

# 2016-2022年中国洗衣机电机行业运营现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗衣机电机行业运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/241544241544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国洗衣机电机行业运营现状及十三五竞争策略分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

##### 第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

###### 一、行业定义 13

###### 二、国民经济依赖性 16

###### 三、经济类型属性 17

###### 四、行业周期属性 18

##### 第二节 经济发展环境 19

###### 一、中国经济发展阶段 19

###### 二、2014-2016年4月中国经济发展状况 20

###### 三、经济结构调整 39

###### 四、国民收入状况 40

##### 第三节 政策发展环境 41

###### 一、产业振兴规划 41

###### 二、产业发展规划 42

###### 三、行业标准政策 43

###### 四、市场应用政策 43

###### 五、财政税收政策 43

##### 第四节 社会发展环境 44

###### 一、中国人口规模 44

###### 二、分年龄结构 44

###### 三、分学历结构 45

###### 四、分地区结构 45

###### 五、消费观念 47

##### 第五节 投融资发展环境 50

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、金融开放                           | 50 |
| 二、金融财政政策                         | 50 |
| 三、金融货币政策                         | 51 |
| 四、外汇政策                           | 51 |
| 五、银行信贷政策                         | 52 |
| 六、股权债券融资政策                       | 52 |
| 第二章 中国洗衣机电机生产现状分析                | 54 |
| 第一节 洗衣机电机行业总体规模                  | 54 |
| 第二节 洗衣机电机产能概况                    | 54 |
| 一、2014-2016年4月产能分析               | 54 |
| 二、2016-2022年产能预测                 | 55 |
| 第三节 洗衣机电机市场容量概况                  | 55 |
| 一、2014-2016年4月市场容量分析             | 55 |
| 二、产能配置与产能利用率调查                   | 56 |
| 三、2016-2022年市场容量预测               | 57 |
| 第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析               | 57 |
| 第五节 洗衣机电机产业供需情况                  | 60 |
| 第三章 2015年中国市场分析                  | 61 |
| 第一节 我国整体市场规模                     | 61 |
| 一、总量规模                           | 61 |
| 二、增长速度                           | 61 |
| 三、各季度市场情况                        | 62 |
| 第二节 原材料市场分析                      | 62 |
| 第三节 市场结构分析                       | 68 |
| 一、产品市场结构                         | 69 |
| 二、品牌市场结构                         | 72 |
| 三、区域市场结构                         | 73 |
| 四、渠道市场结构                         | 73 |
| 第四章 2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析         | 74 |
| 第一节 需求分析                         | 74 |
| 第二节 供给分析                         | 74 |
| 第三节 市场特征分析                       | 75 |
| 第五章 2015年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 | 76 |
| 第一节 竞争格局分析                       | 76 |
| 第二节 主力厂商市场竞争力评价                  | 77 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、产品竞争力                | 77 |
| 二、价格竞争力                | 79 |
| 三、渠道竞争力                | 82 |
| 六、品牌竞争力                | 82 |
| 第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析    | 84 |
| 第一节 洗衣机电机行业市场需求分析      | 84 |
| 第二节 洗衣机电机行业供给能力分析      | 84 |
| 第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析     | 85 |
| 一、产品的国内外市场需求态势         | 85 |
| 二、国内外产品的比较优势           | 85 |
| 第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析      | 86 |
| 第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析    | 86 |
| 第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析     | 86 |
| 第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 | 86 |
| 第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析  | 87 |
| 第五节 洗衣机电机市场分销体系分析      | 88 |
| 一、销售渠道模式分析             | 88 |
| 二、产品最佳销售渠道选择           | 89 |
| 第八章 2015年洗衣机电机市场发展前景预测 | 91 |
| 第一节 国际市场发展前景预测         | 91 |
| 一、2016-2022年经济增长与需求预测  | 91 |
| 二、2016-2022年行业总产量预测    | 91 |
| 三、我国中长期市场发展策略预测        | 92 |
| 第二节 我国资源配置的前景          | 92 |
| 第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析     | 94 |
| 第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况   | 94 |
| 第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况    | 94 |
| 第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购     | 95 |
| 第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析    | 95 |
| 第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析  | 95 |
| 第十章 洗衣机电机产业投资策略        | 97 |
| 第一节 产品定位策略             | 97 |
| 一、市场细分策略               | 97 |
| 二、目标市场的选择              | 98 |
| 第二节 产品开发策略             | 99 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、追求产品质量                | 99  |
| 二、促进产品多元化发展             | 99  |
| 第三节 渠道销售策略              | 100 |
| 一、销售模式分类                | 100 |
