

中国赤藓糖醇行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国赤藓糖醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、赤藓糖醇概述

赤藓糖醇具有类似于蔗糖的口味，且发热量低，不参与糖代谢，安全程度较高，甜度约为蔗糖的60%-70%，是当前很常见的一种甜味剂。赤藓糖醇的制备方法主要有微生物发酵法和化学合成法，其中微生物发酵法凭借其生产效率高、成本低等生产优势，成为目前各生产厂家用来大批量生产赤藓糖醇的工艺。微生物发酵法以小麦和玉米等淀粉为底物，所以赤藓糖醇也属于玉米深加工产业链的下游产品。

不同甜味剂热量对比情况

种类

甜度

热量 (kcal/g)

蔗糖

1.00

3.89

赤藓糖醇

0.60-0.70

0.20

木糖醇

0.90-1.00

2.40

山梨糖醇

0.60

2.60

麦芽糖醇

0.80-0.95

3.00

甘露醇

0.40-0.50

1.60

乳糖醇

0.30-0.42

2.00

资料来源：观研天下整理

赤藓糖醇行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、赤藓糖醇呈现供大于需，产能相对过剩

目前，我国赤藓糖醇行业产能已经超过50万吨，处于相对过剩局面。根据数据显示，2022年，我国赤藓糖醇产量为13.9万吨，占全球总产量的78.9%，2015-2022年复合增速达到48.9%；赤藓糖醇消费量为8.5万吨，2017-2022年复合年均增长率达96.3%。

数据来源：观研天下整理

同时，三元生物、诸城东晓、保龄宝等厂商纷纷扩充产能。据不完全统计，截至2023年5月底，全国赤藓糖醇产能已达到38万吨/年（包括丰原药业建成但未投产产能3万吨/年）。

我国赤藓糖醇行业产能情况

公司

产能（万吨/年）

三元生物

13.5

邢台玉峰

10

潍坊东晓

10

华康股份

3

齐鲁味精

3

保龄宝

3

宁夏伊品

3

中裕食品

2

德州中谷

2

德州福洋

1

安徽银创

1

滁州瑞芬

1

丰源化工

1

新疆阜丰

1

资料来源：观研天下整理

3、后备产能或超37万吨/年，赤藓糖醇过剩局面延续

据不完全统计，我国即将投产、在建或有建设计划的产能已达37万吨，玉锋集团、福洋生物、诸城东晓居前，后备产能分别为16万吨/年、8万吨/年和5.5万吨/年，吉林嘉奥、诸城兴贸、金河生物等企业后备产能在1.5-4万吨/年。叠加现有产能，国内赤藓糖醇产能将超过40万吨/年，远超10万吨左右的需求量。赤藓糖醇产能过剩局面延续。

我国部分企业赤藓糖醇后备产能情况

企业名称

即将投产、在建或计划新增产能(万吨)

玉锋集团

16

福洋生物

8

诸城东晓

5.5

吉林嘉奥

4

诸城兴贸

2

金河生物

1.5

合计

37

资料来源：观研天下整理

4、赤藓糖醇在食品饮料、保健品等领域广泛应用，未来市场空间广阔

2008年原卫生部第13号公告正式批准赤藓糖醇成为食品添加剂新品种，允许使用的食品类别扩大至各类食品。目前，赤藓糖醇在餐桌糖、调味糖、饮料、糖果、巧克力、烘焙等领域广泛应用，其中食品饮料领域占据总份额的77%，是主要糖醇中人体耐受度最高的品类。由于赤藓糖醇不参与代谢，不会引起血糖的变化，所以也可应用于保健品和医药领域。

资料来源：观研天下整理

在食品饮料方面，2016年11月，饮料企业元气森林推出其第一款代糖（含赤藓糖醇）饮料——“燃茶”，2018年3月推出含赤藓糖醇及三氯蔗糖的“元气森林”气泡水，经过2年的市场培育，在2020年成为市场爆品，备受消费者青睐。此后，“果子熟了”“农夫山泉”“喜茶”“可口可乐”等多家饮料企业也相继推出含赤藓糖醇的饮品，进一步推动赤藓糖醇应用市场的扩大。

（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国赤藓糖醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国赤藓糖醇行业发展概述

第一节 赤藓糖醇行业发展情况概述

一、赤藓糖醇行业相关定义

二、赤藓糖醇特点分析

三、赤藓糖醇行业基本情况介绍

四、赤藓糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、赤藓糖醇行业需求主体分析

第二节 中国赤藓糖醇行业生命周期分析

- 一、赤藓糖醇行业生命周期理论概述
- 二、赤藓糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 赤藓糖醇行业经济指标分析

- 一、赤藓糖醇行业的赢利性分析
- 二、赤藓糖醇行业的经济周期分析
- 三、赤藓糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球赤藓糖醇行业市场发展现状分析

