

中国植物蛋白饮料行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。以其不含或较少的胆固醇含量，富含蛋白质和氨基酸，适量的不饱和脂肪酸，营养成分较全等特点，深受消费者欢迎。植物蛋白饮料根据加工原料的不同，主要可分为豆乳饮料、椰子乳、杏仁乳和其他植物蛋白饮料，其中豆乳饮料是以大豆为主要原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品，其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。

资料来源：公开资料、观研天下整理

植物蛋白饮料含有含多种维生素、矿物质和纤维素，具有丰富的营养，并且相对于动物蛋白，植物蛋白更易于消化。随着人们对健康问题重视加深，植物蛋白饮料也越来越到消费者的青睐，这也让其市场规模不断增长。数据显示，到2022年我国植物蛋白饮料市场规模为1351亿元，同比增长9.48%。

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，我国植物蛋白饮料市场中豆乳饮料市场占比最高，为22%；其次是椰汁饮料，占比为14.24%；第三是核桃乳饮料，占比为9.49%；而杏仁乳饮料，占比为3.14%。

数据来源：观研天下整理

从市场竞争情况来看，我国植物蛋白饮料市场占比最高的是养元饮品，市占率为23.60%；其次是椰树集团，市占率为15.80%；第三是承德露露，市占率为8.50%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国植物蛋白饮料行业相关上市企业主要有养元饮品（603156）、维维股份（600300）、承德露露（000848）、欢乐家（300997）等。

我国植物蛋白饮料行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入

竞争优势

养元饮品（603156）

2018-02-12

公司实现营业总收入23.16亿元，同比增长3.91%；归母净利润8.79亿元，同比增长19.96%。

。

品牌优势：公司“YANGYUAN及图”和“六个核桃”商标被认定为“中国驰名商标”。

资源优势：养元饮品拥有新疆、云南、太行山三大黄金核桃产区,每年精选采购核桃超一亿公斤,为原料长期稳定的质量和产量提供了强有力保障。

维维股份 (600300)

2000-06-30

公司实现营业总收入11.09亿元,同比增长0.83%;归母净利润1.27亿元,同比增长251.48%。

生产规模优势：维维同时在珠海、武汉、无锡、济南、西安、泸州、绥化、汤旺河、驻马店等拥有多个豆奶、牛奶、饮料、粮油的生产基地。

品牌优势：公司拥有维维、天山雪、嚼益嚼、六朝松等国内外知名品牌。

承德露露 (000848)

1997-11-13

公司实现营业收入12.27亿元，同比增长7.53%；归属净利润2.46亿元，同比增长3.04%。

质量优势：公司坚持自主创新,拥有省级企业技术中心、省级技术创新中心,通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO22000 食品安全管理体系认证,在中国质量协会评比中被评为“全国质量检验稳定合格产品”。

品牌优势：“露露”既是饮料行业的悠久品牌又是知名品牌,深受消费者喜爱。

欢乐家 (300997)

2021-06-02

公司实现营业收入5.51亿元，同比增长6.61%；净利润8208.63万元，同比下滑3.74%。

销售优势：目前公司销售区域已覆盖除香港、澳门和台湾外的全国31个省、市、自治区。

质量优势：旗下各生产基地企业通过了ISO9001国际质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业发展概述

第一节植物蛋白饮料行业发展情况概述

- 一、植物蛋白饮料行业相关定义
- 二、植物蛋白饮料特点分析
- 三、植物蛋白饮料行业基本情况介绍
- 四、植物蛋白饮料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物蛋白饮料行业需求主体分析

第二节中国植物蛋白饮料行业生命周期分析

- 一、植物蛋白饮料行业生命周期理论概述
- 二、植物蛋白饮料行业所属的生命周期分析

第三节植物蛋白饮料行业经济指标分析

- 一、植物蛋白饮料行业的赢利性分析
- 二、植物蛋白饮料行业的经济周期分析
- 三、植物蛋白饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物蛋白饮料行业市场发展现状分析

第一节全球植物蛋白饮料行业发展历程回顾

第二节全球植物蛋白饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物蛋白饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲植物蛋白饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物蛋白饮料行业市场前景分析

第四节北美植物蛋白饮料行业地区市场分析

- 一、北美植物蛋白饮料行业市场现状分析

二、北美植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物蛋白饮料行业市场前景分析

第五节 欧洲植物蛋白饮料行业地区市场分析

一、欧洲植物蛋白饮料行业市场现状分析

二、欧洲植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物蛋白饮料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植物蛋白饮料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植物蛋白饮料行业市场规模预测