| 二、市场投资建议                | 100 |
| 第四节 品牌经营策略              | 101 |
| 一、不同品牌经营模式              | 101 |
| 二、如何切入开拓品牌              | 101 |
| 第五节 服务策略                | 101 |
| 第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析    | 103 |
| 第一节 章丘海尔电机有限公司          | 103 |
| 一、公司基本情况                | 103 |
| 二、公司经营与财务状况             | 104 |
| 第二节 威灵控股                | 110 |
| 一、公司基本情况                | 110 |
| 二、公司经营与财务状况             | 111 |
| 第三节 大洋电机                | 114 |
| 一、公司基本情况                | 114 |
| 二、公司经营与财务状况             | 115 |
| 第四节 浙江京马电机有限公司          | 122 |
| 一、公司基本情况                | 123 |
| 二、公司经营与财务状况             | 124 |
| 第五节 湖州南洋电机有限公司          | 129 |
| 一、公司基本情况                | 129 |
| 二、公司经营与财务状况             | 130 |
| 第十二章 2016年中国洗衣机电机产业投资分析 | 136 |
| 第一节 投资环境                | 136 |
| 一、资源环境分析                | 136 |
| 二、市场竞争分析                | 138 |
| 三、政策环境分析                | 138 |
| 第二节 投资机会分析              | 139 |
| 第三节 投资风险及对策分析           | 139 |
| 第四节 投资发展前景              | 140 |
| 一、市场供需发展趋势              | 140 |
| 二、未来发展展望                | 140 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第十三章 洗衣机电机相关产业2016年走势分析          | 142 |
| 第一节 上游行业影响分析                     | 142 |
| 第二节 下游行业影响分析                     | 143 |
| 第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析           | 145 |
| 第一节 洗衣机电机行业生命周期分析                | 145 |
| 第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析             | 147 |
| 第三节 洗衣机电机行业集中程度分析                | 147 |
| 第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策            | 149 |
| 第一节 洗衣机电机行业风险分析                  | 149 |
| 一、市场竞争风险                         | 149 |
| 二、原材料压力风险分析                      | 149 |
| 三、技术风险分析                         | 149 |
| 四、政策和体制风险                        | 149 |
| 五、进入退出风险                         | 150 |
| 第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析           | 150 |
| 一、2016-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略     | 150 |
| 二、2016-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略     | 150 |
| 三、2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略     | 151 |
| 四、2016-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略     | 151 |
| 五、2016-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略     | 152 |
| 六、专家观点                           | 152 |
| 第十六章 洗衣机电机产业投资风险                 | 159 |
| 第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险                | 159 |
| 第二节 洗衣机电机行业竞争风险                  | 159 |
| 第三节 洗衣机电机行业供需波动风险                | 160 |
| 第四节 洗衣机电机行业技术创新风险                | 160 |
| 第五节 洗衣机电机行业经营管理风险                | 161 |
| 第十七章 2016-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析 | 163 |
| 第一节 2016-2022年洗衣机电机行业国际市场预测      | 163 |
| 一、洗衣机电机行业产能预测                    | 163 |
| 二、洗衣机电机行业市场需求前景                  | 163 |
| 第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势                | 164 |
| 一、产品发展趋势                         | 164 |
| 二、技术发展趋势                         | 164 |
| 第三节 2016-2022年洗衣机电机行业中国市场预测      | 165 |

一、洗衣机电机行业产能预测 166

二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167

第一节 2016-2022年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167

第二节 2016-2022年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167

第三节 2016-2022年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167

【图表目录】

图表 1 2014-2016年1季度我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 2 2014-2016年1季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3 2014-2016年4月我国工业增加值走势图 单位：% 21

图表 4 2014-2016年4月工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 5 2014-2016年4月固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 6 2014-2016年4月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 24

图表 7 2014-2016年4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 8 2014-2016年4月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26

图表 9 2014-2016年4月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 27

图表 10 2014-2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28

图表 11 2014-2016年4月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 29

图表 12 2014-2016年4月企业商品价格指数走势 29

图表 13 2014-2016年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 14 2014-2016年4月月度进出口走势图 单位：% 32

