

中国手机银行行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机银行行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/231554231554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

中国报告网发布的《中国手机银行行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：国内手机银行相关概述

1.1国内手机银行发展背景

1.1.1手机银行发展历程

1.1.2手机银行发展特点

1.1.3手机银行相关界定

1.2国内其他银行渠道分析

1.2.1个人网银渠道分析

1.2.2电视银行渠道分析

1.2.3电话银行渠道分析

1.3国外手机银行发展经验

1.3.1国际移动金融发展模式

1.3.2韩国手机银行发展经验

1.3.3日本手机银行发展经验

1.3.4欧美手机银行发展经验

第二章：手机银行用户市场调研分析

2.1手机银行用户特征调研

2.1.1网民对手机银行业务使用情况

2.1.2手机银行用户年龄分布状况

2.1.3手机银行用户个人月收入分布

2.1.4手机银行用户职业状况分布

2.2手机银行业务使用情况

2.2.1各家手机银行使用情况

2.2.2用户经常使用的手机银行功能

2.2.3不同人群使用手机银行功能的指数

2.2.4不同手机银行版本使用情况

2.2.5手机银行用户使用手机银行的时间

2.2.6用户开通手机银行业务的原因

2.2.7用户了解手机银行的途径

2.2.8用户开通手机银行的途径

2.3用户对手机银行的评价建议

2.3.1用户对手机银行改进的建议

2.3.2用户对账户查询功能的期望

2.3.3用户感兴趣的转账功能

2.3.4用户对手机银行理财的期望

2.3.5用户对使用手机银行的担心

2.3.6用户认为可靠的安全方式

2.3.7用户使用手机银行支付偏好

2.4手机银行深度与非深度用户分析

2.4.1手机银行深度用户占比情况

2.4.2不同手机银行用户受教育情况

2.4.3不同手机银行用户职业指数分析

2.4.4各手机银行深度用户占比情况

2.4.5不同用户开通手机银行业务时间

2.4.6不同用户常用手机功能指数分析

2.4.7不同用户希望手机功能改进分析

2.5手机银行市场调研结论

2.5.1手机银行使用人群变化趋势

2.5.2手机银行业务竞争格局分析

2.5.3手机银行功能分群情况分析

2.5.4手机银行深度用户分析

第三章：手机银行发展现状分析

3.1手机银行发展规模分析

3.1.1手机银行用户规模分析

3.1.2手机银行资金处理规模

3.1.3手机银行交易规模分析

- 3.1.4手机银行市场份额分析
- 3.1.5手机银行下载规模分析
- 3.2手机银行业务竞争力分析
 - 3.2.1手机银行开通便捷性对比
 - 3.2.2手机银行界面体验对比
 - 3.2.3手机银行功能及特色对比
 - 3.2.4手机银行操作方便性对比
 - 3.2.5手机银行客户服务对比
 - 3.2.6手机银行资费及优惠政策对比
 - 3.2.7手机银行页面访问速度及稳定性
 - 3.2.8手机银行安全性对比
 - 3.2.9手机银行3G版功能体验对比
 - 3.2.10手机浏览器兼容性对比
- 3.3商业银行手机银行竞争策略
 - 3.3.1市场竞争策略分析
 - 3.3.2价格竞争策略分析
 - 3.3.3营销竞争策略分析
- 3.4手机银行技术应用状况分析
 - 3.4.1手机银行发展壁垒分析
 - 3.4.2手机银行应用技术对比
 - (1) 基于STK卡的手机银行
 - (2) 基于SMS的银行应用
 - (3) USSD模式分析
 - (4) K-Java与BREW模式
 - (5) WAP模式分析
 - 3.4.3重点手机银行技术分析
 - (1) BREW方式手机银行
 - (2) WAP方式手机银行
 - 3.4.4手机银行技术发展趋势
- 第四章：国内手机银行细分服务分析
 - 4.1手机银行查询服务功能分析
 - 4.1.1手机银行查询服务涵盖领域
 - 4.1.2手机银行查询服务实现方式
 - 4.1.3手机银行查询账户开通情况
 - 4.1.4手机银行查询服务业务竞争

