

2010-2015年钼行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年钼行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/8154881548.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼是一种银白色金属，硬而坚韧。密度10.2克/立方厘米。熔点2610 。沸点5560 。化合价+2、+4和+6，稳定价为+6。钼是一种过渡元素，极易改变其氧化状态，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用。在氧化的形式下，钼很可能是处于+6价状态。虽然在电子转移期间它也很可能首先还原为+5价状态，但是在还原后的酶中也曾发现过钼的其他氧化状态。钼是黄嘌呤氧化酶/脱氢酶、醛氧化酶和亚硫酸盐氧化酶的组成成分，从而确知其为人及动植物必需的微量元素。人体各种组织都含钼，成人体内总量为9mg，肝、肾中含量最高。纯钼丝用于高温电炉和电火花加工还有线切割加工；钼片用来制造无线电器材和X射线器材；钼耐高温烧蚀，主要用于火炮内膛、火箭喷口、电灯泡钨丝支架的制造。合金钢中加钼可以提高弹性极限、抗腐蚀性能以及保持永久磁性等，钼是植物生长和发育中所需七种微量营养元素中的一种，没有它，植物就无法生存。动物和鱼类与植物一样，同样需要钼。钼主要应用于钢铁冶炼，全球约75%的钼产品应用于钢铁业，而其他25%则用于钼化工、钼金属制品等。全球钢铁行业景气度逐渐回升，中国粗钢产能利用率已经达到了历史高位，全球粗钢产能利用率由最低的58.3%提高至目前的近77%。随着钢价上涨，钼精矿价格已经出现了企稳反弹，2010年1月5日洛阳钼精矿45%品位价格为2000元/吨，比12月初上涨了100元；而当前钼价离历史高位仍有66%的差距，上涨空间很大。

2010年2月，为规范钼行业管理，促进产业结构优化升级，工业和信息化部发布了《关于公开征集钼行业准入条件意见的通知》。意见稿对于钼行业企业的矿山生产规模、资源回收利用率、工艺标准、排放标准以及生产安全等各方面进行了限定。规模方面：标准规定露天矿采选矿综合生产能力不得低于日处理矿石量10000吨；坑采采选矿综合能力不得低于日处理矿石量5000吨。冶炼生产企业（含新建、改扩建项目）工业氧化钼（含钼不低于51%）年生产能力不得低于5000吨、钼铁（含钼不低于60%）年生产能力不得低于5000吨。此外通知还对矿山企业的采矿三率做出了进一步明确的规定。工信部此次钼行业准入标准对企业各个方面都进行了限定。其中对于整个钼行业影响最大的还是矿山的生产规模以及工艺的限定。标准明显倾向于扶植大型以及超大型的钼生产商，对于小型的钼生产厂家，其未来的发展空间将受到限制。未来中国整个钼行业的集中度有望进一步提高，而大型钼生产企业则将受益于此次行业准入标准的实行。钼钨等金属和稀土一样，也是我国少有的几种具有资源优势的有色金属，中国2008年产量达到8万吨左右，约占全球的40%。但是中国钼行业和稀土行业一样也存在着大量中小矿山无序开采的现象，此次标准的实行将使钼矿资源逐步向优势企业集中，有利于提高中国对于钼价的话语权，整个行业的盈利能力也有望逐步提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钼研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钼相关企业的实地调查，对我国钼行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势

、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钼行业的前景与风险。报告揭示了钼市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钼行业发展分析

