

# 中国电子结肠镜行业盈利态势分析及十三五发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子结肠镜行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/231549231549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结肠镜的一种。由光学玻璃纤维和内镜体及配件构成，可对全结肠进行直视观察。适用于检查结肠内疑有息肉、肿瘤、溃疡、炎症、不明原因出血灶等病变。配合X线钡灌肠或钡气双重造影，可提高结肠病变的诊断水平。检查的主要并发症为肠穿孔。

中国报告网发布的《中国电子结肠镜行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章电子结肠镜行业发展概述

第一节电子结肠镜行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、电子结肠镜的分类

四、高新技术医疗设备

五、电子结肠镜行业产业链介绍

第二节电子结肠镜行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章全球电子结肠镜行业发展分析

第一节世界电子结肠镜行业市场情况

一、2015年世界电子结肠镜产业发展现状

二、2015年国际电子结肠镜产业发展态势

三、2015年国际电子结肠镜行业的研发动态

四、2015年全球一次性电子结肠镜市场情况

第二节美国电子结肠镜发展分析

一、2015年美国电子结肠镜市场状况

- 二、2015年美国电子结肠镜研发进展
- 三、2015年美国医用器械市场前景
- 第三节日本电子结肠镜发展分析
  - 一、2015年日本电子结肠镜市场状况
  - 二、2015年日本电子结肠镜技术发展分析
  - 三、2015年日本电子结肠镜市场前景
- 第四节其他地区与国家电子结肠镜市场发展分析
  - 一、2013-2015年欧洲电子结肠镜市场发展分析
  - 二、2013-2015年以色列电子结肠镜市场发展分析
  - 三、2013-2015年印度电子结肠镜市场发展分析
- 第三章我国电子结肠镜行业发展现状
  - 第一节我国电子结肠镜行业发展情况
    - 一、我国电子结肠镜行业发展现状
    - 二、我国电子结肠镜行业发展的机遇与挑战
    - 三、我国的电子结肠镜产业与国际水平差距
    - 四、电子结肠镜产业规范情况分析
    - 五、电子结肠镜行业年增长率分析
    - 六、我国电子结肠镜产业的可持续性发展
  - 第二节我国电子结肠镜市场分析
    - 一、中国电子结肠镜设备市场状况
    - 二、国外企业占领中国电子结肠镜市场
    - 三、中国电子结肠镜市场已逐渐融入全球产业链
    - 四、我国电子结肠镜国内市场前景看好
    - 五、国内高端电子结肠镜海外市场的前景
    - 六、2015年国内电子结肠镜市场发展形势分析
  - 第三节2013-2015年中国电子结肠镜行业供需分析
    - 一、2015年中国电子结肠镜供给总量分析
    - 二、2015年中国电子结肠镜供给结构分析
    - 三、2015年中国电子结肠镜需求总量分析
    - 四、2015年中国电子结肠镜需求结构分析
    - 五、2015年中国电子结肠镜供需平衡分析
- 第四章电子结肠镜行业经济运行分析
  - 第一节2014-2015年电子结肠镜产量分析
    - 一、2014年电子结肠镜产量分析
    - 二、2015年1-10月电子结肠镜产量分析

## 第二节2014-2015年电子结肠镜行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年电子结肠镜行业主要经济指标分析
- 三、2015年1-10月电子结肠镜行业主要经济指标分析

## 第三节2013-2015年我国电子结肠镜行业绩效分析

- 一、2013-2015年行业产销情况
- 二、2013-2015年行业规模情况
- 三、2013-2015年行业盈利能力
- 四、2013-2015年行业经营发展能力
- 五、2013-2015年行业偿债能力分析

## 第五章中国电子结肠镜行业进出口分析

### 第一节2014年中国电子结肠镜行业进出口分析

- 一、2014年中国电子结肠镜进口分析
- 二、2014年中国电子结肠镜出口分析

### 第二节2014年中国电子结肠镜主要省市进出口分析

- 一、2014年中国电子结肠镜主要省市进口分析
- 二、2014年中国电子结肠镜主要省市出口分析

### 第三节2014年中国电子结肠镜主要国家进出口分析

- 一、2014年中国电子结肠镜主要国家进口分析
- 二、2014年中国电子结肠镜主要国家出口分析

### 第四节2015年1-10月中国电子结肠镜行业进出口分析

- 一、2015年1-10月中国电子结肠镜进口分析
- 二、2015年1-10月中国电子结肠镜出口分析

## 第六章医疗器械细分市场分析

### 第一节中国医用电子仪器市场分析

- 一、2015年我国电子仪器发展状况分析
- 二、2015年我国电子仪器行业发展形势
- 三、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势
- 四、2016-2020年医疗仪器技术走向分析

