

中国余热锅炉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热锅炉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

余热资源是指在现有条件下可回收利用而尚未回收利用的能量，被认为是继煤、石油、天然气、水力之后的第五大常规能源。余热锅炉是指利用工业过程中的废气、废料、废液中的余热或（和）其可燃物质燃烧后产生的热量的锅炉。根据下游应用领域，余热锅炉可分为电站余热锅炉和其他工业余热锅炉。

余热锅炉分类特点 类别 特点 电站余热锅炉 与燃气轮机发电机组配套的专用余热锅炉，其热源来自于燃气轮机的尾气，通过电站余热锅炉产生蒸汽，驱动蒸汽轮机发电机组，从而提高电厂的发电效率。 工业余热锅炉 常用的余热锅炉，其应用范围覆盖了大部分工业领域（钢铁、有色金属、焦化、建材、化工、纺织、印染、造纸等行业）；工业余热锅炉技术参数根据工业余热的工况参数而定，所以是非标产品。

资料来源：公开资料整理

一、行业发展现状

1、市场规模

当前在国内双碳目标持续推进背景下，余热锅炉作为火力电厂、内燃机电厂以及石油化工等领域所需重要设备之一，其市场渗透率得以不断提升、规模得以持续扩大。2023年我国余热锅炉市场规模已达139.05亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

碳中和进程提速，政策利好余热回收发展，从而也带动余热锅炉发展。为落实双碳目标，我国余热资源将日益受到重视。此外，国务院先后批准了《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展》、《国家工业节能技术装备推荐目录（2020）》，分别从减免余热系统费用与余热节能技术推荐的角度助力余热锅炉行业发展。根据估算，2023年我国可回收余热总资源超过13亿吨标准煤，余热锅炉产量为6.61万吨（蒸汽）。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

余热锅炉是工业余热回收利用的主要设备，而节能环保已被列为七大战略性新兴产业的首位，余热锅炉行业为国民经济相关行业提供节能装备，是各行业实现节能减排目标的源头和保障。与此同时2020年我国明确提出2030年前二氧化碳排放量达到峰值，努力争取2060年之前实现碳中和，到2030年中国单位GDP二氧化碳排放将比2005年下降65%以上。随着碳中和政策的持续推进，近年来我国锅炉行业技改持续推进，对于余热锅炉的需求量也维持在高位，2023年我国余热锅炉的销量达到了5.4万蒸吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

随着节能环保要求的提高和碳中和的推进，余热资源利用率和气电装机量将得到大幅提升，余热锅炉是其中的关键装置，受益于此，发展良好。这也将促使余热锅炉制造企业及时调整产品结构,开发出技术更先进、参数更高、容量更大、能适应新的市场需求的余热锅炉产品。

。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业竞争格局

我国余热锅炉行业为市场充分竞争的行业。经过多年的市场选择，我国余热锅炉骨干企业综合优势明显，继续保持市场领先地位。在不同细分产品领域，只有少数几家具备研发、设计和生产能力，在余热锅炉细分产品市场体现为仅有少数竞争者的状态。

在余热锅炉领域，我国已经基本实现了对国外产品的进口替代，甚至部分产品的技术水平已经达到国际领先水平。与国际先进企业相比，我国余热锅炉产品的价格优势明显，我国余热锅炉产品凭借高性价比的竞争优势已经开始打入国际市场，出口到美国、日本、中东、非洲及东南亚等国家和地区。

目前来看，我国余热锅炉行业已经充分竞争，龙头西子洁能优势显著，细分产品市场集中度高。在余热锅炉领域，只有少数几家具备研发、设计和生产能力，竞争者较少，中国传统三大锅炉企业哈尔滨锅炉厂、东方锅炉、上海锅炉在该领域比重不大。因此，我国余热锅炉行业的集中度相对较高。其中，西子洁能是余热锅炉行业领军企业，拥有全面的研发、设计和生产能力，具备稀缺性和高壁垒。

