

2017-2022年中国抗生素市场现状调查及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国抗生素市场现状调查及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/271540271540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素 (antibiotics) 是由微生物 (包括细菌、真菌、放线菌属) 或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物, 能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。根据抗生素的化学结构和临床用途, 可将抗生素分为 β-内酰胺类、氨基糖苷类、大环内酯类、林可霉素类、四环素类、氯霉素类以及其他主要抗细菌的抗生素、抗真菌抗生素、抗肿瘤抗生素、具有免疫抑制作用的抗生素十大类。国际抗生素市场的平均年增长率在8%左右, 各制药企业纷纷投入巨资进行抗生素药物的研发, 使抗生素新品不断涌现。在中国, 抗生素产业更多集中于低端的原料药, 在全球范围内具有绝对优势。

2014年以来, 我国抗生素市场正处在转型的关键时期, 抗生素市场规模增长速度放缓。价格方面, 抗生素类药物是降价最早、降幅最大的品类, 平均降幅高于其他类别药品2-4个百分点。再加上招标政策对“同一货源、最低价中标”, 使得抗生素企业的日子更显艰难。2015年我国全身性抗细菌药市场规模达到2119亿元, 其中, 抗生素市场规模1861亿元, 同比增长8.4%, 而同期全国药品市场规模的增速仅有7.6%。

随着人民生活水平的逐年提高和新医改政策的不断推进, 市场需求的推动力也将随之增大, 市场扩容的潜力可期。同时, 针对抗菌药物滥用和价格虚高的问题, 国家采取了一系列措施进行整治, 这一方面给市场扩容带来了一定影响, 另一方面也有利于规范抗生素药物在临床的应用, 对于推动整个抗生素药物市场的长期健康发展有积极作用。抗生素制剂市场2014年的市场规模为1,294.15亿元, 预计至2019年抗生素制剂的市场规模为1,638.37亿元, 复合增长率为4.83%。

2015-2019年我国抗生素制剂市场规模预测

临床常用抗生素主要分类

中国报告网发布的《2017-2022年中国抗生素市场现状调查及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗生素的相关概述

