

2021年中国太阳能光伏组件行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国太阳能光伏组件行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/551551551551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能光伏组件按照所用硅材料的形态可分为单晶产品（单晶硅片、单晶电池片和单晶组件）和多晶产品（多晶硅片、多晶电池片和多晶组件）。近年来，单晶制造技术不断创新和进步，生产成本持续下降，转换效率快速提升，单晶光伏组件产品性价比的不断提高，客户体验良好，境内外市场需求迅速提升。

1.我国太阳能光伏组件行业主管部门和监管体制

根据《中华人民共和国可再生能源法》第五条规定，“国务院能源主管部门对全国可再生能源的开发利用实施统一管理。国务院有关部门在各自的职责范围内负责有关的可再生能源开发利用管理工作”。太阳能光伏组件行业是国家鼓励发展的行业，已经基本形成了以国家发改委、国家能源局以及国家工信部为主管部门，全国和地方性行业协会为自律组织的监管体系。具体职责如下：

主管部门/监管体制

主要职责

国家发改委

推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调能源资源节约和综合利用；提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产，拟订和组织实施绿色发展相关战略、规划和政策，推进实施可持续发展战略；承担生态文明建设和改革，拟订并协调实施能源资源节约和综合利用、循环经济政策规划；提出能源消费控制目标并组织实施，协调环保产业和清洁生产并且组织协调重大节能示范工程和新产品、新技术、新设备的推广应用

国家能源局

制定能源发展和有关监督管理的法律法规；拟定并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革；制定能源产业政策和相关标准；推进能源科技进步和相关重大科研项目；负责核电管理、能源行业节能和资源综合利用、能源预测预警等；监管电力等能源市场规范运行；组织推进国际能源合作；制定相关资源、补贴、环保政策等

国家工信部

拟订并组织实施工业、通信业行业规划、产业政策和标准，监测工业、通信业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新等

中国光伏行业协会

完善光伏行业标准体系建设，规范行业行为；加强行业自律，保障行业内公平竞争；推动技术交流与合作，提升行业自主创新能力；发挥政企沟通桥梁作用，推动国际交流与合作等资料来源：观研天下整理

2.我国太阳能光伏组件行业主要法律法规及政策

自2005年《中华人民共和国可再生能源法》出台以来，国家制定和颁布了多项促进行

业发展、规范行业运作的法律法规和政策。

(1) 法律法规

法律法规名称

实施时间

具体内容

《中华人民共和国可再生能源法》

2006年1月（2009年12月修订）

为了促进可再生能源的开发利用，增加能源供应，改善能源结构，保障能源安全，保护环境，实现经济社会的可持续发展制定。

《中华人民共和国电力法》

1996年4月（2018年12月修订）

为了保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行。

《中华人民共和国节约能源法》

1998年1月（2018年10月修订）

为了推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展。资料来源：观研天下整理

(2) 主要政策

年份

文件名称

发文单位

涉及内容

2005

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

国务院

重点研究太阳能电池相关材料及其关键技术、燃料电池关键材料技术、大容量储氢材料技术、高效二次电池材料及关键技术、超级电容器关键材料及制备技术，发展高效能量转换与储能材料体系。

2006

《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》

国家财政部

第二章“扶持重点”之第八条可再生能源发电重点扶持风能、太阳能、海洋能等发电的推广应用。

2007

《可再生能源中长期发展规划》

国家发改委

对包括太阳能在内的可再生能源提出了中长期规划。

2010

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

根据战略性新兴产业的特征，立足我国国情和科技、产业基础，现阶段重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等产业。其中，关于太阳能光伏发电的发展的重点方向和主要任务是开拓多元化的太阳能光伏光热发电市场。

2012

《中国的能源政策（2012年）白皮书》

国务院

以应用为导向，鼓励开展煤矿高效集约开采、非常规油气资源勘探开发、高效清洁发电、海上风电、太阳能热发电、先进油气储运、大容量高效率远距离输电等先进适用技术研发应用。