余热锅炉行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 西子清洁能源装备制造股份有限公司 西子清洁能源装备制造股份有限公司成立于1955年，前身为中国余热锅炉领军企业杭州锅炉集团股份有限公司，隶属于中国企业500强西子联合控股，致力于成为全球领先的清洁能源装备及解决方案供应商。西子洁能在国内最早从事余热锅炉设计、研发的制造商，国产化首台套9H级、9F级、9E级、6F级、6B级余热锅炉均为西子洁能出品，获得国家科技进步奖2项，实用新型专利35项，发明专利14项,软件著作权3个，省部级科技奖10余项。西子洁能从70年代开始研究余热锅炉，已有近50余年的产品经验，产品覆盖了GE、SIEMENS、MHI、ANSALDO、ALSTOM等国际主要燃机供应商的各类主力发电机型，已有余热锅炉供货业绩300余台套，其中H级余热锅炉9台套、9F级余热锅炉88台套、9E级余热锅炉116台套、6F级及以下余热锅炉100余台套。作为国内燃气-蒸汽联合循环余热锅炉领域的龙头企业，是中国“一带一路”余热发电设备的主要输出者，依靠国际领先的技术研发能力、可靠的制造能力和质量保证、完善的技术服务体系，成为中国余热锅炉设备的主要国际输出者，产品远销北美、南美、中东、独联体、亚洲、非洲等三十多个国家。 苏州海陆重工股份有限公司 苏州海陆重工股份有限公司位于江苏省张家港市开发区，是国内一流的节能环保设备的专业设计制

造企业，目前并已初步形成锅炉产品、大型压力容器、核电设备、低温产品、环保工程共同发展的业务格局。公司创建于1956年,注册资本84227.1055万元，占地面积近50万平米。公司下设多个控股子公司，一个余热锅炉研究所，在瑞士、北京、武汉、南京、上海、杭州、广州等地设立子公司，拥有雄厚的研发实力。公司秉承“科技领航、业界先锋”的发展理念，注重研究废热、余热利用和环境保护相结合的新技术研发，自主设计能力居同行前列;公司承担过国家863计划，江苏省科技成果转化专项资金，荣获国家科技进步二等奖,产品拥有核心自主知识产权并取得专利150多项;公司拥有A级锅炉制造许可证，A1、A2、A3级压力容器设计和制造许可证，取得了民用核承压设备制造资格许可证、美国机械工程师学会(ASME)“S”、“U”钢印，通过了ISO9001质量体系认证、健康体系认证、14000环境体系认证和知识体系管理认证;公司设备先进，装备精良，专业严谨的制造理念打造出品质非凡、质量一流的品牌声誉。

江苏东九重工股份有限公司 江苏东九重工股份有限公司专业为用户提供余热回收整体方案及工程总承包。公司产品广泛适用于钢铁、硫酸、水泥建材、玻璃、垃圾焚烧、危废、化工、化肥生产，有色金属等众多行业。江苏东九重工股份有限公司的产品不仅占据国内主要市场，还远销东亚、印度、欧盟等多个国家和地区，极具行业影响力和国际竞争力。公司始终秉承“最绿色的能源就是最节约的能源”的理念，主动策应国家节能减排政策，积极开展自主创新，努力塑造“余热科技”品牌，积累了研制锅炉，特别是余热锅炉的丰富经验，形成了一整套完整、成熟的工艺。在行业中我们努力实现“人无我有，人有我新，人新我精”的产品技术目标。江苏余热科技产业园位于国家级盐城高新技术产业园内，公司充分运用这个可持续发展基地，积极寻求余热锅炉全生命周期的服务项目，创新余热回收事业的全新商业模式。东九重工已成为行业标准参与者、制定者和市场消费引领者，不断为客户创造更大附加价值，必将引领余热锅炉这个领域成为助推社会发展的绿色动力。