### 第二节我国超声诊断仪器市场分析

- 一、2015年国际超声诊断仪器市场及技术分析
- 二、2015年我国产品结构与技术现状的分析
- 三、2013-2015年我国超声诊断仪器市场分析
- 四、2016-2020年超声诊断仪器产品开发重点

### 第三节口腔用医疗器械市场分析

- 一、2013-2015年市场总体格局
- 二、2013-2015年口腔设备市场占有率状况
- 三、2015年一次性口腔医疗器械市场潜力
- 四、2016-2020年口腔医疗器械走势分析
- 第四节肿瘤放疗设备市场分析
  - 一、2015年市场发展分析
  - 二、2015年放疗技术分析
  - 三、2015年乳腺检测设备市场需求
  - 四、2015年我国肿瘤放疗设备研发情况
  - 五、2015年体外癌症诊断产品市场预测
- 第五节生物医疗器材市场分析
  - 一、2013-2015年生物医疗器材市场分析
  - 二、2013-2015年心脏起搏器市场分析
  - 三、2013-2015年血糖监测仪器市场分析
  - 四、2013-2015年分子诊断器材市场分析
  - 五、2013-2015年整形外科相关器材市场分析
  - 六、2013-2015年人工骨骼材料市场分析
- 第六节血液透析市场分析
  - 一、2015年血液透析需求现状
  - 二、2015年国产机器竞争力分析
  - 三、2015年血糖仪市场竞争分析
- 第七节中国呼吸机、麻醉机市场分析
  - 一、市场分类和定位
  - 二、呼吸、麻醉机技术分析
  - 三、2016-2020年呼吸机市场发展趋势
- 第八节一次性医疗器械
  - 一、2015年一次性医疗器械市场分析
  - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题
  - 三、一次性医疗器械市场正快速发展
- 第九节家庭保健用医疗器械
  - 一、家庭保健用医疗器械产品种类
  - 二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析
  - 三、2016-2020年家用医疗器械市场潜力
- 第十节其他医疗器械产品
  - 一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分行业竞争格局

第七章电子结肠镜行业竞争格局分析

第一节电子结肠镜行业历史竞争格局概况

一、电子结肠镜行业集中度分析

二、电子结肠镜行业竞争程度分析

第二节电子结肠镜行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国电子结肠镜产业集群分析

三、中外电子结肠镜企业竞争力比较

四、电子结肠镜行业品牌竞争分析

五、电子结肠镜行业竞争的SWOT分析

第三节电子结肠镜行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年重点省市竞争分析

三、2015年品牌竞争情况分析

四、2015年国内外电子结肠镜竞争分析

五、2015年我国电子结肠镜市场竞争分析

六、2015年国内主要电子结肠镜企业动向

七、2015年国内电子结肠镜拟在建项目分析

第八章电子结肠镜企业竞争策略分析

第一节电子结肠镜市场竞争策略分析

一、2015年电子结肠镜市场增长潜力分析

二、2015年电子结肠镜主要潜力品种分析

三、现有电子结肠镜产品竞争策略分析

四、潜力电子结肠镜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节电子结肠镜企业竞争策略分析

一、金融危机对电子结肠镜行业竞争格局的影响

二、金融危机后电子结肠镜行业竞争格局的变化

三、2016-2020年我国电子结肠镜市场竞争趋势

四、2016-2020年电子结肠镜行业竞争格局展望

五、2016-2020年电子结肠镜行业竞争策略分析

六、2016-2020年电子结肠镜企业竞争策略分析

## 第九章 医疗器械重点企业竞争分析

### 第一节 徐州市联创医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 上海泰益医疗仪器设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 广州市康钰贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 上海寰熙医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 南昌高腾科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节 南昌广硕医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第七节 上海泰益医疗仪器设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况



#### 四、发展战略

##### 第八节乐陵市信诺医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第九节徐州市恒大电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第十节江苏佳华电子设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第十一节国际知名医疗器械生产企业

- 一、通用电器医疗系统集团
- 二、西门子
- 三、飞利浦
- 四、拜耳集团

#### 第三部分行业前景预测

##### 第十章电子结肠镜行业发展趋势分析

###### 第一节我国电子结肠镜产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、电子结肠镜产品进口和市场竞争趋势
- 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

###### 第二节2016-2020年电子结肠镜产业发展趋势分析

- 一、2016-2020年电子结肠镜产业政策趋向
- 二、2016-2020年电子结肠镜技术革新趋势
- 三、2016-2020年电子结肠镜价格走势分析
- 四、2016-2020年国际环境对行业的影响