2013

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正版）

国家发改委

鼓励类第十九类“轻工”之“18、先进的各类太阳能光伏电池及高纯晶体硅材料”。

2013

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

国务院

把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点，加快企业兼并重组，优胜劣汰，培育一批具有较强技术研发能力和市场竞争力的龙头企业。

2013

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

国家发改委

将全国分为三类太阳能资源区，相应制定光伏电站标杆上网电价。光伏电站标杆上网电价高出当地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫等环保电价，下同）的部分，通过可再生能源发展基金予以补贴。对分布式光伏发电实行按照全电量补贴的政策，电价补贴标准为每千瓦时0.42元。其中，分布式光伏发电系统自用有余上网的电量，由电网企业按照当地燃煤机组标杆上网电价收购。

2014

《能源发展战略行动计划（2014年-2020年）》

国务院办公厅

到2020年光伏装机达1亿千瓦，光伏发电与电网销售电价相当，提出了实现光伏电价 2020年平价上网的目标。

2015

《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》

国务院

明确了“三放开、一独立、三强化”的总体思路。“三放开”是在发电计划放开、主辅分开的基础上，按照管住中间、放开两头的体制架构，有序放开输配以外的竞争性环节电价，有序向社会资本放开配售电业务，有序放开公益性和调节性以外的发用电计划。通过售电侧市场的逐步开放，构建多个售电主体，能够逐步实现用户选择权的放开，形成“多买多卖”的市场格局。

2015

《关于进一步优化光伏企业兼并重组市场环境的意见》

国家工信部

立足产业发展特点和现状，以提升行业集中度、培育优势骨干企业、增强产业核心竞争力、优化产业区域布局为总体目标。到 2017年底，形成一批具有较强国际竞争力的骨干光伏企业，前5家多晶硅企业产量占全国80%以上，前10家电池组件企业产量占全国 70%以上，形成多家具有全球视野和领先实力的光伏发电集成开发及应用企业。

2015

《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》

国家能源局、国家工信部、国家认监委

从市场引导、产品准入标准、财政支持、产品检测等方面提出具体意见和执行标准，促进先进光伏技术产品应用和产业升级。

2016

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

国家工信部

提出要创建绿色工厂和绿色工业园，提高工厂清洁和可再生能源的使用比例，建设厂区光伏电站、储能系统、智能微电网和能管中心；推行热电联产、分布式能源及光伏储能一体化系统应用，建设园区智能微电网，提高可再生能源使用比例，实现整个园区能源梯级利用。

2016

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提出加快中东部分布式光伏发展，推动多种形式的太阳能综合利用。加快实施光伏领跑者计划，促进先进太阳能技术产品应用和发电成本快速下降，引领全球太阳能产业发展。到2020年，太阳能发电装机规模达到1.10亿千瓦以上，力争实现用户侧平价上网。其中，分

布式光伏发电达到6,000万千瓦。

2016

《电力发展“十三五”规划》

国家发改委

大力发展新能源，优化调整开布局。按照分散开发、就近消纳为主的原则布局光伏电站。2020年，太阳能发电装机达到1.10亿千瓦以上，其中分布式光伏6,000万千瓦以上、光热发电500万千瓦。

2016

《太阳能发展“十三五”规划》

国家能源局

到2020年底，太阳能发电装机达到1.10亿千瓦以上，其中，光伏发电装机达到1.05亿千瓦以上，在“十二五”基础上每年保持稳定的发展规模；太阳能热发电装机达到500万千瓦。太阳能热利用集热面积达到8亿平方米。到2020年，太阳能年利用量达到1.40亿吨标准煤以上。

2016

《可再生能源发展“十三五”规划》

国家发改委

按照“技术进步、成本降低、扩大市场、完善体系”的原则，促进光伏发电规模化应用及成本降低，推动太阳能热发电产业化发展，继续推进太阳能热利用在城乡应用。全面推进分布式光伏和“光伏+”综合利用工程；有序推进大型光伏电站建设；因地制宜推进太阳能热发电示范工程建设；大力推广太阳能热利用的多元化发展。