江联重工股份有限公司 江联重工集团股份有限公司是集能源装备、环保装备、石化装备研发制造、系统集成的集团化股份制企业。集团前身为原国家机械工业部和化工部重点骨干企业江西锅炉厂和江西化工石油机械厂。公司依托的主导产品有生活垃圾、生物质、高炉煤气、油页岩、煤矸石、污泥、低劣质煤等低热值燃料与余能利用的节能环保系列锅炉：球罐、换热器、塔器、反应器、船罐、大型储罐等系列压力容器。广泛地服务于能源环保、冶金、电力、石化、轻工、制药、建材等企业。产品远销 碳、零碳、负碳和资源综合利用项目的一揽子解决方案。

无锡华光环保能源集团股份有限公司 无锡华光环保能源集团股份有限公司以共建清洁低碳生活为使命，深耕环保和能源两大领域，拥有装备制造板块、热电运营板块、市政环保板块、投资运营板块四大业务板块，形成了集电站项目投融资、 电力工程设计、电站设备成套、电站工程总包、电厂运营管理以及新能源新材料开发等为一体的完整产业链。公司环保装备产品主要有燃机余热炉、生活垃圾焚烧炉、垃圾炉排、生物质炉、危废余热炉、污泥焚烧炉等，主要由子公司华光锅炉从事相关业务。公司是国内最早实现“炉排+余热锅炉”双炉型

一体化供货的厂家，也是目前市场少数可一体化供货的厂商。华光环能自上世纪90年代开始研制生活垃圾余热锅炉，公司垃圾焚烧锅炉销售业绩达 500 台/套以上，且产品销售覆盖 24 个国家、地区，品牌影响力深入东南亚地区。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国余热锅炉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国余热锅炉行业发展概述

第一节 余热锅炉行业发展情况概述

一、余热锅炉行业相关定义

二、余热锅炉特点分析

三、余热锅炉行业基本情况介绍

四、余热锅炉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、余热锅炉行业需求主体分析

第二节中国余热锅炉行业生命周期分析

- 一、余热锅炉行业生命周期理论概述
- 二、余热锅炉行业所属的生命周期分析

第三节余热锅炉行业经济指标分析

- 一、余热锅炉行业的赢利性分析
- 二、余热锅炉行业的经济周期分析
- 三、余热锅炉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球余热锅炉行业市场发展现状分析

第一节全球余热锅炉行业发展历程回顾

第二节全球余热锅炉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲余热锅炉行业地区市场分析

- 一、亚洲余热锅炉行业市场现状分析
- 二、亚洲余热锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲余热锅炉行业市场前景分析

第四节北美余热锅炉行业地区市场分析

- 一、北美余热锅炉行业市场现状分析
- 二、北美余热锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美余热锅炉行业市场前景分析

第五节欧洲余热锅炉行业地区市场分析

- 一、欧洲余热锅炉行业市场现状分析
- 二、欧洲余热锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲余热锅炉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界余热锅炉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球余热锅炉行业市场规模预测

第三章 中国余热锅炉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对余热锅炉行业的影响分析

第三节中国余热锅炉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对余热锅炉行业的影响分析

第五节中国余热锅炉行业产业社会环境分析

第四章 中国余热锅炉行业运行情况

第一节 中国余热锅炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国余热锅炉行业市场规模分析

一、影响中国余热锅炉行业市场规模的因素

二、中国余热锅炉行业市场规模

三、中国余热锅炉行业市场规模解析

第三节 中国余热锅炉行业供应情况分析

一、中国余热锅炉行业供应规模

二、中国余热锅炉行业供应特点

第四节 中国余热锅炉行业需求情况分析

一、中国余热锅炉行业需求规模

二、中国余热锅炉行业需求特点

第五节 中国余热锅炉行业供需平衡分析

第五章 中国余热锅炉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国余热锅炉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、余热锅炉行业产业链图解

第二节 中国余热锅炉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对余热锅炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对余热锅炉行业的影响分析

