

2019年中国风力发电设备制造市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国风力发电设备制造市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/431541431541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球风电行业及市场发展情况分析

第一节 2019年全球风电行业发展情况分析

一、技术日趋成熟产业规模庞大

二、多国出台风力发电计划

三、各国扶持风电产业

四、风电企业发展壮大

五、全球风电成本大幅下降

第二节 2019年全球及各国装机容量分析

一、2019年全球风电装机容量分析及未来展望

二、2019年年美国风电装机容量分析及未来展望

三、2019年中国风电装机容量分析及未来展望

四、2019年欧洲风电装机容量分析及未来展望

五、2019年其余各国各年风电总装机容量

第三节 2019年全球海上风力发电发展情况分析

一、国外发展海上风电的情况

二、全球海上风电的新趋势

三、世界部分海上风电场介绍

四、2019年欧洲海上风电装机情况分析

五、2019年世界各国海上风力发电现状分析

六、2019-2025年全球海上风电预计

第四节 2019年主要国家风电市场发展分析

一、德国

二、西班牙

三、丹麦

四、荷兰

五、法国

六、英国

七、捷克

八、墨西哥

九、葡萄牙

十、匈牙利

- 十一、美国
- 十二、日本
- 十三、印度
- 十四、澳大利亚
- 十五、加拿大
- 十六、埃及风电潜力居非洲之首

第二章 全球风力发电设备制造业分析

第一节 全球风电设备制造产业链分析

- 一、关键环节划分
- 二、一体化企业是风电行业未来的方向

第二节 全球风电设备制造产业发展现状

- 一、国际风电设备发展历程
- 二、世界风力发电设备产业状况
- 三、全球风力发电设备制造业渐成热门产业

第三节 全球风电设备制造产业发展现状及趋势

- 一、发展动力
- 二、竞争格局
- 三、技术方向
- 四、供需局势
- 五、发展经验

第四节 德国风电设备发展综述

- 一、世界近半风电设备产自德国
- 二、德国风力发电装置和技术处于世界领先地位
- 三、德国风力发电设备工业出口依赖程度偏高

第五节 其他国家风电设备发展情况分析

- 一、西班牙的风电设备主要由本土企业提供
- 二、美国小型风力涡轮机市场研究

第三章 中国风电行业及市场发展情况分析

第一节 发展风电是我国实施可持续能源战略中必然选择

- 一、化石能源资源的迅速减少，迫使寻求新的能源
- 二、环境保护要求优先发展清洁能源
- 三、最具有商业化潜力的新能源——风电
- 四、发展风电有利于我国各地区的经济平衡发展

第二节 我国风电发展现状与产业特征

- 一、我国发展可再生能源的总体目标和产业规划
- 二、我国已具备大力发展风电的资源禀赋
- 三、我国风电发展现状与产业特征

第三节 中国风电产业在全球的发展形势

- 一、未来全球风电市场我国将成领军者之一
- 二、我国进入全球风电市场大国前四名
- 三、国外风电巨头加速抢占中国市场
- 四、中国加速迈向世界风电第一大国

第四节 2019-2025年我国风力发电状况分析

- 一、从我国风电的装机容量上看
- 二、从风电的发电量上看
- 三、我国风电设备制造业状况

第五节 2016-2020年中国风电行业发展情况分析

- 一、2019年中国新增与累计风电装机容量情况
- 二、2019年中国区域风电装机容量增长情况
- 三、2019年中国分省市风电装机容量增长情况
- 四、2019年五大发电集团风电装机占全国风电比
- 五、2019年国家发改委核准十大风电项目
- 六、2019年我国建成首个低风速电场

第六节 2019年中国海上风电发展情况分析

- 一、2019年我国海上风电发展现状
- 二、我国海上风电发展中存在的问题
- 三、对我国海上风电发展的建议
- 四、我国海上风电发展趋势
- 五、上海海上风电发展的项目介绍及可行性分析

