

2017-2022年中国醋酸乙烯市场竞争态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国醋酸乙烯市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271543271543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙酸乙烯，即乙酸乙烯酯（vinyl acetate；ethenyl ethanoate），分子式 CH_6O ，为具有甜的醚味的无色易燃液体，是用于有机合成，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。具有良好的透明性和弹性，在鞋材上可以发泡成型做鞋底，也可用于鞋材化工油墨和胶水，也可用于医药用品。

2009-2015年我国醋酸乙烯行业进口数量及金额情况

2015年，我国醋酸乙烯出口数量为123,482,246千克，出口金额为118,682千美元。

2009-2015年我国醋酸乙烯行业出口数量及金额情况

2015年我国醋酸乙烯行业消费量约163.87万吨，同比2014年的163.79万吨增长了0.05%。

2008-2015年中国醋酸乙烯消费情况

2009-2015年中国醋酸乙烯消费市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国醋酸乙烯市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国醋酸乙烯行业发展现状

第一节 中国醋酸乙烯行业发展概述

一、中国醋酸乙烯行业发展历程

二、中国醋酸乙烯行业发展面临的问题

三、中国醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2015年中国醋酸乙烯行业发展回顾
- 二、2015年醋酸乙烯行业发展情况分析
- 三、2015年我国醋酸乙烯市场特点分析
- 四、2015年我国醋酸乙烯市场发展分析

第三节 中国醋酸乙烯行业供需分析

- 一、2015年中国醋酸乙烯市场供给总量分析
- 二、2015年中国醋酸乙烯市场需求总量分析
- 三、2015年中国醋酸乙烯市场供需平衡分析

第二章 中国醋酸乙烯行业经济运行分析

第一节 2015年醋酸乙烯行业运行情况分析

- 一、2015年醋酸乙烯行业经济指标分析
- 二、2015年醋酸乙烯行业收入前十家企业

第二节 2015年醋酸乙烯行业产量分析

- 一、2015年我国醋酸乙烯产品产量分析
- 二、2015年我国醋酸乙烯产品产量预测

第三节 2015年醋酸乙烯行业进出口分析

- 一、2015年醋酸乙烯行业进口总量分析
- 二、2015年醋酸乙烯行业出口总量分析
- 三、2015年醋酸乙烯行业进出口数据统计
- 四、2017-2022年醋酸乙烯进出口态势展望

第三章 醋酸乙烯行业投资与发展前景分析

第一节 2015年醋酸乙烯行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

第二节 醋酸乙烯行业投资机会分析

- 一、醋酸乙烯投资项目分析
- 二、可以投资的醋酸乙烯模式
- 三、2015年醋酸乙烯投资机会
- 四、2015年醋酸乙烯投资新方向

第三节 醋酸乙烯行业发展前景分析

- 一、醋酸乙烯市场发展前景分析

- 二、我国醋酸乙烯市场蕴藏的商机
- 三、醋酸乙烯市场的发展趋势分析
- 四、2016年醋酸乙烯市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年醋酸乙烯市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第四章 醋酸乙烯行业竞争格局分析
- 第一节 醋酸乙烯行业集中度分析
- 一、醋酸乙烯市场集中度分析
- 二、醋酸乙烯企业集中度分析
- 三、醋酸乙烯区域集中度分析
- 第二节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 醋酸乙烯行业竞争格局分析
- 一、2013-2015年国内外醋酸乙烯竞争分析
- 二、2013-2015年我国醋酸乙烯市场竞争分析
- 三、2013-2015年我国醋酸乙烯市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要醋酸乙烯企业动向
- 第五章 2013-2015年中国醋酸乙烯行业发展形势分析
- 第一节 醋酸乙烯行业发展概况
- 一、醋酸乙烯行业发展特点分析
- 二、醋酸乙烯行业投资现状分析
- 三、醋酸乙烯行业总产值分析
- 四、醋酸乙烯行业技术发展分析
- 第二节 2013-2015年醋酸乙烯行业市场情况分析
- 一、醋酸乙烯行业市场发展分析
- 二、醋酸乙烯市场存在的问题
- 三、醋酸乙烯市场规模分析
- 第三节 2013-2015年醋酸乙烯产销状况分析
- 一、醋酸乙烯产量分析
- 二、醋酸乙烯产能分析
- 三、醋酸乙烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国醋酸乙烯行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国醋酸乙烯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国醋酸乙烯行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年年中国醋酸乙烯行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 醋酸乙烯重点企业发展分析

第一节 中国石化四川维尼纶厂

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2013-2015年企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 中国石化宁夏能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2013-2015年企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 广西广维化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2013-2015年企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第四节 德国瓦克公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 上海浦景化工技术有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 塞拉尼斯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 北京东方上海石化

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 福建纺织化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 江西化纤化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2013-2015年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第八章 醋酸乙烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

- 一、2015年醋酸乙烯行业投资状况分析
- 二、2015年醋酸乙烯行业投资效益分析
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业投资方向
- 四、2017-2022年醋酸乙烯行业投资建议

第四节 醋酸乙烯行业投资策略研究

- 一、2014年醋酸乙烯行业投资策略
- 二、2015年醋酸乙烯行业投资策略
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业投资策略
- 四、2017-2022年醋酸乙烯细分行业投资策略

第九章 醋酸乙烯行业投资风险预警

第一节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

- 一、2016年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素
- 二、2016年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素
- 四、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇

第二节 醋酸乙烯行业投资风险预警

- 一、2017-2022年醋酸乙烯行业市场风险预测
- 二、2017-2022年醋酸乙烯行业政策风险预测
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业经营风险预测
- 四、2017-2022年醋酸乙烯行业技术风险预测
- 五、2017-2022年醋酸乙烯行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年醋酸乙烯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国醋酸乙烯市场趋势分析

一、2013-2015年我国醋酸乙烯市场趋势总结

二、2017-2022年我国醋酸乙烯发展趋势分析

第二节 2017-2022年醋酸乙烯产品发展趋势分析

一、2017-2022年醋酸乙烯产品技术趋势分析

二、2017-2022年醋酸乙烯产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业供需预测

一、2012-2012年中国醋酸乙烯供给预测

二、2017-2022年中国醋酸乙烯需求预测

三、2017-2022年中国醋酸乙烯价格预测

第四节 2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

一、醋酸乙烯行业“十三五”整体规划

二、醋酸乙烯行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

第十一章 醋酸乙烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、醋酸乙烯价格策略分析

二、醋酸乙烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

一、提高中国醋酸乙烯企业核心竞争力的对策

二、醋酸乙烯企业提升竞争力的主要方向

三、影响醋酸乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

第四节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

一、醋酸乙烯实施品牌战略的意义

二、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

三、我国醋酸乙烯企业的品牌战略

四、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：醋酸乙烯产业链分析

图表：醋酸乙烯行业生命周期

图表：2013-2015年中国醋酸乙烯行业市场规模

图表：2013-2015年全球醋酸乙烯产业市场规模

图表：2013-2015年醋酸乙烯重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国醋酸乙烯行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国醋酸乙烯行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国醋酸乙烯行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国醋酸乙烯竞争力分析

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2013-2015年税收收入及其增长速度

图表：2013-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271543271543.html>