

# 中国原煤行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国原煤行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原煤是指从煤矿直接开采出来的煤，未经任何洗选、筛选加工，仅通过人工拣除可见的煤矸石和杂物。它包括天然焦及劣质煤，但不包括低热值煤（如石煤、泥炭、油页岩等）。

我国原煤行业相关政策

为加大节能降碳工作推进力度，采取务实管用措施。近年来，为了促进原煤行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出加强煤炭清洁高效利用，推动煤电低碳化改造和建设，推进煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”。

我国原煤行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2024年1月
中共中央、国务院			关于全面推进美丽中国建设的意见	重点控制煤炭等化石能源消费，加强煤炭清洁高效利用，大力发展非化石能源，加快构建新型电力系统。	2024年1月
国家发展改革委、国家统计局、国家能源局			关于加强绿色电力证书与节能降碳政策衔接大力促进非化石能源消费的通知	突出重点控制化石能源消费导向，非化石能源不纳入能源消耗总量和强度调控。	2024年2月

资料来源：观研天下整理

部分省市原煤行业相关政策

强化面源污染治理，加强源头防控，完善大气环境管理体系，加快形成绿色低碳生产生活方式。我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市原煤行业的发展做出了具体规划，支持当

地原煤行业稳定发展，比如山东省发布的《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区2023年重点工作任务》提出推动煤炭绿色高效开发。在确保安全生产的前提下，组织开展采掘接续提升年活动，稳定省内煤炭产量。建成东滩、鲍店等国家首批智能化示范煤矿，加快推进中厚、薄煤层煤矿智能化建设。

部分省市原煤行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 贵州省 2023年1月 关于做好2023年一季度全省经济工作确保实现“开门稳”的通知 推进煤矿加快建设，开工建设金沙硫磺坡、晴隆红寨等露天煤矿，推动露天煤矿日新增煤炭产量1万吨以上。 海南省 2023年1月 海南省“十四五”节能减排综合工作方案 推进各项绿色金融措施，大力发展绿色信贷和绿色保险，用好碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款，支持重点行业领域节能。 山东省 2023年1月 山东省建设绿色低碳高质量发展先行区2023年重点工作任务 推动煤炭绿色高效开发。在确保安全生产的前提下，组织开展采掘接续提升年活动，稳定省内煤炭产量。建成东滩、鲍店等国家首批智能化示范煤矿，加快推进中厚、薄煤层煤矿智能化建设。 陕西省、江苏省 2023年1月 延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年） 引导两地相关企业建立长期合作关系，延伸煤炭电力、石油化工、能化装备等产业链，大力发展下游精细化工、新材料、高端装备制造、生物医药等产业。 广西壮族自治区 2023年2月 政府工作报告 构建绿色低碳电力供应体系，加强煤炭清洁高效利用，稳步推进煤电机组“三改联动”，推动煤炭和新能源优化组合，加快新能源发电项目建设并网。 安徽省 2023年2月 安徽省有效投资专项行动方案（2023） 深入开展能源投资专项行动。2023年完成投资920亿元以上。加强煤炭安全绿色智能开采和清洁高效利用。 吉林省 2023年3月 关于印发吉林省推进高水平开放通道畅通、平台升级、投资贸易促进、多元合作拓展、人才交流深化5个行动方案的通知 加强煤炭、电力领域合作。

与内蒙古开展煤炭冬季保供合作，推进天然气管道等项目建设。 山西省 2023年5月 全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案 加快煤矿智能化建设，搭建煤炭工业互联网平台，打造煤矿智能化信息产业集群，开发应用煤炭工业物联网系统，构建煤炭工业智能化生态体系，促进人工智能应用发展，提高行业智能化发展水平，实现煤炭产业高质量发展，努力打造全国能源领域数字化转型排头兵。 内蒙古自治区 2023年1月

