

2011-2015年中国充电器市场竞争格局与未来前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国充电器市场竞争格局与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/111542111542.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电器通常指的是一种将交流电转换为低压直流电的设备。充电器在各个领域用途广泛，特别是在生活领域被广泛用于手机、相机等等常见电器。充电器是采用电力电子半导体器件，将电压和频率固定不变的交流电变换为直流电的一种静止变流装置。在以蓄电池为工作电源或备用电源的用电场合，充电器具有广泛的应用前景。

中国报告网发布的《2011-2015年中国充电器市场竞争格局与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了国际充电器行业市场运营态势、中国充电器行业发展环境等，接着分析了中国充电器产业运行的现状，然后介绍了中国充电器行业市场竞争格局。随后，报告对中国充电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电器行业运行前景与投资预测。您若想对充电器产业有个系统的了解或者想投资充电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国际充电器行业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年国际充电器行业发展环境分析

- 一、欧盟欲统一手机充电器标准
- 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- 三、世界手机商协议通用充电器2010-2011年上市

第二节 2010-2011年国际充电器市场动态分析

- 一、世界各国充电器规格
- 二、2012年全球手机充电器可通用
- 三、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三节 2011-2015年世界充电器产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际充电器主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析
- 二、美国充电器品牌分析
- 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

第二节 英国

- 一、英国的iphone手机充电器
- 二、英国移动商发明手机“跳舞充电器”
- 三、英国将推出鞋子充电器

第三节 日本

一、日本手机充电器市场分析

二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

第三章 2010-2011年中国充电器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国充电器政策环境分析

一、中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持

二、电池和充电器售后保修政策

三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

第三节 2010-2011年中国充电器社会环境分析

第四章 2010-2011年中国充电器产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国充电器产业发展概述

一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

四、充电器市场供需分析

第二节 2010-2011年中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第三节 2010-2011年中国充电器产业发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国电力电子元器件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电力电子元器件制造行业总体数据分析

一、2008年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电力电子元器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电力电子元器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国充电器市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国充电器市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节 2010-2011年中国充电器消费者购买渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第七章 2010-2011年中国充电器三大细分市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国手机电池充电器市场分析

一、手机电池充电器市场价格分析

二、充电器“手机侧”接口确定尚需时日

三、电信企业拟统一手机电池充电器

四、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 2010-2011年中国电动车充电器发展概况

一、电动车产业化已开始起步

二、全国15家电动车产量排行

三、品牌的电动车销量排行榜

四、电动车充电器市场供需探析

五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡

六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

一、笔记本充电器品牌销量分析

二、消费拥有笔记本的比例调查分析

三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析

四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析

五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第四节 太阳能充电器

- 一、通用性便携式太阳能充电器
- 二、柔性太阳能充电器方案概要
- 三、高性能移动太阳能充电器

第八章 2010-2011年中国充电器行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年充电器市场细分领域竞争分析

- 一、手机充电器
- 二、电脑充电器
- 三、电动车充电器
- 四、普通电池充电器

第二节 2010-2011年中国充电器竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析
- 三、手机统一充电器有利市场竞争

第三节 2011-2015年中国充电器行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国充电器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 雅达电子（罗定）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 赛尔康技术(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 惠州比亚迪实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 希克斯电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南超威电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞毛腿（福建）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东渡电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 冠德科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阿富特（天津）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津益恩彼电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国充电器行业运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国充电器行业发展前景分析

一、充电器产业前景展望

二、充电器各细分领域前景分析

第二节 2011-2015年中国充电器技术发展预测分析

一、从一电一充到多电一充

二、从万能充电器到多接口应急充电器

三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

第三节 2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国充电器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国品牌充电器投资机会分析

一、充电器重点投资品牌分析

二、充电器重点投资地区分析

第二节 2011-2015年中国品牌充电器投资风险分析

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅达电子（罗定）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司经营收入走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司盈利指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司负债情况图

图表：雅达电子（罗定）有限公司负债指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司成长能力指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司经营收入走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司盈利指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司负债情况图

图表：惠州比亚迪实业有限公司负债指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司成长能力指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南超威电源有限公司主要经济指标走势图

图表：河南超威电源有限公司经营收入走势图

图表：河南超威电源有限公司盈利指标走势图

图表：河南超威电源有限公司负债情况图

图表：河南超威电源有限公司负债指标走势图

图表：河南超威电源有限公司运营能力指标走势图

图表：河南超威电源有限公司成长能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司经营收入走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债情况图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司负债情况图

图表：东渡电子（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：冠德科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司经营收入走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司盈利指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司负债情况图

图表：阿富特（天津）电子有限公司负债指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司经营收入走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司负债情况图

图表：天津益恩彼电子有限公司负债指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年充电器市场需求预测分析

图表：2011-2015年充电器价格发展趋势分析

图表：2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国充电器市场竞争格局与未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/111542111542.html>