2016

《能源发展“十三五”规划》

国家发改委、国家能源局

坚持技术进步、降低成本、扩大市场、完善体系。优化太阳能开布局，优先发展分布式光伏发电，扩大“光伏+”多元化利用，促进光伏规模化发展。稳步推进“三北”地区光伏电站建设，积极推动光热发电产业化发展。建立弃光率预警考核机制，有效降低光伏电站弃光率。

2016

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

国家发改委、国家能源局

实施光伏（热）扶贫工程。提升农村电力普遍服务水平，推进农业生产电气化，大力发展太阳能、地热能、生物质能、农林固废资源化利用，使农村成为新能源发展的“沃土”。

2016

《国家能源局关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见》

国家能源局

全国2020年非化石能源占一次能源消费总量比重达到15%的要求，2020年，除专门的非化

石能源生产企业外，各发电企业非水电可再生能源发电量应达到全部发电量的9%以上
2016

《关于做好风电、光伏发电全额保障性收购管理工作的通知》

国家发改委、国家能源局

明确落实可再生能源发电保障性收购工作，保障风电、光伏发电的持续健康发展，确保弃风、弃光问题得到有效缓解

2017

《关于深化能源行业投融资体制改革的实施意见》

国家能源局

创新能源投资项目业主确定方式。在光伏、生物质能、火电站、水电站、风电等项目开展以竞争性方式确定能源投资项目业主试点。

2017

《关于支持光伏扶贫和规范光伏发电产业用地的意见》

国土资源部、国务院扶贫办、国家能源局

加强光伏扶贫用地保障，切实加强光伏发电项目用地监督。

2017

《关于提高主要光伏产品技术指标并加强监管工作的通知》

国家能源局、国家工信部、国家认监委

自2018年1月1日起，新投产并网运行的光伏发电项目的光伏产品供应商应满足《光伏制造行业规范条件》要求。

2017

《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》

国家能源局

公布了2017-2020年风电、光伏电站新增建设规模方案，以及生物质发电“十三五”规划布局方案。其中，光伏领跑技术基地2017年-2020年累计装机目标为3,200万千瓦。

2017

《太阳能光伏产业综合标准技术体系》

国家工信部

构建科学合理、技术先进、协调配套的光伏产业综合标准化技术体系。

2017

《关于印发2017年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

进一步优化光伏扶贫工程布局，优先支持村级扶贫电站建设。

2018

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

国家发改委、财政部、国家能源局

以加快补贴退坡，支持先进技术为目标，对标杆上网电价和度电补贴标准做出了具体的规定。

2018

《关于加快推进风电、光伏发电平价上网有关工作的通知》

国家能源局

对符合各省（区、市）可再生能源建设规划、落实接网消纳条件、符合有关有关监测预警管理要求的项目不再实施年度建设规模管理。

2018

《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》

中共中央、国务院

在条件适宜地区，以贫困村村级光伏扶贫电站建设为重点，有序推进光伏扶贫。支持贫困县整合财政涉农资金发展特色产业。

2018

《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》

国家工信部、国家住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用。

2019

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

开展平价上网项目和低价上网试点项目建设，优化平价上网项目和低价上网项目投资环境，保障优先发电和全额保障性收购，鼓励平价上网项目和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿，认真落实电网企业接网工程建设责任，促进风电、光伏发电通过电力市场化交易无补贴发展，降低就近直接交易的输配电价及收费，扎实推进本地消纳平价上网项目和低价上网项目建设，结合跨省跨区输电通道建设推进无补贴风电、光伏发电项目建设，创新金融支持风电、光伏的发展，动态完善能源消费总量考核支持机制。

2019

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

国家发改委

完善集中式光伏发电上网电价形成机制。将集中式光伏电站标杆上网电价改为指导价。综合考虑技术进步等多方面因素，将纳入国家财政补贴范围的 I~III 类资源区新增集中式光伏电站指导价分别确定为每千瓦时 0.40元（含税，下同）、0.45元、0.55元。

2019

《关于开展智能光伏试点示范的通知》

国家工信部、国家能源局、国务院扶贫办

支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业。支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合大数据、互联网和人工智能，为用户提供智能光伏服务的项目。

