

2021年中国高温合金材料行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高温合金材料行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/551549551549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合金是由两种或两种以上的化学元素经熔炼再凝固得到的具有金属特性的物质。高温合金是以铁、镍、钴为基体元素，能在600 以上的高温环境下抗氧化或耐腐蚀，并能在一一定应力作用下长期工作的一类金属材料。高温合金不仅有优良的高温强度、良好的抗氧化和耐腐蚀性能，而且还有良好的综合性能，如蠕变性能、疲劳性能、断裂韧性、组织稳定性、工艺性能等，主要应用于涡轮叶片、涡轮盘、燃烧室、压气机盘、机匣、环形件、尾喷管及紧固件等部件，是国防建设、航天航空、能源、船舶等战略性产业的关键战略材料。

1. 我国高温合金材料行业主管部门和监管体制

行业产品分为民用和军民两用，民用产品的主管部门为国家发改委、工信部等政府部门，行业自律组织为中国有色金属工业协会和中国金属学会高温材料分会等；军用产品的主管部门为国防科工局、军委装备发展部和国家保密局。上述主管部门、自律组织在有色金属领域的主要职能如下：

产品用途

主管部门/自律组织

在有色金属领域的职能

民用

国家发改委

承担规划重大建设项目和生产布局的责任，拟订全社会固定资产投资总规模和投资结构的调控目标、政策及措施，衔接平衡需要安排中央政府投资和涉及重大建设项目的专项规划等工作。

工信部

拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、航空航天、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。

中国有色金属工业协会

调研并制定行业发展规划、产业政策；制定、修订行业标准；开展行业统计调查；参与质量管理监督工作和资质审查；组织行业技术交流与合作等。

中国金属学会高温材料分会

组织行业性协作、组织全国性学术交流和国际合作交流；参与制定航空、航天用高温合金生产、工艺技术、检测等行业性标准，编撰技术性书籍与辞典手册。

军用

国防科工局

组织协调武器装备科研生产的重大事项、保障军工核心能力建设等。

军委装备发展部

履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能。

国家保密局

依法履行保密行政管理职能。资料来源：观研天下整理

2.我国高温合金材料行业主要法律法规

序号

法律法规名称

颁布日期

颁布单位

主要内容

1

《军品价格管理办法》

1996年

国家计划委员会、财政部、总参谋部、国防科工委

明确规定了制定军品价格的规则、军品价格管理机构的设置与职责、军品价格制定与调整的程序和军品价格的构成。

2

《军工产品质量监督管理暂行规定》

2004年

国防科工委

民用科研生产单位为武器装备科研生产提供的配套系统、设备、零部件和材料，其质量监督应建立健全质量监督检查制度，重大质量事故调查审查制度，以及通用零部件、元器件和原材料产品质量认证制度，以保证军工产品质量。