第七节 2019年中国风电行业发展问题和建议分析

- 一、风能发展中主要存在的几大问题
- 二、政策解读与建议

第四章 中国风力发电设备制造业分析

第一节 中国风电设备制造产业发展现状

- 一、我国风电设备发展历程
- 二、风电迅猛发展带动风电装机行业
- 三、我国风电设备制造产业的发展历史和现状

第二节 中国风电设备制造产业链分析

一、风电零部件市场整体概况

二、风电叶片

三、齿轮箱

四、发电机

五、控制系统

第三节 中国风电设备制造产业发展分析

一、发展机遇

二、发展动态

三、竞争格局

四、发展瓶颈

五、发展环境

第四节 2019年我国风电设备制造技术现状

一、2019年我国风电设备制造技术现状

二、风电设备国产化带动国内风电技术快速提升

三、技术进步将使风电成为可控制电源

四、2019年中国首台6兆瓦风电机组出产

第五节 风电设备国产化

一、中国风电设备国产化现状

二、2019年中国风电设备行业市场占有率分析

第六节 2019年中国风电设备产业问题分析

一、关键零部件仍需进口

二、2019年中国风电设备产业生存状态调查

三、风电设备企业海外市场拓展困难

第五章 中国重点地区风力发电情况分析

第一节 东北区域

一、东北区域风电资源分析

二、2019年东北电网接纳风电电量

三、2019年东北公司七措施扎实推进风电项目发展工作

四、2019年东北风电安全管理升级

五、东北区域发展风力发电的比较优势

六、发展风力发电在促进东北地区振兴中的作用

第二节 内蒙古

一、内蒙古地区风力资源

二、2019年风电发展情况

三、“十二五”风电发展规划

四、“十二五”内蒙古风电发展的主要问题及对策

第三节 河北

一、河北省风力资源情况

二、2019年风电发展情况

三、2019年河北承德风电装机容量突破百万千瓦大关

四、2019年河北张家口累计装机容量预计

第四节 吉林

一、2019年风电发展情况

二、“十二五”风电发展规划

第五节 辽宁

一、辽宁省风能资源开发利用现状

二、2019年风电发展情况

三、“十二五”风电发展规划

第六节 广东

一、广东风能发电前景看好

二、2019年风电发展情况

三、2020年广东风电总装机规划

第七节 新疆

一、新疆的风能资源

二、风电发展的不利因素

三、推进风电发展的建议

四、2019年风电发展情况

五、“十二五”风电发展规划

第八节 黑龙江

一、黑龙江省风能资源及其分布

二、2019年风电发展情况

第九节 宁夏

一、宁夏风电行业存在的优势与问题

二、2019年风电发展情况

三、2019年宁夏风电设备首次出口海外

第十节 山东

一、山东风电产业发展前景与困难

二、2019年风电发展情况

三、2019年山东风电装备产业联盟成立

第十一节 甘肃

一、甘肃省风能资源储量情况

二、2019年甘肃风电产业发展情况

三、2019年甘肃省电力公司加速技术研发应对大规模风电并网挑战

第十二节 江苏

一、江苏省风能资源情况

二、2019年风电发展情况

三、风电发展规划

四、江苏海上风电装机规划

第十三节 福建

一、福建省风能资源情况

二、2019年风电发展情况

第十四节 浙江

一、浙江省风能资源

二、2019年风电发展情况

第十五节 上海

一、上海拥有良好的风力发电资源及开发价值

二、2019年上海风电场累计装机情况

第十六节 山西

一、2019年山西省风电发展情况

二、2019年山西风电接入电网序幕即将拉开

第十七节 其他省市

一、安徽

二、云南

三、广西

四、湖北

五、湖南

六、青海

七、江西

八、海南

九、重庆

十、天津

第六章 风力发电设备制造业竞争分析

第一节 风力发电设备制造业竞争格局分析

- 一、2019年中国风电整机市场概况
- 二、2019年中国内资风电整机制造厂商
- 三、2019年中国外资风电整机制造厂商

第二节 国内风电设备市场的主要厂家

- 一、我国目前风电机主要制造厂商
- 二、国产（民族品牌）风力发电设备零部件厂商情况
- 三、国内外企业的合作

第三节 风电企业发展策略

- 一、具备技术优势、供应链稳定或市场资源的企业有望胜出
- 二、国内风电企业竞争优劣势比较
- 三、国际风电巨头发展策略及其启示
- 四、国内风电公司盈利能力探讨
- 五、行业发展面临主要风险

第四节 基于五种力量模型对我国风机制造业的竞争态势分析

- 一、风机整机制造主要竞争力量
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、风电场投资商
- 五、零部件和材料供应商

第七章 国内外风电设备重点企业分析

第一节 国外风电设备重点企业

- 一、丹麦Vestas公司
- 二、GEWind公司
- 三、德国ENERCONGmbH公司
- 四、西班牙Gamesa
- 五、丹麦麦康公司
- 六、Bonus
- 七、REPOWERSYSTEMSAG
- 八、MADETECNOLOGIASRENOVABLES
- 九、Nordex
- 十、MitsubishiHeavyIndustry（MHI）