1.1 抗生素的基本介绍

1.1.1 抗生素的定义

1.1.2 抗生素的分类

1.1.3 抗生素的作用特点

1.2 抗生素的生产工艺

1.2.1 菌种

1.2.2 孢子制备

1.2.3 种子制备

1.2.4 发酵

1.2.5 发酵液的过滤和预处理

1.2.6 抗生素的提取

1.2.7 抗生素的精制

1.3 抗生素的使用

1.3.1 抗生素的临床选择

1.3.2 抗生素的使用原则

1.3.3 抗生素的使用误区

第二章 2014-2016年抗生素市场发展分析

2.1 2014-2016年抗生素市场发展总体概述

2.1.1 我国抗生素市场发展概况

2.1.2 我国抗生素市场结构及份额分析

2.1.3 我国抗生素市场人均消费量情况

2.1.4 抗生素市场各大类重点品牌集中度

2.2 2014-2016年我国抗生素市场的发展变化

2.2.1 产业规模化

2.2.2 技术现代化

2.2.3 市场国际化

2.3 抗生素在畜禽养殖业的应用综述

2.3.1 抗生素在畜禽中的使用概况

2.3.2 抗生素在畜禽中使用的安全性

2.3.3 促进抗生素在畜禽中使用的建议

2.4 我国抗生素发展存在的问题及对策

2.4.1 我国抗生素市场存在滥用现象

2.4.2 我国抗生素被滥用的原因

2.4.3 预防我国抗生素滥用的建议

2.4.4 我国抗生素市场的发展对策

2.4.5 我国抗生素产业须遵循可持续发展

2.5 我国抗生素市场的发展趋势

2.5.1 新政下我国抗生素市场的发展走向

2.5.2 未来我国抗生素市场发展趋势分析

第三章 2014-2016年头孢类抗生素市场分析

3.1 头孢类抗生素基本概述

3.1.1 头孢类抗生素的定义

3.1.2 头孢类抗生素发展过程

3.1.3 主要头孢类抗生素的介绍

3.2 2014-2016年头孢类抗生素市场的发展

3.2.1 头孢类药物市场发展回顾

3.2.2 头孢类抗生素市场发展现状

3.2.3 头孢类抗生素市场需求逐渐增长

3.2.4 头孢类抗生素市场占有率显著提升

3.3 2014-2016年头孢曲松发展分析

3.3.1 头孢曲松市场的总体概况

3.3.2 头孢曲松的增长率及生产企业

3.3.3 社区医疗推动头孢曲松钠市场增长

3.4 头孢类抗生素发展存在的问题及对策

3.4.1 国内外头孢类抗生素市场存在较大反差

3.4.2 我国头孢类抗生素市场发展面临的问题

3.4.3 我国头孢类抗生素市场发展存在的隐忧

3.4.4 我国头孢类抗生素市场的发展对策

第四章 2014-2016年青霉素类抗生素市场分析

4.1 青霉素类抗生素相关概述

4.1.1 青霉素的定义

4.1.2 青霉素的分类

4.1.3 青霉素的特点

4.2 2014-2016年青霉素类抗生素市场的发展

4.2.1 青霉素市场的发展概况

4.2.2 青霉素G原料药企业的发展

4.2.3 推动青霉素产能过剩问题的解决

4.3 2014-2016年我国青霉素类抗生素进出口分析

4.3.1 2014年我国青霉素出口回顾

4.3.2 2015年青霉素类抗生素进出口分析

4.3.3 2016年青霉素类抗生素进出口概况

第五章 2014-2016年大环内酯类抗生素市场分析

5.1 大环内酯类抗生素相关概述

5.1.1 大环内酯类抗生素的简介

5.1.2 大环内酯类抗生素的分类

5.1.3 大环内酯类抗生素的适应症

5.1.4 大环内酯类在非感染疾病的应用

5.2 2014-2016年我国大环内酯类抗生素市场分析

5.2.1 大环内酯类抗生素的市场规模

5.2.2 大环内酯类抗生素的市场份额

5.2.3 大环内酯类抗生素的厂家市场份额

5.2.4 大环内酯类抗生素的市场增长率

5.2.5 大环内酯类原料药价格及出口情况

5.3 2014-2016年大环内酯类抗感染药市场品种分析

5.3.1 阿奇霉素

5.3.2 克拉霉素

5.3.3 罗红霉素

5.3.4 红霉素

5.3.5 地红霉素

第六章 2014-2016年喹诺酮类抗生素市场分析

6.1 喹诺酮类抗生素的介绍

6.1.1 喹诺酮类抗生素的定义

6.1.2 喹诺酮类抗生素的分类

6.1.3 喹诺酮类抗生素的不良反应

6.2 2014-2016年喹诺酮类抗生素市场发展概况

6.2.1 喹诺酮类抗生素的市场结构

6.2.2 喹诺酮类抗生素医院用药的市场结构

6.2.3 喹诺酮类制剂的主要生产厂家

6.2.4 喹诺酮类原料药的产量情况

6.2.5 喹诺酮类原料药的出口情况

第七章 2014-2016年氨基糖苷类抗生素市场分析

7.1 氨基糖苷类抗生素相关概述

7.1.1 氨基糖苷类抗生素的简介

7.1.2 氨基糖苷类的作用机理与特点

7.1.3 氨基糖苷类的代表药物介绍

7.2 2014-2016年氨基糖苷类抗生素的发展分析

7.2.1 氨基糖苷类抗生素市场的发展回顾

7.2.2 氨基糖苷类主要品种的占有率

7.2.3 氨基糖苷类药物的用药情况

7.3 氨基糖苷类抗生素重点产品进出口数据

7.3.1 链霉素

7.3.2 庆大霉素

7.3.3 卡那霉素

第八章 2014-2016年抗生素重点企业分析

8.1 石药集团

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 鲁抗医药

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 华北制药

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 哈药股份

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 福安药业

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 浙江医药

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 亚太药业

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

图表目录：

图表：抗生素市场前十位品牌排名及份额

图表：主要基本抗生素原料产量发展变化

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表

图表：近年国外首次上市抗感染药物

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度

图表：国外抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：国内抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：2014-2016年鲁抗医药总资产和净资产

图表：2014-2015年鲁抗医药营业收入和净利润

图表：2016年鲁抗医药营业收入和净利润

图表：2014-2015年鲁抗医药现金流量

图表：2016年鲁抗医药现金流量

图表：2015年鲁抗医药主营业务收入分行业、产品

图表：2015年鲁抗医药主营业务收入分区域

图表：2014-2015年鲁抗医药成长能力

- 图表：2016年鲁抗医药成长能力
- 图表：2014-2015年鲁抗医药短期偿债能力
- 图表：2016年鲁抗医药短期偿债能力
- 图表：2014-2015年鲁抗医药长期偿债能力
- 图表：2016年鲁抗医药长期偿债能力
- 图表：2014-2015年鲁抗医药运营能力
- 图表：2016年鲁抗医药运营能力
- 图表：2014-2015年鲁抗医药盈利能力
- 图表：2016年鲁抗医药盈利能力
- 图表：2014-2016年华北制药总资产和净资产
- 图表：2014-2015年华北制药营业收入和净利润
- 图表：2016年华北制药营业收入和净利润
- 图表：2014-2015年华北制药现金流量
- 图表：2016年华北制药现金流量
- 图表：2015年华北制药主营业务收入分行业、产品
- 图表：2015年华北制药主营业务收入分区域
- 图表：2014-2015年华北制药成长能力
- 图表：2016年华北制药成长能力
- 图表：2014-2015年华北制药短期偿债能力
(GYZX)
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/271540271540.html>