3

《军工产品定型工作规定》

2005年

国务院

明确了军工产品定型工作的基本任务、基本原则、基本内容、管理体制、工作机制等。

4

《武器装备科研生产协作配套管理办法》

2006年

国防科工委

规范武器装备科研生产协作配套管理工作，确保武器装备科研生产任务的完成。

5

《武器装备科研生产许可管理条例》

2008年

国务院、中央军委

对列入武器装备科研生产许可目录的武器装备科研生产活动实行许可管理。

6

《武器装备科研生产许可实施办法》

2010年

工信部、原总装备部

规范武器装备科研生产许可申请与受理、审查与批准、变更与延续、监督与管理等具体内容

。

7

《武器装备质量管理条例》

2010年

国务院、国家军委

对武器装备质量特性的形成、保持和恢复等过程实时控制和监督。

8

《武器装备科研生产许可监督检查工作规则》

2010年

国防科工局、原总装备部

规范武器装备科研生产许可监督检查工作。许可管理部门应当对取得许可的单位进行年度检查。

9

《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》

2014年

国务院

规范国家秘密的范围和密级、保密制度的基本要求和有关部门的监督管理具体内容。

10

《竞争性装备采购管理规定》

2014年

原总装备部

装备采购部门应当积极开展竞争性采购。对于单一来源装备采购项目，其分系统或配套产品具备开展竞争性采购条件时，应当开展竞争性采购。

11

《武器装备科研生产单位保密资格认定办法》

2016年

国家保密局、国防科工局、原总装备部

对承担涉密武器装备科研生产任务的企业事业单位实行保密资格认定制度。

12

《涉军企事业单位改制重组、上市及上市后资本运作军工事项审查工作管理暂行办法》

2016年

国防科工局

指导涉军企事业单位做好改制、重组、上市及上市后资本运作军工事项审查申报工作。资料来源：观研天下整理

3.我国高温合金材料行业主要产业政策

近年来，我国出台了一系列促进有色金属行业特别是高温合金这一细分领域发展的产业政策，主要有：

序号

产业政策名称

颁布日期

颁布单位

与高温合金相关的主要内容

1

中国制造2025

2015年5月

国务院

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。

2

国家重点支持的高新技术领域

2015年10月

科技部、财政部、国家税务总局

新型材料母合金/原材料的制备属于航空航天之飞行器制造与材料技术。

3

有色金属工业发展规划（2016-2020年）

2016年10月

工信部

以满足我国新一代信息技术、航空航天、海洋工程及高技术船舶、先进轨道交通、节能与新能源汽车等高端领域的关键基础材料为重点，大力发展包括镍基高温耐蚀合金在内的高端材料。

4

产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）

2016年10月

工信部

加快高温合金等关键战略材料的研发。

5

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

2016年11月

国务院

突破高温合金等增材制造专用材料，
打造增材制造产业链，促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越。

6

新材料产业发展指南

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部

紧紧围绕新一代信息技术产业、高端装备制造业等重大需求，以耐高温及耐蚀合金等高端装备用特种合金为重点，突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。

7

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）

2017年1月

发改委

镍基合金属于新材料产业之先进结构材料产业之高性能有色金属基合金材料。

8

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）

2017年11月

发改委

重点发展发动机用高温合金材料，加快先进金属及非金属关键材料产业化。

9

产业结构调整指导目录（2019年本）

2019年10月

发改委

钢铁行业鼓励发展高温合金，机械行业鼓励发展燃气轮机高温部件（300MW以上重型燃机用转子体锻件、大型高温合金轮盘、缸体、叶片等）及控制系统。

10

重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）

2019年11月

工信部

超高纯铸造高温合金母合金和返回料再生高温合金GH4169棒材属于关键战略材料，应用于航空发动机、燃气轮机和汽车。

11

关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见

2020年9月

发改委等四部委

加快新材料产业强弱项。围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。

12

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

2021年3月

国务院

制造业之高端新材料核心竞争力提升：推动高性能合金、高温合金等先进金属材料取得突破。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国高温合金材料行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高温合金材料行业发展概述

第一节 高温合金材料行业发展情况概述

- 一、高温合金材料行业相关定义
- 二、高温合金材料行业基本情况介绍
- 三、高温合金材料行业发展特点分析
- 四、高温合金材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高温合金材料行业需求主体分析

第二节 中国高温合金材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高温合金材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高温合金材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高温合金材料行业生命周期分析

- 一、高温合金材料行业生命周期理论概述
- 二、高温合金材料行业所属的生命周期分析

第四节 高温合金材料行业经济指标分析

- 一、高温合金材料行业的赢利性分析
- 二、高温合金材料行业的经济周期分析
- 三、高温合金材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高温合金材料行业进入壁垒分析

- 一、高温合金材料行业资金壁垒分析
- 二、高温合金材料行业技术壁垒分析
- 三、高温合金材料行业人才壁垒分析
- 四、高温合金材料行业品牌壁垒分析
- 五、高温合金材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高温合金材料行业市场发展现状分析

