

2010-2012年中国睡衣行业市场分析 & 投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国睡衣行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7155071550.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国睡衣行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国睡衣政策法规分析

- (一) 睡衣行新标准
- (二) 《睡衣套》新标准介绍
- (三) 《针织家居服》标准简介

三、2009-2010年中国睡衣社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

第二章 2009-2010年全球睡衣产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球睡衣产业发展概况分析

- (一) 全球睡衣行业发展趋势
- (二) 全球主要睡衣品牌综述
- (三) 全球睡衣市场发展特征分析

二、2009-2010年全球睡衣行业发展动态分析

- (一) 新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- (二) 2009年1-4月美国进口棉制睡衣情况
- (三) 法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- (四) “升派”韩版春夏睡衣家居服系列

三、2009-2010年全球主要国家睡衣发展趋势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

第三章 2009-2010年中国睡衣行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国睡衣行业发展现状分析

- (一) 高端睡衣品牌的现状
- (二) 品牌女装流行睡衣外穿

二、2009-2010年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- (一) 东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
 - (二) 南北消费人群差异
 - (三) 销售场所和服务的变化
 - (四) 推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌
- 三、2009-2010年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析
- 第四章2009-2010年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析
- 一、2009-2010年中国睡衣消费者特征分析
- (一) 性别结构分析
 - (二) 年龄结构分析
 - (三) 学历结构分析
 - (四) 职业结构分析
 - (五) 收入结构分析
- 二、2009-2010年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析
- (一) 消费者对睡衣款式的选择
 - (二) 消费者对睡衣色彩的选择
 - (三) 消费者对睡衣面料的选择
 - (四) 消费者对睡衣型号的选择
- 三、2009-2010年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析
- (一) 价格敏感程度
 - (二) 品牌的影响
 - (三) 购买方便的影响
 - (四) 广告的影响程度
 - (五) 时尚性的影响程度
- 四、2009-2010年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析
- (一) 直营
 - (二) 授权经营
 - (三) 代理
 - (四) 网络直销
- 第五章 2007-2009年中国纺织服装纺织制造行业主要指标分析
- 一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析
- (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 2009-2010年中国睡衣行业市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国睡衣行业竞争结构分析
 - (一) 睡衣价格竞争
 - (二) 睡衣品牌竞争
 - (三) 睡衣销售渠道竞争
 - 二、2009-2010年中国睡衣行业竞争现状分析
 - 三、2009-2010年中国睡衣企业提升竞争力策略分析
- 第七章 中国睡衣行业重点企业分析
 - 一、合隆制衣(东莞)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、广东省美标服饰实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、广东秋鹿实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、上海艾格服饰有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、广东曼妮芬服装有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、中山市康妮雅服饰有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、北京爱慕内衣有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

八、南通东方星服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、顺发内衣(郴州)制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、南通新鸿业制衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国睡衣行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国睡衣行业市场运行趋势分析

(一) 睡衣时装化

(二) 睡衣品牌化

(三) 中国睡衣行业市场预测分析

二、2010-2012年中国睡衣行业投资分析

(一) 中国睡衣行业投资环境分析

(二) 中国睡衣行业投资机会分析

(三) 中国睡衣行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7155071550.html>