第一节 2009年全球钼市场分析

一、2009年全球钼市场回顾

二、2009年全球钼市场环境

三、2009年全球钼销售分析

四、2009年全球钼市场规模

第二节 2010年全球钼市场分析

一、2010年全球钼需求分析

二、2010年全球钼市场规模

三、2010年全球钼供给分析

四、2010年中外钼市场对比

第三节 部分国家地区钼行业发展状况

一、2009-2010年美国钼行业发展分析

二、2009-2010年欧洲钼行业发展分析

三、2009-2010年日本钼行业发展分析

四、2009-2010年韩国钼行业发展分析

第二章 我国钼行业发展现状

第一节 我国钼行业发展现状

一、2008年钼行业发展状况分析

二、2008年中国钼行业发展动态

三、2008年钼行业经营业绩分析

四、2008年我国钼行业发展热点

第二节 我国钼行业发展状况

一、2009年中国钼行业发展回顾

二、2009年钼行业发展情况分析

三、2009年我国钼市场特点分析

四、2010年我国钼市场发展分析

第三节 中国钼行业供需分析

一、2009年中国钼市场供给总量分析

二、2009年中国钼市场供给结构分析

三、2010年中国钼市场需求总量分析

四、2010年中国钼市场需求结构分析

五、2010年中国钼市场供需平衡分析

第三章 中国钼行业经济运行分析

第一节 2009-2010年钼行业运行情况分析

一、2009年钼行业经济指标分析

二、2010年钼行业经济指标分析

第二节 2009-2010年钼行业产量分析

一、2009年我国钼产品产量分析

二、2010年我国钼产品产量分析

第三节 2009年钼行业进出口分析

一、2009年钼行业进口总量及价格

二、2009年钼行业出口总量及价格

三、2009年钼行业进出口数据统计

四、2010-2015年钼进出口态势展望

第四章 中国钼行业区域市场分析

第一节 华北地区钼行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区钼行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区钼行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区钼行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区钼行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区钼行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区钼行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 钼行业投资与发展前景分析

第一节 2009年钼行业投资情况分析

- 一、2009年钼行业总体投资结构
- 二、2009年钼行业投资规模情况
- 三、2009年钼行业投资增速情况
- 四、2009年钼分行业投资分析
- 五、2009年钼分地区投资分析

第二节 钼行业投资机会分析

- 一、钼投资项目分析
- 二、可以投资的钼模式

三、2010年钼投资机会

四、2010年钼细分行业投资机会

五、2010年钼投资新方向

第三节 钼行业发展前景分析

一、钼市场发展前景分析

二、我国钼市场蕴藏的商机

三、后危机时代钼市场的发展前景

四、2010年钼市场面临的发展商机

五、2010-2015年钼市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 钼行业竞争格局分析

第一节 钼行业集中度分析

一、钼市场集中度分析

二、钼企业集中度分析

三、钼区域集中度分析

第二节 钼行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钼行业竞争格局分析

一、2009年钼行业竞争分析

二、2009年中外钼产品竞争分析

三、2009-2010年国内外钼竞争分析

四、2009-2010年我国钼市场竞争分析

五、2009-2010年我国钼市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要钼企业动向

第七章 2010-2015年中国钼行业发展形势分析

第一节 钼行业发展概况

一、钼行业发展特点分析

二、钼行业投资现状分析

三、钼行业总产值分析

四、钼行业技术发展分析

第二节 2009-2010年钼行业市场情况分析

一、钼行业市场发展分析

二、钼市场存在的问题

三、钼市场规模分析

第三节 2009-2010年钼产销状况分析

一、钼产量分析

二、钼产能分析

三、钼市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钼行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钼行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国钼行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国钼行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 钼行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年钼原材料价格走势

二、2009-2010年钼行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年钼行业产销情况

二、2009-2010年钼行业库存情况

三、2009-2010年钼行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年钼行业价格走势

二、2009-2010年钼行业营业收入情况

三、2009-2010年铝行业毛利率情况

四、2009-2010年铝行业赢利能力

五、2009-2010年铝行业赢利水平

六、2010-2015年铝行业赢利预测

第十章 铝行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国铝行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国铝行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国铝行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国铝行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 铝重点企业发展分析

第一节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 葫芦岛市兴达钼选厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 景宁浙南钼业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 金堆城铝业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 黄山盛盛铝业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 龙岩市马坑矿业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 大余县春桥铝业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 金铝股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 铝行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钼行业投资效益分析

