

中国管线钢行业盈利态势分析及十三五发展机遇 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国管线钢行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/231548231548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管线钢主要用于加工制造油气管线。油气管网是连接资源区和市场区的最便捷、最安全的通道，它的快速建设不仅将缓解我国铁路运输的压力，而且有利于保障油气市场的安全供给，有利于进步我国的能源安全保障程度和能力。

中国报告网发布的《中国管线钢行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年全球管线钢行业发展分析

第一节2015年国际管线钢行业发展轨迹综述

- 一、国际管线钢行业发展历程
- 二、国际管线钢行业发展面临的问题
- 三、国际管线钢行业技术发展现状及趋势

第二节2015年世界管线钢行业市场运行情况

- 一、国际管线钢产业发展态势
- 二、国际管线钢行业研发动态
- 三、全球管线钢行业挑战与机会

第三节2015年部分国家地区管线钢行业发展状况

- 一、美国管线钢行业发展分析
- 二、欧洲管线钢行业发展分析
- 三、日本管线钢行业发展分析
- 四、韩国管线钢行业发展分析

第二章2015年中国管线钢行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国管线钢行业政策环境分析

一、管线钢管标准现状比较

二、相关产业政策

三、进出口政策

第三节2013-2015年中国管线钢行业社会环境分析

第三章2015年中国管线钢行业发展现状分析

第一节2015年中国管线钢行业发展概述

一、中国管线钢行业发展历程

二、中国管线钢行业发展面临问题

三、中国管线钢行业技术发展现状分析

第二节2015年中国管线钢市场运行状况分析

一、中国管线钢市场供给情况分析

二、中国管线钢市场需求结构分析

三、2015年中国管线钢市场供需平衡分析

第三节中国管线钢市场动态分析

一、安钢成功开发出I245管线钢

二、西气东输二线管道工程用X80管线钢基本实现国产化

三、酒钢集团公司填补高钢级管线钢生产空白

四、首钢管线钢产销量分析

第四章2015年中国管线钢企业管理策略建议

第一节市场策略

一、管线钢价格策略分析

二、管线钢渠道策略分析

第二节销售策略

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节品牌战略

一、管线钢实施品牌战略的意义

二、管线钢企业品牌的现状分析

三、我国管线钢企业的品牌战略

四、管线钢品牌战略管理的策略

第五章2015年中国管线钢行业需求领域分析

第一节国内石油及管道用钢管需求分析

第二节国内电力行业对钢管需求分析

第三节国内建筑行业对钢管需求分析

第四节国内煤炭行业对钢管需求分析

第五节国内化工用钢管需求分析

第六节国内钢结构用钢管需求分析

第七节国内汽车工业用钢管需求分析

第八节国内造船工业用钢管需求分析

第九节国内集装箱行业用钢管需求分析

第十节国内机械工业用钢管需求分析

第六章中国钢压延加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2001-2015年中国管线钢主要产品进出口贸易分析

第一节2001-2015年中国仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口数据监测

一、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进口数据分析

二、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材出口数据分析

三、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口单价分析

第二节2013-2015年仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

一、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进口来源国家及地区

二、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材出口国家及地区

第三节2013-2015年仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材进出口省市分析

一、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材主要进口省市分析

二、仅热轧,宽 600mm普通钢铁板材主要出口省市分析

第八章2015年中国管线钢行业竞争格局分析

第一节2015年中国管线钢行业集中度分析

一、中国管线钢生产企业分布分析

二、中国管线钢市场集中度分析

第二节2015年中国管线钢市场竞争动态分析

一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强

二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者

三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

第三节2015年中国管线钢行业竞争策略分析

第九章中国管线钢重点企业竞争力分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2020年中国管线钢行业发展前景预测分析

第一节2016-2020年中国管线钢产品发展趋势预测分析

一、管线钢技术走势分析

二、管线钢行业发展方向分析

第二节2016-2020年中国管线钢行业市场发展前景预测分析

一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析

三、管线钢进出口形势预测分析

第三节2016-2020年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章2016-2020年中国管线钢行业投.资机会与投.资风险分析

第一节2016-2020年中国管线钢行业投.资机会分析

一、管线钢行业吸引力分析

二、管线钢行业区域投.资潜力分析

第二节2016-2020年中国管线钢行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2016-2020年中国管线钢行业投.资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/231548231548.html>