2023年内蒙古自治区推动产业优化升级促进经济高质量发展工作要点 落实煤炭保供任务，加快国家批复核增产能煤矿手续办理，推动在建煤矿建成达产，盘活长期停产停建煤矿闲置资源，全面落实煤炭保供任务，在产煤矿总产能稳定在13亿吨以上，煤炭产量达到12.5亿吨左右。 内蒙古自治区 2023年6月 关于进一步加强全区井工煤矿安全管理若干措施的通知 规划新建一批。结合国家产业政策和煤炭供需形势，稳步推进煤炭产能接续，新建现代化大型煤矿。 河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 加强煤炭清洁高效利用，建成平顶山矿区夏店、梁北二井等矿井，推进平顶山矿区瓦斯综合利用实验项目建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市原煤行业相关政策（二）

省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省	2023年7月	河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年）	大力推进电能替代煤炭，稳妥推进以气代煤。
广东省	2023年8月	广东省扩大内需战略实施方案	加强煤炭、石油、天然气等能源储备能力建设，优化产供储销体系。推进建设一批支撑性调节性电源项目，大力发展海上风电等非化石能源。
北京市	2023年9月	关于组织开展2023年度国家工业和信息化领域节能降碳技术装备申报工作的通知	可再生能源高效低成本制氢、氢能利用、新型储能与可再生能源协同利用、工业绿色微电网、电能替代、煤炭等化石能源清洁高效利用等。
北京市	2023年10月	北京市中关村国家自主创新示范区建设科创金融改革试验区实施方案	充分发挥碳减排、煤炭清洁高效利用等货币政策工具的激励作用，支持金融机构提升绿色金融服务质效。
宁夏回族自治区	2023年12月	关于推动外贸稳规模优结构的若干措施	积极对接区外优势资源,搭建锰矿石、铁矿石、煤炭、亚麻籽等资源型产业进口服务平台,吸引进口数据回流。
湖南省	2023年8月	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	加强煤炭生产、销售和使用监管。优化调整高污染燃料禁燃区范围，严厉查处禁燃区内煤炭燃用行为。
湖南省	2023年12月	湖南省新型电力系统发展规划纲要	研究筹建湖南省煤炭交易中心，与全国煤炭交易中心、省际煤炭交易中心共享互联。
云南省	2023年1月	2023年推动经济稳进提质政策措施	大力推动煤炭增产煤电多发。重点支持电煤保供、煤矿“五化”改造、煤矿重大灾害治理等工作。
云南省	2024年1月	云南省劳动和技能竞赛三年行动计划（2024—2026年）	在煤炭等行业，开展安全环保、节能降耗、提质增效等竞赛。
云南省	2024年4月	云南省空气质量持续改善行动实施方案	严格合理控制煤炭消费增长。有序推进煤炭消费减量替代。
云南省	2024年5月	推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	聚焦煤炭、电力、机械、轻纺、电子等重点行业，制定涵盖先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、本质安全水平提升的全省工业领域综合性工作方案。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国原煤行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国原煤行业发展概述

#### 第一节 原煤行业发展情况概述

- 一、原煤行业相关定义
- 二、原煤特点分析
- 三、原煤行业基本情况介绍
- 四、原煤行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、原煤行业需求主体分析

#### 第二节 中国原煤行业生命周期分析

- 一、原煤行业生命周期理论概述
- 二、原煤行业所属的生命周期分析

#### 第三节 原煤行业经济指标分析

- 一、原煤行业的赢利性分析
- 二、原煤行业的经济周期分析
- 三、原煤行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球原煤行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球原煤行业发展历程回顾

#### 第二节 全球原煤行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲原煤行业地区市场分析

- 一、亚洲原煤行业市场现状分析
- 二、亚洲原煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原煤行业市场前景分析

#### 第四节 北美原煤行业地区市场分析

- 一、北美原煤行业市场现状分析
- 二、北美原煤行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美原煤行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲原煤行业地区市场分析

##### 一、欧洲原煤行业市场现状分析

##### 二、欧洲原煤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲原煤行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界原煤行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球原煤行业市场规模预测