图表 15 2014-2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 16 2014-2016年4月我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2014-2016年4月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表 18 2014-2016年4月我国月度新增贷款量 单位：亿元 37

图表 19 2014-2016年4月货币供应量月度同比增长率（%） 38

图表 20 2014-2016年1季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 39

图表 21 2013年人口数及其构成 44

图表 22 中国人口密度分布图 47

图表 23 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业生产情况分析 54

图表 24 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业产能分析 54

图表 25 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 55

图表 26 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场规模分析 56

图表 27 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业产能利用率分析 56

图表 28 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场规模预测 57



- 图表 29 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 58
- 图表 30 行业生命周期、战略及其特征 59
- 图表 31 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业供需分析 60
- 图表 32 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场规模分析 61
- 图表 33 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场增长性分析 61
- 图表 34 2016年1-4月我国洗衣机电机行业市场生产情况分析 62
- 图表 35 我国洗衣机电机各区域市场企业分布情况 73
- 图表 36 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场需求分析 74
- 图表 37 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场供给分析 74
- 图表 38 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业市场结构分析 75
- 图表 39 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场需求及预测分析 84
- 图表 40 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场供给及预测分析 84
- 图表 41 2014-2016年4月国内外洗衣机电机行业市场需求分析 85
- 图表 42 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业总资产周转率分析 86
- 图表 43 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业不同所有制企业总资产周转率分析 86
- 图表 44 2014-2016年4月我国洗衣机电机行业不同规模企业总资产周转率分析 87
- 图表 45 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场需求预测分析 91
- 图表 46 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场产量预测分析 91
- 图表 47 我国洗衣机电机行业企业所有制分析 94
- 图表 48 近4年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 104
- 图表 49 近3年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 105
- 图表 50 近4年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 51 近3年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 52 近4年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数情况 106
- 图表 53 近3年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数变化情况 106
- 图表 54 近4年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 图表 55 近3年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 图表 56 近4年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 图表 57 近3年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 图表 58 近4年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表 59 近3年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表60 2014-2016年4月威灵控股资产负债表（单位：百万元）： 112
- 图表61 2014-2016年4月威灵控股重要财务指标表（单位：百万元）： 112
- 图表62 2014-2016年4月威灵控股综合损益表（单位：百万元）： 113
- 图表63 2014-2016年4月威灵控股公司利润表（单位：百万元）： 113

- 图表64 2014-2016年4月大洋电机资产负债表： 115
- 图表65 2014-2016年4月大洋电机财务指标表： 118
- 图表66 2014-2016年4月大洋电机公司利润表： 121
- 图表 67 近4年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 68 近3年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 69 近4年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 124
- 图表 70 近3年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 125
- 图表 71 近4年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 72 近3年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 73 近4年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 74 近3年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 75 近4年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127
- 图表 76 近3年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127
- 图表 77 近4年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 78 近3年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 79 近4年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 80 近3年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 81 近4年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 82 近3年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 83 近4年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 84 近3年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 85 近4年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 86 近3年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 87 近4年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 88 近3年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 89 近4年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135
- 图表 90 近3年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135
- 图表 91 2016-2022年我国洗衣机电机行业供需预测 140
- 图表 92 2016-2022年中国洗衣机电机市场盈利能力预测 140
- 图表 93 2016年1-4月中国精炼铜(电解铜)产量分省市统计 142
- 图表 94 2016年1-4月中国家用洗衣机产量分省市统计 144
- 图表 95 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 145
- 图表 96 行业生命周期、战略及其特征 146
- 图表 97 2016年1-4月我国洗衣机电机行业市场集中度 147
- 图表 98 2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

图表 99 2016-2022年洗衣机电机行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 100 洗衣机电机技术应用注意事项分析 153

图表 101 洗衣机电机项目投资注意事项图 155

图表 102 洗衣机电机行业生产开发注意事项 156

图表 103 洗衣机电机销售注意事项 157

图表 104 洗衣机电机企业对付竞争者降价的程序 162

图表 105 2016-2022年全球洗衣机电机行业产能预测 163

图表 106 2016-2022年全球洗衣机电机行业需求预测 163

图表 107 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 166

图表 108 2016-2022年我国洗衣机电机行业需求预测 166

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/241544241544.html>