第三节 我国余热锅炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国余热锅炉行业市场竞争分析

第一节 中国余热锅炉行业竞争现状分析

一、中国余热锅炉行业竞争格局分析

二、中国余热锅炉行业主要品牌分析

第二节中国余热锅炉行业集中度分析

一、中国余热锅炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国余热锅炉行业市场集中度分析

第三节中国余热锅炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国余热锅炉行业模型分析

第一节中国余热锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国余热锅炉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国余热锅炉行业SWOT分析结论

第三节中国余热锅炉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国余热锅炉行业需求特点与动态分析

第一节中国余热锅炉行业市场动态情况

第二节中国余热锅炉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节余热锅炉行业成本结构分析

第四节余热锅炉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国余热锅炉行业价格现状分析

第六节中国余热锅炉行业平均价格走势预测

- 一、中国余热锅炉行业平均价格趋势分析
- 二、中国余热锅炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国余热锅炉行业所属行业运行数据监测

第一节中国余热锅炉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国余热锅炉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国余热锅炉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国余热锅炉行业区域市场现状分析

第一节中国余热锅炉行业区域市场规模分析

- 一、影响余热锅炉行业区域市场分布的因素
- 二、中国余热锅炉行业区域市场分布

第二节中国华东地区余热锅炉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区余热锅炉行业市场分析

(1) 华东地区余热锅炉行业市场规模

(2) 华东地区余热锅炉行业市场现状

(3) 华东地区余热锅炉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区余热锅炉行业市场分析

(1) 华中地区余热锅炉行业市场规模

(2) 华中地区余热锅炉行业市场现状

(3) 华中地区余热锅炉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区余热锅炉行业市场分析

(1) 华南地区余热锅炉行业市场规模

(2) 华南地区余热锅炉行业市场现状

(3) 华南地区余热锅炉行业市场规模预测

第五节华北地区余热锅炉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区余热锅炉行业市场分析

(1) 华北地区余热锅炉行业市场规模

(2) 华北地区余热锅炉行业市场现状

(3) 华北地区余热锅炉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区余热锅炉行业市场分析

(1) 东北地区余热锅炉行业市场规模

(2) 东北地区余热锅炉行业市场现状

(3) 东北地区余热锅炉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区余热锅炉行业市场分析
 - (1) 西南地区余热锅炉行业市场规模
 - (2) 西南地区余热锅炉行业市场现状
 - (3) 西南地区余热锅炉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区余热锅炉行业市场分析
 - (1) 西北地区余热锅炉行业市场规模
 - (2) 西北地区余热锅炉行业市场现状
 - (3) 西北地区余热锅炉行业市场规模预测

第十一章 余热锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国余热锅炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国余热锅炉行业未来发展前景分析

一、余热锅炉行业国内投资环境分析

二、中国余热锅炉行业市场机会分析

三、中国余热锅炉行业投资增速预测

第二节 中国余热锅炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国余热锅炉行业规模发展预测

一、中国余热锅炉行业市场规模预测

二、中国余热锅炉行业市场规模增速预测

三、中国余热锅炉行业产值规模预测

四、中国余热锅炉行业产值增速预测

五、中国余热锅炉行业供需情况预测

第四节 中国余热锅炉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国余热锅炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国余热锅炉行业进入壁垒分析

一、余热锅炉行业资金壁垒分析

二、余热锅炉行业技术壁垒分析

三、余热锅炉行业人才壁垒分析

四、余热锅炉行业品牌壁垒分析

五、余热锅炉行业其他壁垒分析

第二节 余热锅炉行业风险分析

一、余热锅炉行业宏观环境风险

二、余热锅炉行业技术风险

三、余热锅炉行业竞争风险

四、余热锅炉行业其他风险

第三节 中国余热锅炉行业存在的问题

第四节 中国余热锅炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国余热锅炉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国余热锅炉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国余热锅炉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节余热锅炉行业营销策略分析

一、余热锅炉行业产品策略

二、余热锅炉行业定价策略

三、余热锅炉行业渠道策略

四、余热锅炉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711540.html>