### 第三章 中国原煤行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对原煤行业的影响分析

#### 第三节 中国原煤行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对原煤行业的影响分析

#### 第五节 中国原煤行业产业社会环境分析

### 第四章 中国原煤行业运行情况

#### 第一节 中国原煤行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国原煤行业市场规模分析

##### 一、影响中国原煤行业市场规模的因素

##### 二、中国原煤行业市场规模

##### 三、中国原煤行业市场规模解析

#### 第三节 中国原煤行业供应情况分析

##### 一、中国原煤行业供应规模

##### 二、中国原煤行业供应特点

#### 第四节 中国原煤行业需求情况分析

##### 一、中国原煤行业需求规模

##### 二、中国原煤行业需求特点

#### 第五节 中国原煤行业供需平衡分析

### 第五章 中国原煤行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国原煤行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、原煤行业产业链图解

### 第二节 中国原煤行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对原煤行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对原煤行业的影响分析

### 第三节 我国原煤行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国原煤行业市场竞争分析

### 第一节 中国原煤行业竞争现状分析

#### 一、中国原煤行业竞争格局分析

#### 二、中国原煤行业主要品牌分析

### 第二节 中国原煤行业集中度分析

#### 一、中国原煤行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国原煤行业市场集中度分析

### 第三节 中国原煤行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国原煤行业模型分析

### 第一节 中国原煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国原煤行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国原煤行业SWOT分析结论

### 第三节 中国原煤行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国原煤行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国原煤行业市场动态情况

### 第二节 中国原煤行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 原煤行业成本结构分析

### 第四节 原煤行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国原煤行业价格现状分析

### 第六节 中国原煤行业平均价格走势预测

#### 一、中国原煤行业平均价格趋势分析

#### 二、中国原煤行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国原煤行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国原煤行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国原煤行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国原煤行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国原煤行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国原煤行业区域市场规模分析

##### 一、影响原煤行业区域市场分布的因素

##### 二、中国原煤行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区原煤行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区原煤行业市场分析

###### (1) 华东地区原煤行业市场规模

###### (2) 华南地区原煤行业市场现状

###### (3) 华东地区原煤行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区原煤行业市场分析

###### (1) 华中地区原煤行业市场规模

###### (2) 华中地区原煤行业市场现状

###### (3) 华中地区原煤行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区原煤行业市场分析

###### (1) 华南地区原煤行业市场规模

###### (2) 华南地区原煤行业市场现状

###### (3) 华南地区原煤行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区原煤行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区原煤行业市场分析

###### (1) 华北地区原煤行业市场规模

(2) 华北地区原煤行业市场现状

(3) 华北地区原煤行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区原煤行业市场分析

(1) 东北地区原煤行业市场规模

(2) 东北地区原煤行业市场现状

(3) 东北地区原煤行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区原煤行业市场分析

(1) 西南地区原煤行业市场规模

(2) 西南地区原煤行业市场现状

(3) 西南地区原煤行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区原煤行业市场分析

(1) 西北地区原煤行业市场规模

(2) 西北地区原煤行业市场现状

(3) 西北地区原煤行业市场规模预测

## 第十一章 原煤行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国原煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国原煤行业未来发展前景分析

一、原煤行业国内投资环境分析

二、中国原煤行业市场机会分析

三、中国原煤行业投资增速预测

第二节 中国原煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国原煤行业规模发展预测

一、中国原煤行业市场规模预测

二、中国原煤行业市场规模增速预测

三、中国原煤行业产值规模预测

四、中国原煤行业产值增速预测

五、中国原煤行业供需情况预测

第四节 中国原煤行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国原煤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国原煤行业进入壁垒分析

一、原煤行业资金壁垒分析

二、原煤行业技术壁垒分析

三、原煤行业人才壁垒分析

四、原煤行业品牌壁垒分析

五、原煤行业其他壁垒分析

第二节 原煤行业风险分析

一、原煤行业宏观环境风险

二、原煤行业技术风险

三、原煤行业竞争风险

四、原煤行业其他风险

第三节 中国原煤行业存在的问题

#### 第四节 中国原煤行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国原煤行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国原煤行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国原煤行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 原煤行业营销策略分析

##### 一、原煤行业产品策略

##### 二、原煤行业定价策略

##### 三、原煤行业渠道策略

##### 四、原煤行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711547.html>