4.2手机银行转账汇款功能分析

4.2.1手机银行转账汇款涵盖领域

4.2.2手机银行转账汇款实现方式

4.2.3手机银行转账汇款费用分析

4.2.4手机银行转账汇款业务竞争

4.3手机银行缴费支付功能分析

4.3.1手机银行缴费支付涵盖领域

4.3.2手机银行缴费支付实现方式

4.3.3手机银行电子商城发展分析

4.3.4手机银行缴费支付业务竞争

4.4手机银行投.资理财功能分析

4.4.1手机银行投.资理财涵盖领域

4.4.2手机银行投.资理财实现方式

4.4.3手机银行投.资理财费用分析

4.4.4手机银行投.资理财业务竞争

4.5手机银行其他特色功能分析

4.5.1手机银行生活服务功能分析

4.5.2手机银行预约取现服务分析

4.5.3手机银行手机号码转账分析

4.5.4手机银行扫码收款功能分析

4.5.5手机银行移动金融服务平台

4.5.6手机银行近场支付功能分析

第五章：国内主要商业银行手机银行发展分析

5.1招商银行手机银行业务分析

5.1.1手机银行常规功能分析

5.1.2手机银行业务规模分析

5.1.3手机银行市场份额分析

5.1.4手机银行SOLOMO分析

5.1.5手机银行O2O服务分析

5.1.6手机银行营销方式分析

5.1.7手机银行运营模式分析

5.1.8手机银行其他创新分析

5.2建设银行手机银行业务分析

5.2.1手机银行常规功能分析

5.2.2手机银行业务规模分析

5.2.3手机银行市场份额分析

5.2.4手机银行SOLOMO分析

5.2.5手机银行O2O服务分析

5.2.6手机银行营销方式分析

5.2.7手机银行运营模式分析

5.2.8手机银行其他创新分析

5.3工商银行手机银行业务分析

5.3.1手机银行常规功能分析

5.3.2手机银行业务规模分析

5.3.3手机银行市场份额分析

5.3.4手机银行SOLOMO分析

5.3.5手机银行O2O服务分析

5.3.6手机银行营销方式分析

5.3.7手机银行运营模式分析

5.3.8手机银行其他创新分析

5.4中信银行手机银行业务分析

5.4.1手机银行常规功能分析

5.4.2手机银行业务规模分析

5.4.3手机银行市场份额分析

5.4.4手机银行SOLOMO分析

5.4.5手机银行O2O服务分析

5.4.6手机银行营销方式分析

5.4.7手机银行运营模式分析

5.4.8手机银行其他创新分析

5.5民生银行手机银行业务分析

5.5.1手机银行常规功能分析

5.5.2手机银行业务规模分析

5.5.3手机银行市场份额分析

5.5.4手机银行SOLOMO分析

5.5.5手机银行O2O服务分析

5.5.6手机银行营销方式分析

5.5.7手机银行运营模式分析

5.5.8手机银行其他创新分析

5.6中国银行手机银行业务分析

5.6.1手机银行常规功能分析

5.6.2手机银行业务规模分析

5.6.3手机银行市场份额分析

5.6.4手机银行SOLOMO分析

5.6.5手机银行O2O服务分析

5.6.6手机银行营销方式分析

5.6.7手机银行运营模式分析

5.6.8手机银行其他创新分析

5.7广发银行手机银行业务分析

5.7.1手机银行常规功能分析

5.7.2手机银行业务规模分析

5.7.3手机银行市场份额分析

5.7.4手机银行SOLOMO分析

5.7.5手机银行O2O服务分析

5.7.6手机银行营销方式分析

5.7.7手机银行运营模式分析

5.7.8手机银行其他创新分析

5.8平安银行手机银行业务分析

5.8.1手机银行常规功能分析

5.8.2手机银行业务规模分析

5.8.3手机银行市场份额分析

5.8.4手机银行SOLOMO分析

5.8.5手机银行O2O服务分析

5.8.6手机银行营销方式分析

5.8.7手机银行运营模式分析

5.8.8手机银行其他创新分析

5.9浦发银行手机银行业务分析

5.9.1手机银行常规功能分析

5.9.2手机银行业务规模分析

5.9.3手机银行市场份额分析

5.9.4手机银行SOLOMO分析

5.9.5手机银行O2O服务分析

5.9.6手机银行营销方式分析

5.9.7手机银行运营模式分析

5.9.8手机银行其他创新分析

5.10光大银行手机银行业务分析

- 5.10.1手机银行常规功能分析
- 5.10.2手机银行业务规模分析
- 5.10.3手机银行市场份额分析
- 5.10.4手机银行SOLOMO分析
- 5.10.5手机银行O2O服务分析
- 5.10.6手机银行营销方式分析
- 5.10.7手机银行运营模式分析
- 5.10.8手机银行其他创新分析
- 5.11.....

第六章：手机银行前景预测与发展战略

- 6.1手机银行主要瓶颈及解决方案
 - 6.1.1手机银行安全性问题
 - 6.1.2行业法律标准问题
 - 6.1.3手机银行服务同质化
 - 6.2手机银行发展前景分析
 - 6.2.1手机银行功能发展方向
 - 6.2.2手机银行发展趋势分析
 - (1)手机银行体验设计趋势分析
 - (2)手机银行功能发展趋势分析
 - (3)手机银行APP开发趋势分析
 - (4)手机银行产品运营趋势分析
 - (5)手机银行安全技术趋势分析
 - 6.2.3手机银行发展策略分析
 - (1)手机银行战略定位与选择分析
 - (2)未来手机银行的市场竞争策略
 - 6.2.4手机银行发展前景分析
 - 6.3手机银行未来发展战略分析
 - 6.3.1手机银行个性化发展战略
 - 6.3.2手机银行细分化发展战略
 - 6.3.3手机银行新媒体营销战略
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/231554231554.html>