一、2009年钼行业投资状况分析

二、2009年钼行业投资效益分析

三、2010-2015年钼行业投资方向

四、2010-2015年钼行业投资建议

第四节 钼行业投资策略研究

一、2009年钼行业投资策略

二、2010年钼行业投资策略

三、2010-2015年钼行业投资策略

四、2010-2015年钼细分行业投资策略

第十三章 钼行业投资风险预警

第一节 影响钼行业发展的主要因素

一、2010年影响钼行业运行的有利因素

二、2010年影响钼行业运行的稳定因素

三、2010年影响钼行业运行的不利因素

四、2010年我国钼行业发展面临的挑战

五、2010年我国钼行业发展面临的机遇

第二节 钼行业投资风险预警

一、2010-2015年钼行业市场风险预测

二、2010-2015年钼行业政策风险预测

三、2010-2015年钼行业经营风险预测

四、2010-2015年钼行业技术风险预测

五、2010-2015年钼行业竞争风险预测

六、2010-2015年钼行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钼行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国钼市场趋势分析

一、2009-2010年我国钼市场趋势总结

二、2010-2015年我国钼发展趋势分析

第二节 2010-2015年钼产品发展趋势分析

一、2010-2015年钼产品技术趋势分析

二、2010-2015年钼产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国钼行业供需预测

一、2008-2012年中国钼供给预测

二、2010-2015年中国钼需求预测

三、2010-2015年中国钼价格预测

第四节 2010-2015年钼行业规划建议

一、钼行业“十一五”整体规划

二、钼行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年钼行业规划建议

第十五章 钼企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、钼价格策略分析

二、钼渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高钼企业竞争力的策略

一、提高中国钼企业核心竞争力的对策

二、钼企业提升竞争力的主要方向

三、影响钼企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高钼企业竞争力的策略

第四节 对我国钼品牌的战略思考

一、钼实施品牌战略的意义

二、钼企业品牌的现状分析

三、我国钼企业的品牌战略

四、钼品牌战略管理的策略

图表目录

图表：钼产业链分析

图表：钼行业生命周期

- 图表：2009-2010年中国钼行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球钼产业市场规模
- 图表：2009-2010年钼重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国钼行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国钼市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国钼市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国钼发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国钼市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国钼市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国钼市场规模
- 图表：2002-2009年英国钼市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国钼市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国钼市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国钼市场规模
- 图表：2002-2009年德国钼市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国钼市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国钼市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本钼市场规模
- 图表：2002-2009年日本钼市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本钼市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本钼市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国钼市场规模
- 图表：2002-2009年中国钼市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国钼市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国钼市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年3月钼行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业销售利润率分析

- 图表：2009-2010年3月钼行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业资产分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业负债分析
- 图表：2009-2010年3月钼行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国钨产品进口数据

图表：2009年1-12月我国钨产品出口数据

图表：2009年1月我国钨产品进口数据

图表：2009年1月我国钨产品出口数据

图表：2009年2月我国钨产品进口数据

图表：2009年2月我国钨产品出口数据

图表：2009年3月我国钨产品进口数据

图表：2009年3月我国钨产品出口数据

图表：2009年4月我国钨产品进口数据

图表：2009年4月我国钨产品出口数据

图表：2009年5月我国钨产品进口数据

图表：2009年5月我国钨产品出口数据

图表：2009年6月我国钨产品进口数据

图表：2009年6月我国钨产品出口数据

图表：2009年7月我国钨产品进口数据

图表：2009年7月我国钨产品出口数据

图表：2009年8月我国钨产品进口数据

图表：2009年8月我国钨产品出口数据

图表：2009年9月我国钨产品进口数据

图表：2009年9月我国钨产品出口数据

图表：2009年10月我国钨产品进口数据

图表：2009年10月我国钨产品出口数据

图表：2009年11月我国钨产品进口数据

图表：2009年11月我国钨产品出口数据

图表：2009年12月我国钨产品进口数据

图表：2009年12月我国钨产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钨行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钼企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钼产品产量全国统计

图表：2009年1-12月钼产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月钼产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月钼产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钼产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钼产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月钼产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月钼产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月钼产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钼产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月钼产品产量全国统计

图表：2010年1-3月钼产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月钼产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月钼产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月钼产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月钼产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月钼产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月钼产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月钼产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月钼产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/8154881548.html>