2019

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

建立健全可再生能源电力消纳保障机制。核心是确定各省级区域的可再生能源电量在电力消费中的占比目标，即“可再生能源电力消纳责任权重”。目的是促使各省级区域优先消纳可再生能源，加快解决弃水弃风弃光问题，同时促使各类市场主体公平承担消纳责任，形成可再生能源电力消费引领的长效发展机制。

2019

《国家发展改革委办公厅、国家能源局综合司关于公布2019年第一批风电、光伏发电平价上网项目的通知》

国家发改委、国家能源局

本批次项目共涉及16个省市，总装机规模 20.76GW，其中光伏项目168个，规模 14.78GW；风电项 56个，规模4.51GW；分布式交易试点项目26个，规模1.47GW。同时，从单个项目的规模来看，各省市平均项目规模多数在100-200MW左右，项目体量相对较大，未来现金流水平相对较好。

2019

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

确定2019年度新建光伏项目补贴预算总额度为30亿元，其中7.5亿元用于户用光伏（折合3.5GW）、补贴竞价项目按22.5亿元（不含光伏扶贫）总额度组织项目建设，并明确了户用项目和竞争性项目的配置方式和竞价规则，2019年国内光伏市场正式启动。

2020

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

确定2020年度新建光伏项目补贴预算总额度为15亿元，其中5亿元用于户用光伏、补贴竞价项目按10亿元总额度组织项目建设，并明确了竞争配置工作的总体思路、项目管理、竞争配置方法仍按照2019年光伏发电项目竞争配置工作方案实行。

2020

《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》

国家发改委

集中式光伏发电继续制定指导价，2020年6月1日以后 ~ 类资源区指导价分别确定为每千

瓦 0.35元、0.4元、0.49元；采用“自发自用、余量上网”模式的工商业分布式光伏发电项目全发电量补贴标准调整为每千瓦时 0.05 元、采用“全额上网”模式的工商业分布式光伏发电项目，按所在资源区集中式光伏电站指导价执行；户用分布式光伏全发电量补贴标准调整为每千瓦时0.08元；符合国家光伏扶贫项目相关管理规定的村级光伏扶贫电站（含联村电站）的上网电价保持不变。

2020

《关于加快推进可再生能源发电补贴项目清单审核有关工作的通知》

国家财政部

要求抓紧审核存量项目信息，分批纳入补贴清单。

2021

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》

国家发改委、国家财政部、中国人民银行、银保监会、国家能源局

加大金融支持力度，促进风电和光伏发电等行业健康有序发展。

2021

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国家发改委

加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源；建设一批多能互补的清洁能源基地，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国太阳能光伏组件行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国太阳能光伏组件行业发展概述

第一节 太阳能光伏组件行业发展情况概述

- 一、太阳能光伏组件行业相关定义
- 二、太阳能光伏组件行业基本情况介绍
- 三、太阳能光伏组件行业发展特点分析
- 四、太阳能光伏组件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、太阳能光伏组件行业需求主体分析

第二节 中国太阳能光伏组件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳能光伏组件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国太阳能光伏组件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国太阳能光伏组件行业生命周期分析

- 一、太阳能光伏组件行业生命周期理论概述
- 二、太阳能光伏组件行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能光伏组件行业经济指标分析

- 一、太阳能光伏组件行业的赢利性分析
- 二、太阳能光伏组件行业的经济周期分析
- 三、太阳能光伏组件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国太阳能光伏组件行业进入壁垒分析

- 一、太阳能光伏组件行业资金壁垒分析
- 二、太阳能光伏组件行业技术壁垒分析

三、太阳能光伏组件行业人才壁垒分析

四、太阳能光伏组件行业品牌壁垒分析

五、太阳能光伏组件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球太阳能光伏组件行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能光伏组件行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能光伏组件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能光伏组件行业地区市场分析