第三章 中国植物蛋白饮料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对植物蛋白饮料行业的影响分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对植物蛋白饮料行业的影响分析

第五节 中国植物蛋白饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国植物蛋白饮料行业运行情况

第一节 中国植物蛋白饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业市场规模分析

一、影响中国植物蛋白饮料行业市场规模的因素

二、中国植物蛋白饮料行业市场规模

三、中国植物蛋白饮料行业市场规模解析

第三节 中国植物蛋白饮料行业供应情况分析

一、中国植物蛋白饮料行业供应规模

二、中国植物蛋白饮料行业供应特点

第四节 中国植物蛋白饮料行业需求情况分析

一、中国植物蛋白饮料行业需求规模

二、中国植物蛋白饮料行业需求特点

第五节 中国植物蛋白饮料行业供需平衡分析

第五章 中国植物蛋白饮料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物蛋白饮料行业产业链图解

第二节 中国植物蛋白饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物蛋白饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物蛋白饮料行业的影响分析

第三节 我国植物蛋白饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业竞争现状分析

一、中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析

二、中国植物蛋白饮料行业主要品牌分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业集中度分析

一、中国植物蛋白饮料行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物蛋白饮料行业市场集中度分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业模型分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物蛋白饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物蛋白饮料行业SWOT分析结论

第三节中国植物蛋白饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国植物蛋白饮料行业市场动态情况

第二节中国植物蛋白饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物蛋白饮料行业成本结构分析

第四节植物蛋白饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物蛋白饮料行业价格现状分析

第六节中国植物蛋白饮料行业平均价格走势预测

一、中国植物蛋白饮料行业平均价格趋势分析

二、中国植物蛋白饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物蛋白饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物蛋白饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物蛋白饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物蛋白饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业区域市场现状分析

第一节中国植物蛋白饮料行业区域市场规模分析

一、影响植物蛋白饮料行业区域市场分布的因素

二、中国植物蛋白饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物蛋白饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物蛋白饮料行业市场分析

(1) 华东地区植物蛋白饮料行业市场规模

(2) 华南地区植物蛋白饮料行业市场现状

(3) 华东地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物蛋白饮料行业市场分析

(1) 华中地区植物蛋白饮料行业市场规模

(2) 华中地区植物蛋白饮料行业市场现状

(3) 华中地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 华南地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 华南地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 华南地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第五节华北地区植物蛋白饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 华北地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 华北地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 华北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 东北地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 东北地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 东北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 西南地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 西南地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 西南地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 西北地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 西北地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 西北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

第十一章 植物蛋白饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业发展前景分析与预测

第一节中国植物蛋白饮料行业未来发展前景分析

- 一、植物蛋白饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国植物蛋白饮料行业市场机会分析
- 三、中国植物蛋白饮料行业投资增速预测

第二节中国植物蛋白饮料行业未来发展趋势预测

第三节中国植物蛋白饮料行业规模发展预测

- 一、中国植物蛋白饮料行业市场规模预测
- 二、中国植物蛋白饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国植物蛋白饮料行业产值规模预测
- 四、中国植物蛋白饮料行业产值增速预测
- 五、中国植物蛋白饮料行业供需情况预测

第四节中国植物蛋白饮料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植物蛋白饮料行业进入壁垒分析

- 一、植物蛋白饮料行业资金壁垒分析
- 二、植物蛋白饮料行业技术壁垒分析
- 三、植物蛋白饮料行业人才壁垒分析
- 四、植物蛋白饮料行业品牌壁垒分析
- 五、植物蛋白饮料行业其他壁垒分析

第二节植物蛋白饮料行业风险分析

- 一、植物蛋白饮料行业宏观环境风险
- 二、植物蛋白饮料行业技术风险
- 三、植物蛋白饮料行业竞争风险
- 四、植物蛋白饮料行业其他风险

第三节中国植物蛋白饮料行业存在的问题

第四节中国植物蛋白饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植物蛋白饮料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国植物蛋白饮料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节植物蛋白饮料行业营销策略分析

- 一、植物蛋白饮料行业产品策略
- 二、植物蛋白饮料行业定价策略
- 三、植物蛋白饮料行业渠道策略
- 四、植物蛋白饮料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711549.html>