第一节 全球赤藓糖醇行业发展历程回顾

第二节 全球赤藓糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲赤藓糖醇行业地区市场分析

- 一、亚洲赤藓糖醇行业市场现状分析
- 二、亚洲赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲赤藓糖醇行业市场前景分析

第四节 北美赤藓糖醇行业地区市场分析

- 一、北美赤藓糖醇行业市场现状分析
- 二、北美赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美赤藓糖醇行业市场前景分析

第五节 欧洲赤藓糖醇行业地区市场分析

- 一、欧洲赤藓糖醇行业市场现状分析
- 二、欧洲赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲赤藓糖醇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界赤藓糖醇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球赤藓糖醇行业市场规模预测

第三章 中国赤藓糖醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对赤藓糖醇行业的影响分析

第三节 中国赤藓糖醇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对赤藓糖醇行业的影响分析

第五节 中国赤藓糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国赤藓糖醇行业运行情况

第一节 中国赤藓糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国赤藓糖醇行业市场规模分析

一、影响中国赤藓糖醇行业市场规模的因素

二、中国赤藓糖醇行业市场规模

三、中国赤藓糖醇行业市场规模解析

第三节 中国赤藓糖醇行业供应情况分析

一、中国赤藓糖醇行业供应规模

二、中国赤藓糖醇行业供应特点

第四节 中国赤藓糖醇行业需求情况分析

一、中国赤藓糖醇行业需求规模

二、中国赤藓糖醇行业需求特点

第五节 中国赤藓糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国赤藓糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国赤藓糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、赤藓糖醇行业产业链图解

第二节 中国赤藓糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对赤藓糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对赤藓糖醇行业的影响分析

第三节 我国赤藓糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国赤藓糖醇行业市场竞争分析

第一节 中国赤藓糖醇行业竞争现状分析

一、中国赤藓糖醇行业竞争格局分析

二、中国赤藓糖醇行业主要品牌分析

第二节中国赤藓糖醇行业集中度分析

一、中国赤藓糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国赤藓糖醇行业市场集中度分析

第三节中国赤藓糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国赤藓糖醇行业模型分析

第一节中国赤藓糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国赤藓糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国赤藓糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国赤藓糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国赤藓糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国赤藓糖醇行业市场动态情况

第二节中国赤藓糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节赤藓糖醇行业成本结构分析

第四节赤藓糖醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国赤藓糖醇行业价格现状分析

第六节中国赤藓糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国赤藓糖醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国赤藓糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国赤藓糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国赤藓糖醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国赤藓糖醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国赤藓糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国赤藓糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国赤藓糖醇行业区域市场规模分析

- 一、影响赤藓糖醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国赤藓糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区赤藓糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华东地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华东地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华东地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华中地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华中地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华中地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华南地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华南地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华南地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第五节华北地区赤藓糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华北地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华北地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 东北地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 东北地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 东北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区赤藓糖醇行业市场分析
 - (1) 西南地区赤藓糖醇行业市场规模
 - (2) 西南地区赤藓糖醇行业市场现状
 - (3) 西南地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区赤藓糖醇行业市场分析
 - (1) 西北地区赤藓糖醇行业市场规模
 - (2) 西北地区赤藓糖醇行业市场现状
 - (3) 西北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第十一章 赤藓糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国赤藓糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国赤藓糖醇行业未来发展前景分析

一、赤藓糖醇行业国内投资环境分析

二、中国赤藓糖醇行业市场机会分析

三、中国赤藓糖醇行业投资增速预测

第二节 中国赤藓糖醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国赤藓糖醇行业规模发展预测

一、中国赤藓糖醇行业市场规模预测

二、中国赤藓糖醇行业市场规模增速预测

三、中国赤藓糖醇行业产值规模预测

四、中国赤藓糖醇行业产值增速预测

五、中国赤藓糖醇行业供需情况预测

第四节 中国赤藓糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国赤藓糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国赤藓糖醇行业进入壁垒分析

一、赤藓糖醇行业资金壁垒分析

二、赤藓糖醇行业技术壁垒分析

三、赤藓糖醇行业人才壁垒分析

四、赤藓糖醇行业品牌壁垒分析

五、赤藓糖醇行业其他壁垒分析

第二节 赤藓糖醇行业风险分析

一、赤藓糖醇行业宏观环境风险

二、赤藓糖醇行业技术风险

三、赤藓糖醇行业竞争风险

四、赤藓糖醇行业其他风险

第三节 中国赤藓糖醇行业存在的问题

第四节 中国赤藓糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国赤藓糖醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国赤藓糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国赤藓糖醇行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节赤藓糖醇行业营销策略分析

- 一、赤藓糖醇行业产品策略
- 二、赤藓糖醇行业定价策略
- 三、赤藓糖醇行业渠道策略
- 四、赤藓糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691550.html>