一、亚洲太阳能光伏组件行业市场现状分析

二、亚洲太阳能光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能光伏组件行业市场前景分析

第四节 北美太阳能光伏组件行业地区市场分析

一、北美太阳能光伏组件行业市场现状分析

二、北美太阳能光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能光伏组件行业市场前景分析

第五节 欧洲太阳能光伏组件行业地区市场分析

一、欧洲太阳能光伏组件行业市场现状分析

二、欧洲太阳能光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲太阳能光伏组件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界太阳能光伏组件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球太阳能光伏组件行业市场规模预测

第三章 中国太阳能光伏组件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能光伏组件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能光伏组件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国太阳能光伏组件行业运行情况

第一节 中国太阳能光伏组件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能光伏组件行业市场规模分析

第三节 中国太阳能光伏组件行业供应情况分析

第四节 中国太阳能光伏组件行业需求情况分析

第五节 我国太阳能光伏组件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国太阳能光伏组件行业供需平衡分析

第七节 中国太阳能光伏组件行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能光伏组件所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能光伏组件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能光伏组件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能光伏组件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国太阳能光伏组件市场格局分析

第一节 中国太阳能光伏组件行业竞争现状分析

一、中国太阳能光伏组件行业竞争情况分析

二、中国太阳能光伏组件行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能光伏组件行业集中度分析

一、中国太阳能光伏组件行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能光伏组件行业市场集中度分析

第三节 中国太阳能光伏组件行业存在的问题

第四节 中国太阳能光伏组件行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能光伏组件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国太阳能光伏组件行业需求特点与动态分析

第一节 中国太阳能光伏组件行业消费市场动态情况

第二节 中国太阳能光伏组件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能光伏组件行业成本结构分析

第四节 太阳能光伏组件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国太阳能光伏组件行业价格现状分析

第六节 中国太阳能光伏组件行业平均价格走势预测

一、中国太阳能光伏组件行业价格影响因素

二、中国太阳能光伏组件行业平均价格走势预测

三、中国太阳能光伏组件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国太阳能光伏组件行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能光伏组件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区太阳能光伏组件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区太阳能光伏组件市场规模分析
- 四、华东地区太阳能光伏组件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区太阳能光伏组件市场规模分析
- 四、华中地区太阳能光伏组件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区太阳能光伏组件市场规模分析
- 四、华南地区太阳能光伏组件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国太阳能光伏组件行业竞争情况

第一节 中国太阳能光伏组件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国太阳能光伏组件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国太阳能光伏组件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 太阳能光伏组件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国太阳能光伏组件行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能光伏组件行业未来发展前景分析

- 一、太阳能光伏组件行业国内投资环境分析
- 二、中国太阳能光伏组件行业市场机会分析
- 三、中国太阳能光伏组件行业投资增速预测

第二节 中国太阳能光伏组件行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能光伏组件行业市场发展预测

- 一、中国太阳能光伏组件行业市场规模预测

二、中国太阳能光伏组件行业市场规模增速预测

三、中国太阳能光伏组件行业产值规模预测

四、中国太阳能光伏组件行业产值增速预测

五、中国太阳能光伏组件行业供需情况预测

第四节 中国太阳能光伏组件行业盈利走势预测

一、中国太阳能光伏组件行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能光伏组件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国太阳能光伏组件行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能光伏组件行业投资风险分析

一、太阳能光伏组件行业政策风险分析

二、太阳能光伏组件行业技术风险分析

三、太阳能光伏组件行业竞争风险分析

四、太阳能光伏组件行业其他风险分析

第二节 太阳能光伏组件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国太阳能光伏组件行业发展战略及规划建议

第一节 中国太阳能光伏组件行业品牌战略分析

一、太阳能光伏组件企业品牌的重要性

二、太阳能光伏组件企业实施品牌战略的意义

三、太阳能光伏组件企业品牌的现状分析

四、太阳能光伏组件企业的品牌战略

五、太阳能光伏组件品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能光伏组件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能光伏组件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国太阳能光伏组件行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能光伏组件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能光伏组件行业营销渠道策略

一、太阳能光伏组件行业渠道选择策略

二、太阳能光伏组件行业营销策略

第三节 中国太阳能光伏组件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国太阳能光伏组件行业重点投资区域分析

二、中国太阳能光伏组件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/551551551551.html>