩市场前景

第七章 充电桩标杆企业研究分析

第一节 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盐城市惠众新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏万帮充电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市菊水皇家科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东爱普拉新能源技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国新能源汽车产销及趋势分析

第一节 中国纯电动车产销分析

一、纯电动汽车产销情况分析

二、纯电动乘用车产销分析

三、纯电动客车产销情况分析

四、纯电动汽车企业产业化概况

五、纯电动汽车技术发展情况

第二节 中国插电混合动力汽车分析

一、插电混合动力汽车产销分析

二、插电混合动力乘用车产销分析

三、插电混合动力客车产销情况分析

四、插电混合动力汽车应用及发展

五、插电混合动力汽车关键技术研究

第九章 中国电动汽车车载充电机市场与技术分析

第一节 电动汽车车载充电机市场分析

一、电动汽车车载充电机相关概述

二、电动汽车车载充电机工作原理

三、电动汽车车载充电机市场规模

四、电动汽车车载充电机配套情况

第二节 电动汽车车载充电机技术分析

一、车载充电机技术发展现状

二、车载充电机充电方式分析

三、车载充电机技术发展趋势

第三节 电动汽车车载充电机市场前景分析

第十章 中国电动汽车充电设备企业分析

第一节 杭州富特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杭州铁城信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳欣锐科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京中港电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 珠海英博尔电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 石家庄通合电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 大连罗宾森电源设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽力高新能源技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 充电桩行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 充电桩行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 充电桩行业投资价值分析

- 一、充电桩行业发展前景分析
- 二、充电桩行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 充电桩行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第五节 充电桩行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

图表目录：

- 图表：中国电动汽车充电设施相关政策一览表
- 图表：充电桩行业相关标准一览表
- 图表：快速充电器的控制系统
- 图表：地面充电站中充电器的方案
- 图表：充电桩产品成本结构示意图
- 图表：2016-2018年中国充电桩数量变化趋势图

图表：2016-2018年中国充电桩市场规模变化趋势图

图表：2018年中国各省级行政区域公共类充电桩数量排行情况

图表：2018年中国各运营商充电桩总量情况

图表：2018年中国各地区充电桩充电电量情况

图表：2018年中国建设安装私人类充电桩情况

图表：有一定充电桩保有量的充电设备制造企业列表

图表：部分充电桩企业充电桩产品报价汇总

图表：2018-2024年中国充电桩数量预测趋势图（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/361535361535.html>