第二节 国内风电设备重点企业

- 一、金风科技

- 二、华仪电气
- 三、湘电股
- 四、中材科技
- 五、天奇股
- 六、中国风电
- 七、国电集团
- 八、上海风电

第八章 宏观发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2019年主要经济体经济运行概况
- 二、2019年经济前景及政策展望

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济形势分析
- 二、2019年宏观经济展望及政策

第九章 我国新能源发展整体环境与趋势

第一节 世界可再生能源发展现状及未来发展趋势分析

- 一、世界可再生能源发展总体态势
- 二、世界可再生能源技术研究新进展
- 三、风电是我国解决资源瓶颈的有效途径
- 四、可再生能源发展前景展望

第二节 我国的能源现状与战略对策

- 一、我国的能源现状
- 二、我国的能源现状面临的五个严峻的挑战
- 三、我国的能源现状若干个重要的战略对策
- 四、结论

第三节 我国新能源发展现状与开发前景

- 一、能源形势和任务
- 二、新能源建设项目规定
- 三、新能源发展现状与前景
- 四、未来我国新能源发展前景
- 五、中国未来能源发展格局趋势分析

第四节 2019-2025年中国新能源行业的发展分析

- 一、2019年新能源产业发展大事记

二、2019年新能源产业发展环境

三、2019年是新能源产业发展预测

第五节 国家发展改革委关于印发可再生能源中长期发展规划的通知

一、国际可再生能源发展状况

二、我国可再生能源发展现状

三、发展可再生能源的意义

四、指导思想和原则

五、发展目标

六、重点发展领域

七、投资估算与效益分析

八、规划实施保障措施

第六节 实施风力发电、生物质直燃发电、光伏发电溢出成本全网分摊的可行性分析

一、实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段

二、风力发电、生物质直燃发电、光伏发电溢出成本全网分摊的情况

三、可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性

四、效益分析

第十章 政策环境分析

第一节 中外风电产业政策比较及借鉴

一、有关国家支持风电产业的政策

二、我国风电产业政策及存在问题

三、政策建议

第二节 政策扶持推动风电以及风电设备制造行业发展

一、我国风电相关政策解读

二、富于远见的行业规划

三、有保障的上网机制

四、清洁能源发展机制（CDM）有助于风电项目控制成本

五、规范招标机制有利于行业规范发展

第三节 2019-2025年中国风电产业政策分析

一、2019年风电配套政策完善助产业发展

二、2019年《风电设备制造行业准入标准》（征求意见稿）及影响

三、2019年发改委关于印发促进风电装备产业健康有序发展若干意见的通知

四、2019年国家对风电设备企业补贴仍将持续

五、2019年风电行业门槛将进一步提高

第四节 2019年《可再生能源发展“十二五”规划》——风力发电规划

二、规划布局和建设重点

三、技术装备与产业发展

四、组织实施和保障措施

第五节 海上风电场政策及其效果分析

一、海上风电场政策及其效果概述

二、海上风电场政策及其效果——丹麦

三、海上风电场政策及其效果——英国

四、海上风电场政策及其效果——荷兰

五、海上风电场政策及其效果——对比

第十一章 风电特许权运作方式和政策分析

第一节 风电特许权-引导风电规模化发展的新机制

一、风电特许权政策产生的背景

二、政策框架和运行机制

三、项目进展状况

四、对风电发展产生的影响

第二节 风电特许权方法概述

一、政府特许权项目的一般概念

二、英国NFFO风电项目招标的经验

三、国际上风电特许权经营的初步实践

四、风电特许权经营的特点

五、实施风电特许权的必要性

第三节 实施风电特许权方法的法制环境分析

一、与风电特许权相关的法律法规

二、与风电特许权相关的法规和政策要点

三、现有法规对风电特许权的支持度和有效性

第四节 实施风电特许权经营的主要障碍与对策

一、如何保证全额收购风电

二、长期购电合同的问题

三、项目投融资方面的障碍

四、税收激励政策

五、如何使特许权项目有利于国产化

六、风资源的准确性问题

第五节 我国风电特许权招标项目实施情况及综合分析

一、风电特许权项目招标的基本背景

- 二、风电特许权示范项目情况
- 三、第二批特许权示范项目情况
- 四、第三批特许权示范项目
- 五、第四批特许权招标的基本原则
- 六、全国第五期风电特许权项目开标结果
- 七、结语

