

2010-2012年中国模卡电视行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国模卡电视行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/7155371553.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国模卡电视行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国模卡电视市场政策环境分析

- (一) 中国电子信息产业调整与振兴规划分析
- (二) 家电下乡政策解读
- (三) 《数字电视液晶显示器通用规范》
- (四) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2009-2010年中国模卡电视市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 家电节能普遍受关注

第二章 2009-2010年全球电视机行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球模卡电视行业市场发展格局

- (一) 全球模卡电视市场特征分析
- (二) 全球彩电品牌综述
- (三) 2008年全球平板电视市场厂商份额情况
- (四) 2009年初全球平板电视市场面临严峻形势

二、2009-2010年全球主要国家彩电为运行分析

- (一) 日本平板电视企业加快生产基地全球化
- (二) 全球平板电视市场韩国产品份额扩大

三、2010-2012年全球电视行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国模卡电视行业市场运行态势分析

一、模卡电视相关概述

二、2009-2010年中国模卡电视运行动态分析

- (一) SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- (二) 中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
- (三) 海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

三、2009-2010年中国电视机制造业现状综述

- (一) 中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- (二) 国产彩电重新占据市场主导地位

(三) 中国彩电业逐步融入互联网

(四) 中国电视产业迎来发展新拐点

四、2009-2010年中国电视机市场发展中的问题

第四章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国模卡电视市场运行形势深度分析

一、2009-2010年中国模卡电视市场运行动态分析

(一) 海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

(二) 海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

二、2009-2010年中国模卡电视细分市场运行分析

(一) 等离子销量突飞猛进

(二) 液晶市场规模增速趋缓

(三) 平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第七章 2009-2010年中国模卡电视市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电视产业竞争现状

- (一) 全高清电视竞争进入白热化
- (二) 彩电巨头争抢网络电视“奶酪”
- (三) 中外平板电视竞争走向多极分化

二、2009-2010年中国电视机产量集中度分析

三、2009-2010年中国模卡电视市场竞争优势分析

第八章 全球品牌电视制造企业分析

一、日立

二、东芝

三、三星

四、先锋

第九章 中国电视行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、四川长虹电器股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、TCL集团股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、惠州市九联科技有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国模卡电视行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国模卡电视行业发展前景分析

- (一) 中国家电业制造业前景展望
- (二) 中国彩电市场发展前景分析
- (三) “模卡电视”成时尚青年新宠

二、2010-2012年中国模卡电视行业发展趋势分析

- (一) 彩电业发展新趋势分析
- (二) 中国彩电技术发展方向

三、2010-2012年中国模卡电视行业投资分析

(一) 中国模卡电视行业投资环境分析

(二) 中国模卡电视行业投资机会分析

(三) 中国模卡电视行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/7155371553.html>