第一节 全球高温合金材料行业发展历程回顾

第二节 全球高温合金材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高温合金材料行业地区市场分析

一、亚洲高温合金材料行业市场现状分析

二、亚洲高温合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高温合金材料行业市场前景分析

第四节 北美高温合金材料行业地区市场分析

一、北美高温合金材料行业市场现状分析

二、北美高温合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美高温合金材料行业市场前景分析

第五节 欧洲高温合金材料行业地区市场分析

一、欧洲高温合金材料行业市场现状分析

二、欧洲高温合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高温合金材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高温合金材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高温合金材料行业市场规模预测

第三章 中国高温合金材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高温合金材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高温合金材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高温合金材料行业运行情况

第一节 中国高温合金材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高温合金材料行业市场规模分析

第三节 中国高温合金材料行业供应情况分析

第四节 中国高温合金材料行业需求情况分析

第五节 我国高温合金材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高温合金材料行业供需平衡分析

第七节 中国高温合金材料行业发展趋势分析

第五章 中国高温合金材料所属行业运行数据监测

第一节 中国高温合金材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高温合金材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高温合金材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高温合金材料市场格局分析

第一节 中国高温合金材料行业竞争现状分析

一、中国高温合金材料行业竞争情况分析

二、中国高温合金材料行业主要品牌分析

第二节 中国高温合金材料行业集中度分析

一、中国高温合金材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国高温合金材料行业市场集中度分析

第三节 中国高温合金材料行业存在的问题

第四节 中国高温合金材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国高温合金材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高温合金材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国高温合金材料行业消费市场动态情况

第二节 中国高温合金材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高温合金材料行业成本结构分析

第四节 高温合金材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高温合金材料行业价格现状分析

第六节 中国高温合金材料行业平均价格走势预测

一、中国高温合金材料行业价格影响因素

二、中国高温合金材料行业平均价格走势预测

三、中国高温合金材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高温合金材料行业区域市场现状分析

第一节 中国高温合金材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高温合金材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高温合金材料市场规模分析

四、华东地区高温合金材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高温合金材料市场规模分析

四、华中地区高温合金材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高温合金材料市场规模分析

四、华南地区高温合金材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高温合金材料行业竞争情况

第一节 中国高温合金材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高温合金材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高温合金材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高温合金材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高温合金材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国高温合金材料行业未来发展前景分析

一、高温合金材料行业国内投资环境分析

二、中国高温合金材料行业市场机会分析

三、中国高温合金材料行业投资增速预测

第二节 中国高温合金材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国高温合金材料行业市场发展预测

一、中国高温合金材料行业市场规模预测

二、中国高温合金材料行业市场规模增速预测

三、中国高温合金材料行业产值规模预测

四、中国高温合金材料行业产值增速预测

五、中国高温合金材料行业供需情况预测

第四节 中国高温合金材料行业盈利走势预测

- 一、中国高温合金材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高温合金材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高温合金材料行业投资风险与营销分析

第一节 高温合金材料行业投资风险分析

- 一、高温合金材料行业政策风险分析
- 二、高温合金材料行业技术风险分析
- 三、高温合金材料行业竞争风险分析
- 四、高温合金材料行业其他风险分析

第二节 高温合金材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高温合金材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国高温合金材料行业品牌战略分析

- 一、高温合金材料企业品牌的重要性
- 二、高温合金材料企业实施品牌战略的意义
- 三、高温合金材料企业品牌的现状分析
- 四、高温合金材料企业的品牌战略
- 五、高温合金材料品牌战略管理的策略

第二节 中国高温合金材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高温合金材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高温合金材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国高温合金材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高温合金材料行业营销渠道策略

一、高温合金材料行业渠道选择策略

二、高温合金材料行业营销策略

第三节 中国高温合金材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高温合金材料行业重点投资区域分析

二、中国高温合金材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/551549551549.html>