##### 第十一章未来电子结肠镜行业发展预测

###### 第一节未来电子结肠镜需求与消费预测

- 一、2016-2020年电子结肠镜产品消费预测

- 二、2016-2020年电子结肠镜市场规模预测
- 三、2016-2020年电子结肠镜行业总产值预测
- 四、2016-2020年电子结肠镜行业销售收入预测
- 五、2016-2020年电子结肠镜行业总资产预测
- 第二节2016-2020年中国电子结肠镜行业供需预测
  - 一、2013-2015年中国电子结肠镜供给预测
  - 二、2016-2020年中国电子结肠镜产量预测
  - 三、2016-2020年中国电子结肠镜需求预测
  - 四、2016-2020年中国电子结肠镜供需平衡预测
  - 五、2016-2020年中国电子结肠镜产品价格预测
  - 六、2016-2020年主要电子结肠镜产品进出口预测
  - 七、汇集咨询网行业趋势预测
- 第四部分投.资战略研究
- 第十二章电子结肠镜行业投.资现状分析
  - 第一节2014年电子结肠镜行业投.资情况分析
    - 一、2014年总体投.资及结构
    - 二、2014年投.资规模情况
    - 三、2014年投.资增速情况
    - 四、2014年分行业投.资分析
    - 五、2014年分地区投.资分析
    - 六、2014年外商投.资情况
  - 第二节2015年1-10月电子结肠镜行业投.资情况分析
    - 一、2015年1-10月总体投.资及结构
    - 二、2015年1-10月投.资规模情况
    - 三、2015年1-10月投.资增速情况
    - 四、2015年1-10月分行业投.资分析
    - 五、2015年1-10月分地区投.资分析
    - 六、2015年1-10月外商投.资情况
- 第十三章电子结肠镜行业投.资环境分析
  - 第一节2016-2020年我国经济形势分析
    - 一、2015年我国宏观经济运行情况分析
    - 二、2015年我国宏观经济发展情况分析
    - 三、2016-2020年我国宏观经济形势分析
  - 第二节2015年中国电子结肠镜行业政策环境分析
    - 一、2015年产业政策分析

## 二、2015年相关行业政策影响分析

### 第三节2015年中国电子结肠镜行业社会环境分析

#### 一、2015年居民生活水平分析

#### 二、2015年零售市场情况分析

### 第四节2015年中国电子结肠镜行业技术环境分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、2015年新技术的发展

#### 三、2016-2020年技术发展趋势

## 第十四章电子结肠镜行业投资机会与风险

### 第一节电子结肠镜行业投资效益分析

#### 一、2013-2015年电子结肠镜行业投资状况分析

#### 二、2016-2020年电子结肠镜行业投资效益分析

#### 三、2016-2020年电子结肠镜行业投资趋势预测

#### 四、2016-2020年电子结肠镜行业的投资方向

#### 五、2016-2020年电子结肠镜行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节2016-2020年中国电子结肠镜行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节影响电子结肠镜行业发展的主要因素

#### 一、2016-2020年影响电子结肠镜行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2020年影响电子结肠镜行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2020年影响电子结肠镜行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2020年我国电子结肠镜行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2020年我国电子结肠镜行业发展面临的机遇分析

### 第四节2016-2020年电子结肠镜行业风险分析

#### 一、2016-2020年宏观经济波动风险

#### 二、2016-2020年电子结肠镜行业政策风险

#### 三、2016-2020年电子结肠镜行业供需风险

#### 四、2016-2020年电子结肠镜行业技术风险

#### 五、2016-2020年电子结肠镜行业经营风险

#### 六、2016-2020年电子结肠镜相关行业风险

### 第五节2016-2020年电子结肠镜行业风险控制

#### 一、2016-2020年经济波动风险控制

- 二、2016-2020年政策风险控制
- 三、2016-2020年供需风险控制
- 四、2016-2020年经营风险控制
- 五、2016-2020年技术风险控制
- 六、2016-2020年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析
- 第十五章电子结肠镜行业投资战略研究
- 第一节电子结肠镜行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节对我国电子结肠镜品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、电子结肠镜实施品牌战略的意义
- 三、电子结肠镜企业品牌的现状分析
- 四、我国电子结肠镜企业的品牌战略
- 五、电子结肠镜品牌战略管理的策略
- 第三节电子结肠镜行业和企业发展策略分析
- 一、电子结肠镜行业发展策略
- 二、电子结肠镜行业技术发展策略
- 三、电子结肠镜企业发展策略
- 第四节政府管理和支持电子结肠镜行业策略
- 一、提高电子结肠镜企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理电子结肠镜市场价格的策略
- 第五节电子结肠镜行业投资战略研究
- 一、2015年医药行业投资战略
- 二、2015年电子结肠镜行业投资战略
- 三、2016-2020年电子结肠镜行业投资战略
- 四、2016-2020年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/231549231549.html>