第十二章 2019-2025年风电行业发展趋势及市场预测

第一节 2019-2025年全球风电发展趋势

第二节 2019-2025年全球风电市场的发展预测

一、2019-2025年全球风电市场的发展预测

二、2019-2025年全球风电市场的发展预测

第三节 中国风电发展目标分析与展望

一、制定风电发展目标的基本原则与出发点

二、对现有发展目标的分析

第四节 我国风电行业发展趋势

一、2019年新增风电装机增长预测

二、“十二五”期间中国风电发展趋势

三、2019-2025年我国风电发展预测

四、“十二五”海上风电市场容量分析

第五节 中国风能产业可持续发展策略

一、实现风能产业的可持续发展

二、风电市场如何培育

三、风能技术如何创新

第十三章 2019-2025年风电设备制造业发展趋势及市场预测

第一节 中国风电设备制造产业发展趋势

一、产业集中是总的趋势

二、水平轴风电机组技术成为主流

三、风电机组单机容量持续增大

四、变桨变速功率调节 技术得到广泛采用

五、双馈异步发电技术仍占主导地位

六、直驱式、全功率变流技术得到迅速发展

七、大型风电机组关键部件的性能日益提高

八、智能化控制技术的应用加速提高了风电机组的可靠性和寿命

九、叶片技术发展趋势

十、风电场建设和运营的技术水平日益提高

十一、恶劣气候环境下的风电机组可靠性得到重视

十二、低电压穿越技术得到应用

第二节 风力发电设备制造业市场竞争趋势

第十四章 2019-2025年风电设备制造业技术发展趋势预测

第一节 风电机组技术发展趋势

一、风电设备发展的国际趋势

二、国际接轨是我国风电机组发展的必然趋势

三、风力发电技术的发展方向和特点

四、我国发展大型风电机组的研制开发目标和方向

五、风机技术发展趋势及竞争格局

六、2019年“十二五”863计划课题“第五节MW风电机组智能控制技术及在线监测技术”通过验收

七、2019年风电设备商加速迈入6.0兆瓦时代

第二节 中国与国际在风电领域的差距及措施建议

一、全球整机组制造新的发展趋势

二、技术水平的差距

三、技术差距的成因

四、措施建议

第三节 以大型风电场为核心的多能源互补发电系统

一、风电局限性

二、互补条件

三、关键技术

四、结论

第十五章 2019-2025年风电设备制造业面临的机遇与风险

第一节 风电设备制造产业面临的机遇

一、“十二五”风电行业迎来重要发展机遇

二、“十二五”低风速风电发展给设备制造产业带来的机遇

三、“十二五”海上风电发展给设备制造产业带来的机遇

第二节 中国风电设备制造产业面临风险

第三节 风电设备制造业发展的制约因素

一、大规模风电急需跨区消纳

二、网输送能力制约风电消纳

三、标准缺失成为瓶颈

第四节 风电发展成本分析

一、成本上升

二、压力增大

三、补贴难等

第五节 中国风电电价

一、2019年关于完善风力发电上网电价政策的通知

二、2019年国家电网积极支持风电并网消纳

三、2019年风电上网电价需进一步细化

第十六章 2019-2025年风电设备制造业投资战略分析

第一节 目前我国风电产业投资现状分析

一、2019年中国风电投资总额

二、2019年海外风电投资发改委下放核准权

第二节 国内风电产业的投资机会分析

一、风机零部件制造领域的投资机会分析

二、风机整机组装领域的投资机会分析

三、风电场运营领域的投资机会分析

第三节 风力发电行业投资收益分析

一、上网问题仍至关重要

二、关注利用小时数

三、海上风电：下一个增长点

四、风机成本下降

五、畅通的银行融资渠道

第四节 风力发电行业投资风险分析

一、风电行业风险分析

二、并网的安全性

三、对环境的影响

四、风电运营收益可能不佳

五、风电设备制造业存在不确定因素

六、风电定价是关键

七、竞争更加激烈

第五节 风电场投资开发运营情况

一、从特许权招标到标杆上网电价

- 二、风机成本下降
- 三、陆上风电场的盈利空间
- 四、“上网难”导致部分风电场经营困难
- 五、风电项目能否顺利获得CDM补贴

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国风力发电设备制造市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/431541431541.html>